

2010

bilancio sociale e di missione
riferito all'esercizio 2009

*Non sapremo
mai quanto
bene può fare
un semplice
sorriso.*



dedicato alle donne

Tieni sempre presente che la pelle fa le rughe, i capelli diventano bianchi, i giorni si trasformano in anni. Però ciò che è importante non cambia; la tua forza e la tua convinzione non hanno età. Il tuo spirito è la colla di qualsiasi tela di ragno. Dietro ogni linea di arrivo c'è una linea di partenza. Dietro ogni successo c'è un'altra delusione. Fino a quando sei viva, sentiti viva. Se ti manca ciò che facevi, torna a farlo. Non vivere di foto ingiallite... insisti anche se tutti si aspettano che abbandoni. Non lasciare che si arrugginisca il ferro che c'è in te. Fai in modo che invece che compassione, ti portino rispetto. Quando a causa degli anni non potrai correre, cammina veloce. Quando non potrai camminare veloce, cammina. Quando non potrai camminare, usa il bastone. Però non trattenerli mai!

MADRE TERESA DI CALCUTTA



Gruppo di Lavoro

Il Bilancio Sociale e di missione 2010 (riferito all'esercizio 2009) è stato redatto grazie al contributo dei dirigenti e dei collaboratori del CSV, che si sono impegnati nella raccolta delle informazioni, della schedatura e dell'analisi dei dati riportati, realizzando un prezioso lavoro di ricerca che sarà strumento utile di verifica e di programmazione per il prossimo programma previsionale.

Nel Gruppo di lavoro hanno prestato la propria collaborazione Giorgio Groppo, Cinzia Allocco, Giorgia Barile, Barbara Bedino, Manuela Biadene, Federica Dutto, Mara Garelli, Elisa Girardo, Paola Isaia, Clara Napoli, Susanna Ruffino, Debora Sattamino, Alice Susenna, Noemi Tallone.

Il Bilancio sociale è disponibile sul sito internet:
www.csvsocsolidale.it

e può essere richiesto a:
CSV Società Solidale
Via Mazzini, 3 - 12100 Cuneo
tel 0171605660 - fax 0171648441
e-mail: segreteria@csvsocsolidale.it

Osservazioni, suggerimenti o richieste di chiarimenti ed informazioni possono essere indirizzati a:

bilanciosociale@csvsocsolidale.it

2010

bilancio sociale e di missione
referito all'esercizio 2009

*Sono una piccola matita
nelle mani di Dio...*

IN

Questa luminosa messaggera dell'amore di Dio nacque il **26 agosto 1910** a Skopje, città situata al punto d'incrocio della storia dei Balcani. La più piccola dei cinque figli di Nikola e Drane Bojaxhiu, *fu battezzata Gonxha Agnes*, ricevette la *Prima Comunione all'età di cinque anni* e mezzo e fu *cresimata nel novembre 1916*. Dal giorno della Prima Comunione l'amore per le anime entrò nel suo cuore. L'improvvisa morte del padre, avvenuta quando Agnes aveva circa otto anni, lasciò la famiglia in difficoltà finanziarie. Drane allevò i figli con fermezza e amore, influenzando notevolmente il carattere e la vocazione della figlia. La formazione religiosa di Gonxha fu rafforzata ulteriormente dalla vivace parrocchia gesuita del Sacro Cuore, in cui era attivamente impegnata.

DICE

	Presentazione	pag.	9
	Nota Metodologica	pag.	13
	Il coinvolgimento degli stakeholder	pag.	19

L'IDENTITÀ **PAG. 23**

| CAP 1: STORIA, MISSIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE **PAG. 25**

	La storia	pag.	27
	La missione	pag.	28
	La responsabilità sociale di Società Solidale	pag.	30

| CAP 2: I PORTATORI DI INTERESSE..... **PAG. 35**

	Mappatura e analisi degli stakeholders	pag.	37
	Collaborazioni solidali: le relazioni con il territorio	pag.	41
	I bisogni espressi dal volontariato locale e le risposte del CSV	pag.	43

| CAP 3: IL GOVERNO E LA STRUTTURA **PAG. 47**

	La compagine sociale	pag.	49
	Il sistema di governo	pag.	51
	La struttura organizzativa e le risorse umane	pag.	57

LA DIMENSIONE ECONOMICA **PAG. 63**

| CAP.4: LA DIMENSIONE ECONOMICA **PAG. 65**

	Aspetti patrimoniali	pag.	66
	Conti d'ordine	pag.	67
	Conto economico	pag.	67

Relazione sulla gestione e notizie integrative	pag. 69
Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti	pag. 75
Analisi proventi e oneri	pag. 77
Prospettive future	pag. 79

LA DIMENSIONE SOCIALE PAG. 81

CAP 5: I PRINCIPALI PROCESSI DI GESTIONE	pag. 83
La programmazione	pag. 85
L'erogazione dei servizi	pag. 87
Il monitoraggio e la valutazione	pag. 88

CAP 6: LE ATTIVITÀ ED I SERVIZI DI SOCIETÀ SOLIDALE	pag. 91
Premessa	pag. 93
L'attività di consulenza- assistenza	pag. 94
L'attività di formazione	pag. 105
L'attività di documentazione	pag. 119
L'attività di informazione e supporto alla comunicazione	pag. 122

CAP 7: IL SOSTEGNO ALLA PROGETTUALITÀ SOCIALE	pag. 131
Premessa	pag. 133
I progetti per la formazione	pag. 135
I progetti per la promozione	pag. 138
I progetti "Ex Comunicazione Turco"	pag. 145

CAP 8: IL SOSTEGNO NELLE ATTIVITÀ CON I GIOVANI: IL PROGETTO SCUOLA	pag. 153
Premessa	pag. 155
Attività	pag. 155
I progetti realizzati nelle scuole	pag. 157

CAP 9: LA RICERCA, SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO E DELLA CULTURA SOLIDALE	pag. 163
Premessa	pag. 165
Iniziative realizzate	pag. 165

CRITICITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	pag. 173
QUARTO CONCORSO FOTOGRAFICO BILANCIO SOCIALE CSV "SCATTI SOLIDALI"	pag. 177
GLOSSARIO DEI TERMINI UTILIZZATI	pag. 180

bilancio sociale e di missione 2010
referito all'esercizio 2009

PRESENTA



ZIONE

PARLARE DI VOLONTARIATO E DEI SUOI VALORI, PRIMO TRA TUTTI la gratuità, in questa dicotomia - da un lato il consolidamento dei diritti umani per la libertà e la responsabilità degli individui, dall'altro lo spettro della crisi economica - non è così semplice. Il CSV **Società Solidale** ha continuato a promuovere la cultura della solidarietà studiando nuove formule per l'offerta di servizi.

Il volontariato, infatti, è a mio giudizio, la risposta più creativa ai nuovi bisogni del territorio che affiorano in tempi duri ed è anche una delle più efficienti in termini di rapporto costi-benefici. La tensione ad aiutare è dentro a ciascuno di noi, anche quando si lotta per mantenere un posto di lavoro. È un valore universale tanto quanto la spinta a competere.

Il volontariato è fondamentale anche nella ricostruzione della fiducia in una comunità locale che tende a disgregarsi in un periodo in cui le minacce esterne si acuiscono. Il professor Ivo Colozzi, dell'Università di Bologna, individua la peculiarità del Terzo Settore non nella qualità, che potrebbe essere caratteristica anche di un'impresa che produca servizi sociali, ma in quella "capacità di produrre beni relazionali o di generare capitale sociale, cioè di far crescere le reti sociali, la fiducia e il senso di appartenenza".

Anche Stefano Zamagni, Presidente dell'Agenzia per le ONLUS, è intervenuto sul tema della crisi e delle risposte della solidarietà ed ha indicato che diventa fondamentale per il Terzo Settore elaborare criteri di misurazione del valore aggiunto sociale che è in grado di produrre, in base a tre parametri: la capacità di produrre democrazia partecipativa, la capacità di generare beni relazionali e la capacità di generare capitale sociale. Si punta alla massimizzazione non dell'output cioè del prodotto finale, ma dell'outcome, cioè dello stato finale.



Secondo le ricerche realizzate, per esempio il rapporto Caritas, il famoso ceto medio non esiste più e numerose famiglie si trovano improvvisamente al limite della soglia di povertà, pur avendo sempre lavorato e condotto una vita onesta. Proprio in situazioni di incremento della povertà e dell'emergere di nuove povertà, il CSV **"Società Solidale"** cerca di rilanciare la cultura del dono disinteressato. Comincia a farsi sentire anche in provincia di Cuneo il calo di acquisti di beni primari alla famosa terza settimana del mese. Occorre urgentemente riscoprire quella solidarietà che ai tempi dei nostri nonni, della civiltà contadina devastata da due conflitti mondiali, sorgeva spontanea nei rapporti di vicinato e parentali, soprattutto nei momenti importanti del calendario agricolo, come la vendemmia o la mietitura del grano.

Il Bilancio Sociale è uno strumento straordinario, rappresenta infatti la certificazione di un profilo etico, l'elemento che legittima il ruolo di un soggetto, non solo in termini strutturali ma soprattutto morali, agli occhi della comunità di riferimento, un momento per enfatizzare il proprio legame con il territorio, un'occasione per affermare il concetto di impresa come buon cittadino, cioè un soggetto economico che perseguendo il proprio interesse prevalente contribuisce a migliorare la qualità della vita dei membri della società in cui è inserito. Ma non basta. Con fierezza **"Società Solidale"** ha approvato anche il proprio Codice Etico che è l'altra faccia del Bilancio Sociale. Infatti dalla missione del CSV si possono diramare due attività concomitanti, una più generale rivolta al controllo delle politiche d'impresa (il Bilancio Sociale), l'altra ai comportamenti individuali (il Codice Etico). Può definirsi come la "Carta Costituzionale" del Centro, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione.

Oggi più che mai il Bilancio Sociale diventa uno strumento comunicativo "dovuto" a tutti i portatori di interesse non solo per rendicontare l'operato del CSV **"Società Solidale"**, ma anche per diffondere e sviluppare il volontariato ed il valore aggiunto che sa conferire alla creazione di legami e di fiducia nella società. Molte realtà adottano il bilancio sociale per darsi una parvenza di trasparenza anche perché non è nemmeno più di moda: per noi è uno strumento essenziale, fondamentale nel colloquio con le OdV e indispensabile per la rendicontazione non solo economica, ma del lavoro fatto in un anno e che diventa condiviso con tutte le persone che hanno ancora passione civile.

L'edizione di quest'anno è dedicata al Centenario della nascita di Madre Teresa di Calcutta, una persona che si è fatta "prossimo" impegnando tutta la sua vita per gli altri, mentre le fotografie riprodotte sono riferite al Concorso Fotografico bandito dal CSV per la ricorrenza dei 150 di fondazione della Provincia di Cuneo.

Madre Teresa di Calcutta, al secolo Anjeza Gonxhe Bojaxhiu (Skopje, 26 agosto 1910 – Calcutta, 5 settembre 1997), è stata una religiosa albanese di fede cattolica e fondatrice della congregazione religiosa delle Missionarie della Carità. Il suo lavoro tra le vittime della povertà di Calcutta l'ha resa una delle persone più famose al mondo. Ha vinto il Premio Nobel per la Pace nel 1979, e il 19 ottobre 2003 è stata proclamata beata da papa Giovanni Paolo II.

Siamo in una società dove c'è sempre più bisogno di testimoni credibili ed allora abbiamo pensato di dedicare questo Bilancio Sociale e di Missione a Lei che si è spesa per gli altri, senza "ma" e senza "se".

La preghiera per Madre Teresa era spesso composizione personale, invocazione forte e appassionata:

*"Signore, quando ho fame, dammi qualcuno che ha bisogno di cibo, quando ho sete, dammi qualcuno che ha bisogno di una bevanda; quando ho freddo, mandami qualcuno da scaldare; quando ho un dispiacere, offrirmi qualcuno da consolare; quando la mia croce diventa pesante, fammi condividere la croce di un altro; quando sono povero, guidami da qualcuno nel bisogno; quando non ho tempo, mandami qualcuno che io possa aiutare per qualche momento; quando sono umiliato, fa che io abbia qualcuno da lodare; quando sono scoraggiato, mandami qualcuno da incoraggiare; quando ho bisogno della comprensione degli altri, dammi qualcuno che ha bisogno della mia; quando ho bisogno che ci si occupi di me, mandami qualcuno di cui occuparmi; **quando penso solo a me stesso, attira la mia attenzione su un'altra persona**".*

Giorgio Groppo
Presidente CSV Società Solidale
della Provincia di Cuneo

NOTA

METODOLOG



IL PRESENTE DOCUMENTO COSTITUISCE IL SESTO BILANCIO SOCIALE del Centro Servizi per il Volontariato **Società Solidale**. La stesura di tale documento, ormai processo integrato nelle normali procedure di gestione, costituisce per il **CSV Società Solidale** una scelta etica atta a:

- comunicare in maniera trasparente le azioni intraprese e da attuare rispetto al perseguimento della propria missione;
- permettere la riflessione interna sull'identità, sugli obiettivi, sulla relazione con gli utenti, sui risultati delle proprie azioni e su come si investono le risorse a disposizione;
- analizzare e interpretare le informazioni dall'interno per monitorare, valutare e stabilire obiettivi conformi ai valori etici che caratterizzano l'azienda; ^[01]
- incentivare la formalizzazione e la condivisione della mission e degli obiettivi strategici del Centro e la capacità di valutarne il grado di raggiungimento;
- favorire la raccolta sistematica di dati significativi e di varia natura, che rappresentino in modo chiaro e sintetico l'attività ed i risultati conseguiti
- supportare la verifica di coerenza tra valori ed obiettivi dichiarati, scelte strategiche e decisioni operative, risultati e effetti prodotti;

^[01] Si veda la raccomandazione n. 7 del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti.

- rafforzare la motivazione ed il senso di appartenenza dei soci e del personale, migliorando la comunicazione interna e il coordinamento organizzativo;
- consolidare il rapporto di fiducia con gli stakeholder attivando una comunicazione trasparente che poggi su una base informativa completa, ordinata e condivisa, tenendo conto delle esigenze informative dei principali portatori di interesse.

Gli obiettivi ora elencati possono essere ricondotti sia a finalità di controllo esterno che di comunicazione esterna.

Il bilancio sociale è strumento di **CONTROLLO INTERNO** destinato alle OdV socie per:

- controllo di gestione, dell'organizzazione e risultati conseguiti;
- verifica e valutazione di obiettivi di natura extraeconomica ed erogazione di servizi non misurabili quantitativamente (ad esempio quelli volti a potenziare la presenza sul territorio delle OdV).

Il bilancio sociale è strumento destinato all'**ESTERNO** ai vari portatori di interesse per:

- informare della qualità e quantità dei risultati conseguiti;
- verificare la trasparenza delle attività gestionali, condizione base per la legittimazione dell'attività dell'Ente.

Per l'elaborazione del documento sono stati adottati come principali riferimenti le “Linee guida per l'elaborazione di un bilancio sociale per i Centri di Servizio per il Volontariato” (2004) e il “Modello per il Bilancio Sociale dei CSV – Guida operativa per la redazione” (2006) entrambe di CSVnet (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato); per i principi generali si è fatto riferimento a quelli indicati da GBS.

Il processo di elaborazione, in continuità con le precedenti edizioni, ha visto protagonista i collaboratori del Centro (ciascuno ha elaborato la bozza del documento relativamente all'area di competenza specifica) in quanto si ritiene che il miglior apporto possa arrivare dall'interno e da chi svolge concretamente le azioni programmate. L'intero processo ha comportato:

- la costituzione di un gruppo di plenaria, composto dal personale e dal Presidente CSV e coordinato dal Direttore CSV, che ha redatto il documento,
- la ridefinizione degli stakeholder rispetto ai quali rendicontare
- l'analisi delle attività svolte dal Centro sulla base dei dati raccolti durante l'anno e utili per la rendicontazione sociale
- la redazione del documento e la validazione da parte del gruppo di lavoro
- la presentazione di una prima bozza del documento (sostanzialmente completa ma non definitiva) all'Assemblea dei Soci del 31.03.2010 per l'approvazione dell'impianto dell'opera e dei contenuti già inseriti i quali sono stati poi migliorati (in seguito all'Assemblea) con le osservazioni e i consigli ricevuti dai Soci
- la redazione finale del documento e sua validazione da parte del gruppo di lavoro
- la stampa del documento in n. 1500 copie (il documento viene reso disponibile sul sito dell'organizzazione www.csvsocsolidale.it).

L'ambito di rendicontazione è relativo alle attività e azioni svolte nel corso del 2009, periodo al quale si riferiscono tutti i dati e le informazioni (in alcuni casi, segnalati, i dati sono aggiornati al 30 giugno 2010). L'impianto complessivo ed i contenuti del documento si pongono in continuità con le ultime edizioni, con accorgimenti volti a migliorare il Bilancio Sociale:

- i dati sui servizi sono forniti con riferimento al triennio 2007 - 2009
- è stato ulteriormente ampliato l'utilizzo della rappresentazione grafica dei dati al fine di rendere più leggibile il documento
- è stato utilizzato un carattere di più facile lettura (convenzionalmente utilizzato per facilitare la lettura anche ai soggetti dislessici).



Il bilancio sociale ha mantenuto l'articolazione in tre parti:

- 1) L'**IDENTITÀ** è la sezione che fornisce una descrizione generale di **Società Solidale** (storia, missione e struttura), dei suoi *stakeholder* e delle organizzazioni di volontariato;
- 2) La **DIMENSIONE ECONOMICA** approfondisce gli aspetti economici della gestione;
- 3) La **DIMENSIONE SOCIALE** è la sezione che illustra il funzionamento del CSV e le azioni svolte nel corso dell'anno 2009 in base alle aree obiettivo del programma previsionale e precisamente: promozione del volontariato, consulenza/assistenza, formazione, documentazione/informazione, comunicazione e principali progetti svolti dal CSV in paternariato con le OdV del territorio della Provincia di Cuneo.

In conclusione, vengono illustrati gli obiettivi di miglioramento che il CSV si è posto per il 2010.

Gli onerosi impegni dei primi mesi del 2009 non hanno reso possibile portare a termine, come era intenzione del CSV, una significativa revisione dell'impostazione; il lavoro realizzato costituirà comunque la base per lo sviluppo della prossima edizione.

Sul sito di **Società Solidale** (www.csvsocsolidale.it) è possibile compilare un questionario con cui gli interlocutori ci possono aiutare, attraverso le proprie risposte, a migliorare la stesura del prossimo bilancio e soprattutto a potenziare i nostri servizi.



TITOLO *il bacio*
ASSOCIAZIONE *Amico Sport di Cuneo*



IL COINVOLG DEGLI STAKE

IMMENTO HOLDER

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER, DA SEMPRE, è considerato da **Società Solidale** strategicamente fondamentale nel processo di programmazione e valutazione delle proprie attività.

Riguardo a tale azione per gli stakeholder, **Società Solidale** è consapevole della possibilità di un ulteriore ampliamento del coinvolgimento dei propri interlocutori e sta lavorando per migliorare il dialogo con essi; è reale la necessità di approfondire il dialogo non solo con i proprio stakeholder di missione ma anche con tutti gli altri soggetti coinvolti a vario titolo.

Società Solidale assolve al compito di coinvolgimento degli stakeholder per l'analisi dei bisogni e il costante raccordo e confronto (funzioni di proposta, impulso, sensibilizzazione, verifica e valutazione) attraverso:

- contatti diretti con gli operatori di sede e sportello
- questionari di gradimento, ricerche e studi mirati
- 5 incontri dislocati sul territorio della Provincia di Cuneo (tra giugno e ottobre) organizzati per spiegare alle associazioni le modalità di costruzione

della programmazione, la gestione delle risorse, i servizi normalmente offerti, l'individuazione delle priorità di intervento territoriale per la programmazione

- Assemblee sociali
- Incontri programmati nelle Delegazioni Territoriali; i responsabili di delegazione, eletti dall'Assemblea, costituiscono un punto di raccordo importante tra **Società Solidale** e i bisogni del Volontariato della provincia di Cuneo. Attraverso consultazioni periodiche, ed ai vari livelli istituzionali e operativi, **Società Solidale** riunisce i responsabili a cui sottopone i propri programmi e raccoglie da loro indicazioni utili per la programmazione delle attività. Dopo ogni Commissione Progetti (per progetti presentati tramite Bando di promozione e formazione) inoltre, i responsabili di delegazione ricevono l'elenco dei progetti sottoposti a valutazione e la relativa scheda progetto riassuntiva in modo che siano informati delle iniziative del territorio e possano aiutare, interagire e sostenere il Centro e le associazioni in caso di informazioni aggiuntive che si rendano necessarie prima della deliberazione del Consiglio Direttivo.
- Tavolo di Concertazione per l'area provinciale di Cuneo per la Dichiarazione di Intenti sottoscritta il 18 febbraio 2006 tra Comitato di Gestione, CSV **Società Solidale**, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Comune di Cuneo, Fondazione CRCuneo, Fondazione CRFossano, Fondazione CRTorino e Compagnia di San Paolo.

Per quanto riguarda nello specifico la realizzazione del Bilancio Sociale, si evidenziano i seguenti passaggi più significativi:

Autunno 2009

- raccolta ed analisi complessiva dei feed-back avuti dagli stakeholder a seguito del Bilancio Sociale 2009 (riferito all'esercizio 2008)
- conclusione incontri sul territorio della provincia (n.5 con inizio a giugno) aventi ad oggetto programmazione e modalità di rendicontazione
- Assemblea Soci avente ad oggetto programmazione e modalità di rendicontazione

Primavera 2010

- presentazione e discussione della prima bozza del presente Bilancio Sociale al Consiglio Direttivo
- presentazione e discussione della prima bozza del presente Bilancio Sociale all'Assemblea dei Soci, raccolta ed elaborazione delle indicazioni emerse

Autunno 2010

- presentazione pubblica del Bilancio Sociale con invito personale a tutti i maggiori stakeholder (di missione) di **Società Solidale** con confronto aperto sul documento stesso e sulle prospettive future.

I principali e più significativi feed-back raccolti indicano di:

- proseguire e rafforzare nell'organizzazione di incontri sul territorio per il coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio Sociale
- continuare a dare continuità alla realizzazione del Bilancio Sociale percepito ormai dagli stakeholder come strumento efficace per comprendere appieno l'attività svolta da **Società Solidale**
- capitalizzare l'esperienza maturata per stimolare un processo di conoscenza della Responsabilità Sociale (corsi sul Bilancio Sociale) nel mondo del volontariato.



Ama la vita così com'è.

*Ama la vita così com'è.
Amala pienamente, senza pretese;
amala quando ti amano o quando ti odiano,
amala quando nessuno ti capisce, o
quando tutti ti comprendono.
Amala quando tutti ti abbandonano, o
quando ti esaltano come un re.
Amala quando ti rubano tutto, o
quando te lo regalano.
Amala quando ha senso o
quando sembra non averlo nemmeno un pò.
Amala nella piena felicità, o
nella solitudine assoluta.
Amala quando sei forte, o
quando ti senti debole.
Amala quando hai paura, o
quando hai una montagna di coraggio.
Amala non soltanto per i grandi piaceri e
le enormi soddisfazioni;
amala anche per le piccolissime gioie.
Amala seppure non ti dà ciò che potrebbe,
amala anche se non è come la vorresti.
Amala ogni volta che nasci ed
ogni volta che stai per morire.
Ma non amare mai senza amore.
Non vivere mai senza vita!*

STORIA, MISSIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

I PORTATORI DI INTERESSE

IL GOVERNO E LA STRUTTURA

l'identità



*Non possiamo parlare
finché non ascoltiamo...
Quando avremo il cuore
colmo, la bocca parlerà,
la mente penserà.*

All'età di diciotto anni, mossa dal desiderio di diventare missionaria, Gonxha lasciò la sua casa nel **settembre 1928** per entrare nell'Istituto della **Beata Vergine Maria**, conosciuto come *“le Suore di Loreto”*, in Irlanda. Lì ricevette il nome di **suor Mary Teresa**, come Santa Teresa di Lisieux. In dicembre partì per l'India, arrivando a Calcutta il **6 gennaio 1929**. Dopo la Professione dei voti temporanei nel maggio 1931, Suor Teresa venne mandata presso la comunità di Loreto a Entally e insegnò nella scuola per ragazze, St. Mary.



LA STORIA

LA MISSIONE

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI SOCIETÀ SOLIDALE

01

“Il lavoro diventa una sorta di affermazione morale, una dimostrazione di impegno verso una mission di più ampia portata che consolida la condivisione di un’identità a cui si attribuisce un valore” (*D. Goleman*)

STORIA,
MISSIONE
E RESPONSABILITÀ
SOCIALE

CHE COSA SONO I CENTRI DI SERVIZIO PER IL VOLONTARIATO

I Centri di Servizi per il Volontariato (CSV) sono stati creati dalla Legge quadro per il Volontariato n. 266 del 1991 che prevede che siano enti a disposizione delle Organizzazioni di Volontariato, e da queste gestiti, con il fine di sostenerne e qualificarne l'attività.

I loro compiti sono stati precisati dal Decreto ministeriale dell'ottobre 1997, in base al quale essi erogano le proprie prestazioni sotto forma di servizi a favore delle Organizzazioni di Volontariato, iscritte e non iscritte nei Registri regionali, e ai singoli volontari. In particolare:

- approntano strumenti e iniziative per la crescita della cultura della solidarietà, la promozione di nuove iniziative di volontariato ed il rafforzamento di quelle esistenti;
- offrono consulenza e assistenza qualificata nonché strumenti per la progettazione, l'avvio e la realizzazione di specifiche attività;
- assumono iniziative di formazione e qualificazione nei confronti degli aderenti ad Organizzazioni di Volontariato;
- offrono informazioni, notizie, documentazione e dati sulle attività di volontariato locale e nazionale.

La stessa legge 266 dispone le modalità di finanziamento dei CSV, prevedendo che *“una quota non inferiore ad un quindicesimo dei proventi”* delle Fondazioni di origine bancaria *“venga destinato alla costituzione di Fondi speciali presso le Regioni”*.

Ogni Fondo speciale viene amministrato da un Comitato di Gestione, composto da 1 rappresentante della Regione competente; 4 rappresentanti delle Organizzazioni di Volontariato maggiormente presenti nel territorio regionale; 1 membro nominato dal Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali; 7 membri nominati dalle fondazioni bancarie; 1 membro nominato dall'Associazione fra le Casse di Risparmio (ACRI); 1 rappresentante degli enti locali della Regione.

Il Comitato di Gestione (Co.Ge.), dopo aver istituito i CSV, svolge nei loro riguardi altre funzioni fondamentali:

- nomina di un proprio rappresentante sia nel Consiglio Direttivo sia nel Collegio dei Revisori dei Conti di ogni CSV;
- ripartizione annuale fra i vari CSV della Regione delle somme disponibili nel Fondo Speciale, previa presentazione di un progetto delle attività;
- verifica sulla regolarità della rendicontazione dell'utilizzo dei fondi;
- eventuale cancellazione di un Centro di Servizio dal registro dei CSV, qualora si accerti il venir meno dello svolgimento delle attività a favore delle Organizzazioni di Volontariato.

01.1 LA STORIA

DI SEGUITO SONO RIPORTATE LE TAPPE PRINCIPALI DELLA STORIA che ha portato alla costituzione di **Società Solidale**.

2000. La Provincia di Cuneo è sempre stata ricca di associazioni di Volontariato ma è sempre mancato un coordinamento tra di esse, anche in prospettiva di progetti comuni. L'Amministrazione Provinciale di Cuneo, sotto la Presidenza di Giovanni Quaglia, recepisce queste istanze e costituisce la Consulta Provinciale del Volontariato approvandone lo Statuto.

2000. Eletti gli organi statutari, la Consulta si dota di un regolamento operativo che viene approvato nella sua seconda Assemblea Generale, nella quale vengono ammesse tutte le Associazioni, indipendentemente dall'iscrizione all'Albo Regionale.

2001. All'interno delle riunioni zonali che la Consulta organizza con le Associazioni per spiegare il proprio lavoro, monitorare il territorio raccogliendo tesi e proposte e favorendo l'iscrizione delle Associazioni nel Registro Regionale, viene però evidenziata tra i volontari l'esigenza di uno strumento che offra periodicamente servizi alle associazioni, anche tramite il sostegno economico delle varie iniziative. Si prospetta l'opportunità di avere un Centro di Servizio per il Volontariato che possa erogare servizi unicamente alle Associazioni operanti nel territorio Provinciale.

2002. La Regione Piemonte pubblica il nuovo Bando (Bollettino Ufficiale n. 07 del 14.02.2002) che accoglie le richieste della Consulta Provinciale del Volontariato di Cuneo affinché i Centri di Servizio siano strutturati uno per ogni Provincia per meglio garantire il servizio alle associazioni del territorio.

2002. L'Associazione di secondo livello "**Società Solidale**" (formata da alcuni Coordinamenti Provinciali aderenti all'ufficio di Presidenza della Consulta del Volontariato e da un secondo Coordinamento "Solidarietà Insieme" composto da Associazioni aderenti ad uno dei precedenti CSV già operanti sul territorio regionale: l'Univol) concorre al Bando Regionale. Il Comitato di Gestione del Fondo Speciale per il Volontariato del Piemonte conferisce all'associazione la gestione del Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Cuneo.



Non è stata nostra intenzione creare una struttura verticistica, ma un palazzo di vetro che non ha porte, dove ogni volontario può entrare per chiedere e offrire aiuto e collaborazione.

Fin dalla delibera del Comitato di Gestione citata, la nostra Associazione ha sentito prima di tutto l'esigenza di confrontarsi con le Associazioni di Volontariato presenti sul territorio provinciale per dare voce alle loro esigenze e discutere delle loro problematiche. Abbiamo prestato attenzione a tutti, alle grandi Organizzazioni di Volontariato così come alle piccole perché entrambe si aspettano dal CSV, secondo le proprie esigenze, un servizio tempestivo e qualificato.

Ci siamo confrontati con gli enti locali, i Consorzi Socio-Assistenziali, ma anche le realtà delle Comunità Montane, ricchezza delle nostre valli troppo spesso dimenticate.

È stata infine inviata a tutte le 1.800 Associazioni di Volontariato la proposta di iscrizione perché non abbiamo voluto creare un Centro di Servizio chiuso ma vogliamo invece condividere con più associazioni possibili la nostra esperienza perché crediamo che le idee sono il sale della terra.

Dopo una prima fase di affinamento soprattutto metodologico dei servizi, a partire dal 2007 i servizi di **Società Solidale** sono aumentati sia quantitativamente che qualitativamente. Per il futuro saranno inoltre progettati nuovi interventi qualificanti per le OdV e di sostegno alle loro attività.

01.2 LA MISSIONE

LA DEFINIZIONE DELLA MISSIONE È IL PRIMO E FONDAMENTALE MOMENTO non solo del bilancio sociale, ma di tutta l'attività. Nella missione sono espresse le finalità, i valori ed i principi guida dell'Ente, che vengono poi tradotti in obiettivi strategici e in linee operative.

MISSION

CHE COSA? insieme integrato di scopi

PERCHÉ? valori e principi

COME? attività

Come spiegato nel box, la missione dei Centri di Servizio per il volontariato è stabilita direttamente dalla normativa vigente dalle Legge 266 del 1991 che li istituisce, laddove al primo comma afferma che (...) sono a “disposizione delle organizzazioni di volontariato, e da queste gestiti, con la funzione di sostenerne e qualificarne l'attività” e dall'art. 4 del DM 8 Ottobre 1994 che li disciplina, che afferma che “I centri di servizio hanno lo scopo di sostenere e qualificare l'attività di volontariato. A tal fine erogano le proprie prestazioni sotto forma di servizi a favore delle organizzazioni di volontariato iscritte e non iscritte nei registri regionali”. In particolare:

- approntano strumenti e iniziative per la crescita della cultura della solidarietà, la promozione di nuove iniziative di volontariato e il rafforzamento di quelle esistenti;

- offrono **consulenza** e **assistenza** qualificata nonché strumenti per la progettazione, l'avvio e la realizzazione di specifiche attività;
- assumono iniziative di **formazione** e qualificazione nei confronti degli aderenti ad organizzazioni di volontariato;
- offrono **informazioni**, notizie, **documentazione** e dati sulle attività di volontariato locale e nazionale.

La missione di ogni centro va anche ricercata nello Statuto associativo e nei regolamenti che ne regolano l'attività ma soprattutto nelle idee che lo qualificano e lo distinguono dagli altri.

Società Solidale è una agenzia "al servizio del volontariato" che svolge più funzioni:

A) POLITICA: il CSV assume un ruolo e una responsabilità politica in quanto viene gestito dalle organizzazioni di volontariato che esprimono in tal modo una propria capacità di autogoverno e una specifica strategia di sviluppo del volontariato;

B) PROPULSIVA: il CSV è concepito come il motore dello sviluppo del volontariato per il suo ruolo di **service** nei confronti delle OdV. In tal modo, più che sostituirsi alle OdV e realizzare in toto le attività di cui esse hanno bisogno, il CSV svolge un ruolo catalizzatore mobilitando le risorse già esistenti nel mondo del volontariato, valorizzandole e rafforzandole; soprattutto in un territorio ricco di tali punti di riferimento deve svolgere più una funzione di regista che di attore;

C) DI CERNIERA: tra il mondo del volontariato e la comunità - dando voce e rappresentanza a disagio e bisogni - e tra le OdV e gli altri soggetti-attori: forze sociali, altre organizzazioni di terzo settore e istituzioni pubbliche.

TITOLO *festa - volontariato 3*

AUTORE *Bartolomeo Costamagna*

ASSOCIAZIONE *Ampelos*



I suoi **obiettivi** sono i seguenti:

A) CRESCITA DELLA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ: il primo obiettivo è lavorare per “l’uomo solidale” e il cittadino attivo e quindi per la diffusione dell’impegno pro-sociale che corrobora le stesse OdV di un flusso costante di volontari motivati;

B) PROMOZIONE DI NUOVE INIZIATIVE DI VOLONTARIATO in termini di crescita di nuove realtà organizzative, di nuovi campi di intervento, di impegno per favorire l’innovazione operativa e la sperimentazione tra le OdV;

C) RAFFORZAMENTO DELLE INIZIATIVE ESISTENTI con attenzione ai fattori di sviluppo delle organizzazioni, diffondendo e sostenendo capacità progettuale, buona gestione organizzativa, comunicazione, modalità di attrazione delle risorse, di formazione e valorizzazione dei volontari, di valutazione dei risultati, di rendicontazione economica trasparente e di verifica costante della *mission*. Si tratta anche di prevenire situazioni di crisi, di fare diagnosi organizzative sulle realtà in stato di crisi o di stallo, di diffondere buone pratiche e indicatori di autovalutazione.

I criteri che guidano le strategie e le scelte operative sono:

- **accessibilità** ovvero facilità di contattare personale, ottenere informazioni e supporti;
- **trasparenza della gestione del CSV** cioè chiarezza nell’utilizzo delle risorse del CSV e nell’erogazione dei servizi; accessibilità del bilancio economico e dei dati amministrativi di interesse per i soci e per gli utenti;
- **qualità ed efficienza** dei servizi offerti.

01.3 LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI SOCIETÀ SOLIDALE

Per responsabilità sociale si intende l’integrazione di preoccupazioni di natura etica all’interno della visione strategica d’impresa al fine di gestire efficacemente le problematiche d’impatto sociale ed etico. Facendo propria la definizione tratta dal Libro Verde della Commissione UE del luglio 2001 che qualifica la CSR come “l’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”: con questa definizione, troviamo **tutti i fattori principali della CSR**: la pressione esterna della società, il cambiamento culturale radicato nella globalizzazione e la complessa gestione degli stakeholder. Tali elementi si trasformano in fattori critici di successo quando si sviluppano seguendo un approccio strategico, vengono sostenuti dai vertici e condivisi da tutta l’impresa per un impegno a lungo termine affermato da una buona comunicazione. Ecco, quindi, che per esplicitare completamente la CSR è necessario **un nuovo paradigma di comunicazione**, basato su un passaggio dal prodotto ai valori, dalle promesse ai comportamenti, e, infine, da una comunicazione monodirezionale a quella bidirezionale e simmetrica.

Nell’arco di pochi anni si è assistito ad un crescente interesse da parte delle Organizzazioni al tema della responsabilità sociale e ad una sempre maggiore diffusione dello standard SA8000, come uno dei modelli volontari di riferimento, per implementare un sistema di responsabilità sociale certificabile da un Ente terzo indipendente.

Una delle caratteristiche distintive del sistema di responsabilità sociale SA8000, rispetto ad altri sistemi di gestione aziendale, è il coinvolgimento ed interazione con le parti interessate interne ed esterne all'Organizzazione, alle quali è necessario dare fiducia sulla credibilità dell'implementazione e certificazione del sistema stesso.

Ogni azienda, organizzazione, istituzione ed associazione ha una responsabilità che va al di là dei progetti che realizza. Essere socialmente responsabili significa andare di propria volontà oltre il semplice rispetto delle norme, investendo di più nel capitale umano, nell'ambiente e nella comunità.

Riteniamo che la responsabilità sociale non sia uno strumento di immagine: apparire corretti, trasparenti, responsabili, non è sufficiente. Bisogna esserlo. Non è quindi una questione di immagine ma di reputazione che attiene a comportamenti concreti e si costruisce solo con un impegno serio e costante nel tempo.

Il nostro intento è quello di favorire una nuova prospettiva per la responsabilità sociale, non solo riferita a **Società Solidale**, ma a tutta la collettività. Questa nuova prospettiva è particolarmente adatta alla realtà cuneese a causa della presenza sul territorio di piccole-medie imprese, tendenzialmente raggruppate in distretti industriali collegati in forma reticolare, con le quali bisogna collaborare per favorire la sinergia con le Organizzazioni di Volontariato della Provincia. Per **Società Solidale**, il passaggio da una "responsabilità singola e/o individuale" ad una "responsabilità collettiva" significa accompagnare le istituzioni e le organizzazioni (pubbliche, profit e non profit) in un percorso condiviso in cui le istanze economiche vengono coniugate con le attenzioni sociali e ambientali nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, con lo scopo di migliorare la qualità della vita della comunità.

L'orizzonte universalistico della responsabilità determina un significato nuovo dell'agire sul piano personale, che porta a stili di vita diversi, ma determina anche, necessariamente, l'esigenza di partecipare più direttamente ad un'azione politica che muova da presupposti alternativi a quelli dell'attuale sistema economico. Si tratta, in altri termini, di esercitare una responsabilità sociale in cui la solidarietà non sia incentrata solo sul paradigma dello scambio e della reciprocità, ma su un atteggiamento di apertura all'altro nella logica della gratuità e del dono. Nello stesso tempo, il volontariato non può non far proprio un nuovo modello di cittadinanza. Esso può e deve esplicitare la sua azione politica, soprattutto attraverso un'azione propositiva e di pressione per la costruzione di scelte politiche ispirate ai principi della reciprocità e della cooperazione.

Toni Muzi Falconi nella presentazione del volume ***"Oltre la CSR. L'impresa del Duemila verso la Stakeholder Vision"*** afferma che *"Il conflitto, lacerante sia nelle organizzazioni che nella società fra il 'vecchio che resiste' e il 'nuovo che avanza' è sotto gli occhi di tutti; soprattutto, appare dirompente lo scontro della nuova realtà con la diffusa cultura di omogeneizzazione di modelli e di comportamenti, che è stata messa in ginocchio da una globalizzazione che, anziché generare ulteriori standard, ha enfatizzato le diversità, prodotte proprio da quelle tecnologie della comunicazione e dalla migrazione planetaria. Nel quadro di questa premessa, la responsabilità dell'organizzazione verso i suoi stakeholder presuppone a priori che non sia l'organizzazione a decidere chi sono"*.



Se il senso ultimo dell'organizzazione è raggiungere una efficace integrazione con la società circostante che le consenta di assumere decisioni di qualità anche perché tengono conto delle aspettative dei suoi stakeholder, scegliersi gli interlocutori evitando confronti talvolta anche sgradevoli e complicati, non pare una saggia decisione.

Ma questo non basta, perché il primo principio di responsabilità della leadership, dunque, contempla decisioni e sviluppo di attività che siano anche (ma non soltanto) in linea con le aspettative, i valori, le opinioni e i comportamenti di quei pubblici dai quali, in larga misura, dipende il successo e quindi anche la legittimazione sociale dell'organizzazione.

Riteniamo quindi che uno dei presupposti di tale credibilità sia la competenza dei diversi "attori" coinvolti nelle attività di sensibilizzazione, progettazione, realizzazione, gestione, miglioramento e verifica dei sistemi di responsabilità sociale SA8000, e sulla base di questa convinzione dobbiamo favorire una formazione adulta, favorendo l'adesione, da parte di **Società Solidale**, a corsi di formazione specialistici, che consentano di realizzare percorsi formativi individuali, per le diverse esigenze professionali. Corsi rivolti a consulenti, manager aziendali ma anche dirigenti e responsabili delle Organizzazioni di Volontariato che intendano acquisire la capacità di progettare, sviluppare ed implementare un sistema di gestione della responsabilità sociale in azienda anche in forma integrata con altri sistemi di gestione, favorendo di fatto un rapporto tra il Profit e il Non Profit.

Non vogliamo quindi che la Responsabilità Sociale diventi una moda, ma una serie di sfide. Infatti quando si parla di Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility), sempre più spesso i relatori pubblici si interrogano se siamo di fronte ad una moda passeggera o se, invece, questa sia una vera e propria rivoluzione nell'approccio di management che apre nuove opportunità a tutti i protagonisti del mondo del business.

Una delle sfide più impegnative imposte dalla Responsabilità Sociale è la revisione delle modalità di rapporto tra l'impresa e la comunità locale in cui opera con l'obiettivo non solo di conquistare consenso sociale ma anche di generare orgoglio della comunità locale verso l'impresa per la sua capacità di ascoltare, comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative del territorio.

Creare quindi persone consapevoli che sappiano non solo sentire, ma ascoltare e comprendere il proprio territorio, favorendo una comunità di relazioni, concentrandosi sui valori irrinunciabili, ponderando l'apporto positivo dei valori, rafforzando quelli che consentono di raggiungere l'obiettivo della qualità.

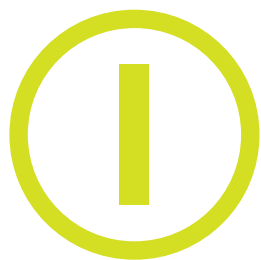


TITOLO *le gocce della speranza*
ASSOCIAZIONE *Ruota Amica di Bra*



La peggiore malattia oggi è il non sentirsi desiderati nè amati, il sentirsi abbandonati. Vi sono molte persone al mondo che muoiono di fame, ma un numero ancora maggiore muore per mancanza d'amore. Ognuno ha bisogno di amore. Ognuno deve sapere di essere desiderato, di essere amato, e di essere importante per Dio. Vi è fame d'amore, e vi è fame di Dio.

Il 24 maggio 1937 suor Teresa fece la Professione dei voti perpetui, divenendo, come lei stessa disse: **“la sposa di Gesù”** per **“tutta l’eternità”**. Da quel giorno fu sempre chiamata **MADRE TERESA**. Continuò a insegnare a St. Mary e nel 1944 divenne la direttrice della scuola. Persona di profonda preghiera e amore intenso per le consorelle e per le sue allieve, Madre Teresa trascorse i venti anni della sua vita a “Loreto” con grande felicità. Conosciuta per la sua carità, per la generosità e il coraggio, per la propensione al duro lavoro e per l’attitudine naturale all’organizzazione, visse la sua consacrazione a Gesù, tra le consorelle, con fedeltà e gioia.



MAPPATURA E ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

COLLABORAZIONI SOLIDALI: LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO

I BISOGNI ESPRESSI DAL VOLONTARIATO LOCALE E LE RISORSE DEL CSV

02

I PORTATORI DI INTERESSE

BENEFICIARI DEI SERVIZI

SOCIETÀ CIVILE

SETTORE PUBBLICO

POLIZIA MUNICIPALE

AGENZIA ENTRATE

REGIONE PIEMONTE

CONSULTE

PROVINCIA DI CUNEO

COMUNE
DI CUNEO

COMUNI
DEL
TERITORIO

SCUOLE

INFORMA
GIOVANI

CSA

CONSORZI
SOCIO
ASSISTENZIALI

PARROCCHIE

CARITAS DIOCESANE

SETTORE NON PROFIT ED ENTI ECLESIALI

MEDIA E COMUNICAZIONE

QUOTIDIANI E
SETTIMANALI
LOCALI

TV E RADIO
LOCALI

PORTALI INTERNET
LOCALI

FORUM INTERREGIONALE DEL
VOLONTARIATO PIEMONTE E
VALLE D'AOSTA

SPORTELLI SCUOLA
& VOLONTARIATO

OPERATORI/
COLLABORATORI

DIRETTIVO

Soci



ORGANIZZAZIONI
DI VOLONTARIATO

VOLONTARI

INSIEME PER
LA SUSSIDIARIETÀ

FONDAZIONI
BANCARIE

Co.GE.

REVISORI

FORNITORI

CONSULENTI E
FORMATORI

BANCHE E
ASSICURAZIONI

SISTEMA CSV

SETTORE PROFIT

02.1 MAPPATURA E ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

GLI STAKEHOLDER SONO TUTTI I SOGGETTI, INTERNI ED ESTERNI ad un'organizzazione, che hanno un interesse diretto od indiretto nella sua attività.

Il bilancio sociale si indirizza ad essi affinché possano valutare quanto l'attività del CSV sia coerente con la missione dichiarata e corrispondente alle loro aspettative e in modo da poter esprimere una valutazione consapevole sulle scelte e sull'operato dello stesso.

La mappa della pagina precedente individua i principali interlocutori di **Società Solidale**, descritti in modo più approfondito nel proseguo del paragrafo.

TITOLO *divertiamoci insieme*
AUTORE *Verardo Alberto*



ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Rappresentano gli interlocutori principali del CSV: la finalità primaria del CSV è di sostenere e qualificare tali organizzazioni attraverso la propria attività. Le associazioni socie vengono coinvolte direttamente nella scelta delle linee programmatiche da intraprendere.

SOCIETÀ CIVILE

Nei suoi confronti **Società Solidale** svolge attività di promozione e orientamento al volontariato cercando di creare delle reti di collaborazione con gli attori che già lavorano sul territorio per promuovere il volontariato e la cultura solidale.

COMITATO DI GESTIONE DEL FONDO SPECIALE PER IL VOLONTARIATO (Co.GE.)

Ha una funzione di controllo e di monitoraggio sulle attività del CSV attraverso la valutazione delle attività e la ripartizione delle risorse economiche. Il CSV deve presentare ogni anno la rendicontazione economica (e una relazione sull’attività svolta) ed il bilancio di previsione (e un documento programmatico delle attività). Ha inoltre il potere di nominare un proprio membro nel Consiglio Direttivo del CSV e uno nel Collegio dei Revisori.

FONDAZIONI BANCARIE

Le fondazioni di origine bancaria finanziano l’attività attraverso una quota dei loro utili stabilita per legge. Il CSV si impegna a utilizzare le risorse che riceve in modo efficiente ed efficace e a costruire rapporti di fiducia e trasparenza.

IL PERSONALE

È la principale risorsa del CSV per perseguire la sua missione. Per questo **Società Solidale** si impegna a garantire un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, una retribuzione congrua, rivolgendo un’attenzione particolare alla crescita professionale e umana.

ENTI LOCALI

Si tratta di Comuni, Provincia, Comunità Montane, Consorzi socio assistenziali che hanno con il CSV un rapporto privilegiato volto a favorire l’azione congiunta a sostegno del volontariato. In particolare con la Provincia di Cuneo (socio fondatore del Centro) ed il Comune di Cuneo c’è una collaborazione che si è rafforzata e consolidata nel corso degli anni.

SISTEMA FORMATIVO

I rapporti con scuole, CSA (Centro Servizi Amministrativi) e la collaborazione con lo Sportello Scuola & Volontariato hanno un’importanza sempre più rilevante perché fondamentali per l’attività di promozione del volontariato e della cultura della solidarietà presso i giovani del territorio. Con lo Sportello Scuola&Volontariato è stata sottoscritta nel 2004 una convenzione con il fine di promuovere iniziative di sensibilizzazione rivolte ai giovani in età scolare.

I FORNITORI

Alcuni servizi realizzati dal CSV devono avvalersi di prestazioni di professionisti esterni (studi grafici, tipografie, formatori, ecc.). La politica del CSV è quella di favorire lo sviluppo di competenze che possano diventare una risorsa per tutto il volontariato locale.

MEDIA E COMUNICAZIONE

I rapporti con i media si sono via via intensificati: sui giornali locali la presenza delle notizie riguardanti le iniziative del CSV e del volontariato in genere sono continuative. Si sono potenziati in particolare i rapporti con le radio e le televisioni locali su alcune delle quali Società Solidali ha rubriche settimanali o passaggi promozionali programmati in occasione di particolari iniziative e manifestazioni. Buona anche la presenza sui portali internet locali.

DICHIARAZIONE DI INTENTI TRA COMITATO DI GESTIONE DEL FONDO SPECIALE PER IL VOLONTARIATO IN PIEMONTE, CSV **SOCIETÀ SOLIDALE**, FONDAZIONE CRCUNEO, FONDAZIONE CRFOSSANO, COMPAGNIA DI SAN PAOLO, FONDAZIONE CRTORINO, REGIONE PIEMONTE, PROVINCIA DI CUNEO E COMUNE DI CUNEO.

Convenzione sottoscritta il 18 febbraio 2006.

Obiettivo della Dichiarazione:

avviare forme di coordinamento, con particolare attenzione all'attivazione di processi di razionalizzazione per l'utilizzo delle risorse disponibili, anche attraverso forme di sussidiarietà orizzontale, per sviluppare virtuose ricadute sul territorio.

Tutti i soggetti firmatari, a vario titolo, promuovono e supportano le OdV. La programmazione partecipata può dare vita ad accordi in cui enti pubblici e privati investono le loro risorse per la realizzazione di obiettivi comuni.

Ruoli dei soggetti firmatari all'interno della Dichiarazione:

- Il CSV **Società Solidale** supporta le attività delle OdV attraverso l'erogazione di servizi gratuiti, la formazione dei volontari e la sensibilizzazione al volontariato.
- Le Fondazioni Bancarie sostengono l'attività e i progetti delle OdV, con particolare attenzione alla fase di avvio degli stessi e a quelli con carattere sperimentale.
- La Regione Piemonte si riserva di promuovere e di partecipare a singole iniziative di rilevante interesse regionale e di particolare impatto sul territorio.
- La Provincia di Cuneo, si è impegnata a finanziare progetti ed attività innovativi e/o sperimentali in favore di un complessivo sviluppo delle specifiche realtà locali del territorio provinciale.
- Il Comune di Cuneo può contribuire all'attivazione di progetti che comportino ricadute sui propri cittadini e territorio e che possano assumere la dimensione del servizio. Può sostenere iniziative di valore locale compatibili ai propri indirizzi o concertate.



02.2 COLLABORAZIONI SOLIDALI: LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO

IL **CSV SOCIETÀ SOLIDALE**, NELL’OTTICA DEL LAVORO DI RETE e conscio dell’importanza di un tale modello operativo in ambito sociale, ha costruito legami formalizzati con alcuni “attori” del territorio:

[02] Previsto dalla Legge Regionale n. 38 “Valorizzazione e promozione del volontariato”

CONSIGLIO REGIONALE DEL VOLONTARIATO [02]
Organismo di consultazione e partecipazione per dare voce e rappresentanza al mondo del volontariato a cui sono attribuite le seguenti funzioni:
Attività di promozione e attuazione, direttamente o in collaborazione con gli Enti locali, con le Organizzazioni di volontariato e con i Centri di Servizio, di iniziative di studio e di ricerca anche ai fini dello sviluppo di attività di volontariato;
Promozione, con cadenza biennale, della Conferenza regionale del volontariato;
Formulazione di pareri e proposte circa l’attuazione della legge.
Composto da:
Assessore regionale, competente per materia, che lo presiede tre Consiglieri regionali (di cui almeno uno espressione della minoranza)
Assessori provinciali o loro delegati;
rappresentante degli Enti locali;
due rappresentanti del Comitato di Gestione del fondo speciale per il volontariato;
rappresentanti dei Centri di servizio per il volontariato;
trentadue rappresentanti delle Organizzazioni di volontariato (di cui due nella sezione regionale degli organismi di collegamento e coordinamento);
trenta volontari designati dalle Province a seguito di procedure che garantiscano l’autonoma scelta delle organizzazioni di volontariato, secondo criteri di rappresentanza del territorio provinciale e delle varie sezioni del Registro.
Le Province individuano inoltre un supplente, per ogni rappresentante, in caso di assenza del titolare.
È garantita la presenza delle OdV di piccole dimensioni e nella composizione dell’Ufficio di Presidenza è previsto un maggior peso della componente del mondo del volontariato.
Rappresentati del CSV Società Solidale nel Consiglio Regionale nel 2009:
Consigliere Osella Marco (effettivo)
Consigliere Gagna Roberto (supplente)



CONSULTA REGIONALE PER LA SICUREZZA STRADALE [3]

Organismo attraverso il quale tutti gli enti, interessati al tema della sicurezza stradale, possono partecipare direttamente al processo di formazione e attuazione delle politiche regionali per la sicurezza stradale; è presieduta dall’Assessore ai Trasporti La Consulta svolge la propria attività tramite **assemblee plenari** e e tramite **commissioni tecniche** di lavoro.

Sono istituite tre commissioni:

- Commissione 1 - Strategie di pianificazione e di governo della sicurezza stradale (coordinatore arch. Carlo Socco).
- Commissione 2 - Diffondere la cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile (coordinatore arch. Maurizio Coppo).
- Commissione 3 - Miglioramento dei livelli di sicurezza della rete stradale (coordinatore ing. Mario Villa).

Il 18 aprile 2007 è stato presentato alla Consulta il Piano Regionale della Sicurezza Stradale.

Rappresentati del CSV **Società Solidale** nel Consiglio Regionale:

- Consigliere Osella Marco (seconda Commissione) [4]

OSSERVATORIO REGIONALE SUL BULLISMO [5]

Organo che ha l’obiettivo di organizzare, d’intesa e in collaborazione con le diverse Agenzie educative del territorio, azioni di:

- monitoraggio del fenomeno e valorizzazione delle buone pratiche promosse dalle singole Istituzioni scolastiche e/o rete;
- ascolto dei bisogni e informazione diffusa;
- formazione destinata a studenti, genitori, dirigenti scolastici, operatori scolastici;
- raccordo con gli operatori dell’associazionismo e del volontariato del territorio;
- coordinamento e raccordo gruppi territoriali U.S.P.

L’Osservatorio Regionale, al fine di realizzare le azioni sarà organizzato in gruppi tecnici di lavoro.

Il Presidente del CSV **Società Solidale** Giorgio Groppo, è stato chiamato dal Direttore Generale a farne parte in rappresentanza del mondo del volontariato.

CONVENZIONE TRA IL CSV SOCIETÀ SOLIDALE E LA CON.FEDER.T.A.A.I. FEDERAZIONE TITOLARI AUTOSCUOLE E AGENZIE D’ITALIA

Convenzione sottoscritta il 16 giugno 2006

- La Confederazione Federtaai unisce circa 3000 autoscuole e agenzie di pratiche auto (In Provincia sono 18 le scuole guida aderenti disseminate su tutto il territorio) ed è riconosciuta dal Ministero dei Trasporti quale Associazione maggiormente rappresentativa a livello nazionale. Obiettivo della Convenzione: promuovere una cultura della sicurezza stradale tra i giovani;
- sviluppare la consapevolezza dei rischi per la propria salute con l’assunzione di alcol, ecstasy i quali, uniti alla forte velocità, sono la causa primaria degli incidenti stradali.

Grazie alla convenzione, il CSV ha potuto distribuire ai giovani che si iscrivono a Scuola Guida la pubblicazione corredata da CD prodotta nell’ambito del progetto “Prendi la vita al volo!”. Tale attività è proseguita nel 2009.

02.3 I BISOGNI ESPRESSI DAL VOLONTARIATO LOCALE E LE RISPOSTE DEL CSV

IL POLSO DEI BISOGNI DEL VOLONTARIATO, a volte espressi attraverso richieste esplicite, a volte invece desunti, è rilevato dal CSV tramite il contatto tra gli operatori ed i volontari presso la sede e gli sportelli territoriali. Nel 2009, sui bisogni raccolti pesava l'ombra della crisi economica che minacciava, da un lato la riduzione dei fondi per il volontariato e, quindi, la conseguente diminuzione dei servizi del CSV. Dall'altro lato si paventava una potenziale scarsità di volontari, causata da disoccupazione e cassa integrazione e, quindi un prevedibile decremento delle richieste da parte delle OdV. D'altro canto proprio il clima di precarietà economica ha aumentato il numero di soggetti svantaggiati e, quindi, il fabbisogno di servizi erogati dalle OdV. In realtà, una volta chiarito che la riduzione dei fondi per il **CSV Società Solidale** non ci sarebbe stata grazie alle economie di spesa realizzate, l'offerta di servizi del CSV nel corso di tutto il 2009 non ha subito flessioni. I servizi erogati sono invece aumentati anche perché, nonostante la crisi, le risorse umane del volontariato locale si sono mantenute stabili e la domanda di servizi è continuata a crescere.

Sono perciò ancora valide, per la formulazione delle strategie di programmazione del CSV, alcune evidenze empiriche della ricerca *“Il Volontariato Organizzato e i Volontari in provincia di Cuneo tra processi in atto e bisogni”* condotta con la FIVOL e pubblicata nel 2006.

[3] Istituita con DGR n. 56-3011 del 30 maggio 2006
[4] Sostituisce dal mese di marzo 2008 il l'ex Consigliere Milano Giovanni (a seguito dell'elezione del nuovo Consiglio Direttivo di Società Solidale) [5] Istituito con Decreto del 29 marzo 2007 dal Direttore Generale del MIUR, in recepimento del D.M. n. 16 del 5 febbraio 2007

I PUNTI DI FORZA DEL VOLONTARIATO ORGANIZZATO IN PROVINCIA DI CUNEO	
I	L'EVOLUZIONE QUALITATIVA riguarda anche il Volontariato organizzato in provincia di Cuneo e si concretizza da un lato dalla tendenza al consolidamento interno attraverso la formalizzazione delle OdV (statuti e regolamenti) e la crescita sul piano gestionale-organizzativo (articolazione delle funzioni e distribuzione dei ruoli) e, dall'altro, dall'ampliamento dei settori d'intervento legato al sorgere di sodalizi in ambiti prima poco esplorati dal volontariato: l'ambiente, la protezione civile, la cultura, la solidarietà internazionale.
I	SI DIFFERENZIANO E CRESCONO LE ATTIVITÀ DELLE OdV. Significativa è la combinazione di più finalità, l'una intersecata con l'altra, quella di tutela e di servizio, di assistenza e di promozione, di sensibilizzazione e di testimonianza, di educazione e di azione. Vi è così una complessificazione della pratica solidale che ne mantiene viva e fresca la funzione sociale.
I	CRESCe LA VOGLIA DI “DIRE” OLTRE CHE DI “FARE” , di divulgare il verbo della solidarietà, di comunicare quello che si è e quello che si fa, di fare opinione pubblica, di promuovere riflessione sui temi e i problemi di cui ci si occupa, organizzando anche momenti di dibattito pubblico, convegni, seminari, facendo pubblicazioni. Cresce la funzione animativa in senso socio-culturale del volontariato cuneese che è un aspetto della sua attualità e che caratterizza significativamente anche l'azione del Centro di Servizio “Società Solidale”.



CRESCE IL TESSUTO RELAZIONALE DELLE ODV: la propensione ad entrare in contatto e a intrattenere rapporti e collaborazioni con soggetti pubblici e privati per sinergie operative. Non si rischia una crescente istituzionalizzazione del volontariato provinciale in quanto esso svolge prevalentemente una funzione integrativa o complementare nei confronti del sistema dei servizi delle Amministrazioni pubbliche e solo in minima parte risponde ad una delega di gestione.

Nel 2009, proprio per rispondere ai bisogni del volontariato del territorio, emersi nel corso degli anni di attività del CSV, sono stati pubblicati tre nuovi bandi, per i quali si rimanda ai rispettivi capitoli del Bilancio Sociale. In questa sede si vuole solamente sottolineare che il bando per le attrezzature informatiche ed il bando per le attrezzature espositive accolgono le ripetute richieste di dotazione di risorse materiali espresse dalle OdV. Il bando dei giornali di settore, invece, propone una nuova opportunità per soddisfare la necessità di comunicare, esigenza anche questa in più occasioni manifestata dai volontari.

Un bisogno che è emerso verso la fine del 2009 è quello di poter riconoscere al CSV il ruolo di interlocutore di fiducia, in grado di risolvere le minacce imposte dalle nuove leggi, avvertite come tali dai volontari perché tendenti ad una maggior burocratizzazione della gestione delle OdV. L'esigenza, latente per alcuni mesi, è poi esplosa in maniera dirompente con il censimento fiscale dell'Agenzia delle Entrate e l'obbligatorietà della compilazione del Modello EAS. Le OdV che, per motivazioni diverse, tra cui anche quella di non voler formalizzare troppo l'attività di volontariato, non erano iscritte al Registro del Volontariato sono ricorse al CSV per l'assistenza nella compilazione del modello, da inviare in tempi brevi e soltanto in via telematica. Così è stato anche per le associazioni di nuova formazione, tenute all'invio entro 60 giorni dalla costituzione. In molti casi le OdV iscritte, esonerate dall'obbligo, si sono comunque rivolte al CSV per sapere se fossero tenute all'adempimento. Numerosi altri soggetti non profit hanno chiesto lumi agli operatori del CSV. La rilevazione di questo bisogno di attribuzione di un ruolo dimostra che il CSV **Società Solidale**, dopo sei anni di attività, è riconosciuto come l'attore sociale al quale far riferimento nel territorio quando ci sono novità nel settore solidaristico. È, inoltre, un ulteriore stimolo per il CSV a ideare nuovi servizi che vadano incontro ai bisogni sopravvenuti o anticipino le esigenze che si può prevedere che affioreranno.



TITOLO *servizi quotidiani*
ASSOCIAZIONE *Volontari dell'Annunziata di Busca*



*Non possiamo parlare
finchè non ascoltiamo...
Quando avremo il cuore
colmo, la bocca parlerà,
la mente penserà.*

Il **10 settembre 1946**, durante il viaggio in treno da Calcutta a Darjeeling per il ritiro annuale, Madre Teresa ricevette l'“**ISPIRAZIONE**”, la sua “**CHIAMATA NELLA CHIAMATA**”. Quel giorno, in che modo non lo raccontò mai, la sete di Gesù per amore e per le anime si impossessò del suo cuore, e il desiderio ardente di saziare la Sua sete divenne il cardine della sua esistenza. Nel corso delle settimane e dei mesi successivi, per mezzo di locuzioni e visioni interiori, Gesù le rivelò il desiderio del suo Cuore per “**VITTIME D'AMORE**” che avrebbero “**IRRADIATO IL SUO AMORE SULLE ANIME**”. “**VIENI, SII LA MIA LUCE**”, LA PREGÒ. “**NON POSSO ANDARE DA SOLO**” Le rivelò la sua sofferenza nel vedere l'incuria verso i poveri, il suo dolore per non essere conosciuto da loro e il suo ardente desiderio per il loro amore. Gesù chiese a Madre Teresa di fondare una comunità religiosa, le Missionarie della Carità, dedite al servizio dei più poveri tra i poveri. Circa due anni di discernimento e verifiche trascorsero prima che Madre Teresa ottenesse il permesso di cominciare la sua nuova missione.



LA COMPAGINE SOCIALE

IL SISTEMA DI GOVERNO

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

03

IL GOVERNO,
E LA STRUTTURA

[06] Si è scelto di rendicontare i dati al 30 giugno 2010 (pur essendo il Bilancio Sociale riferito all'anno 2009) per dare un quadro più aggiornato.

03.1 LA COMPAGINE SOCIALE

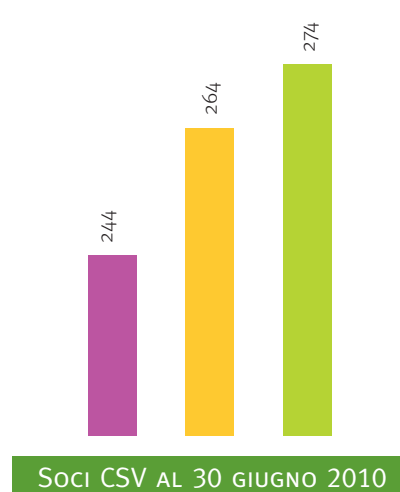
LE MODALITÀ DI ADESIONE A **SOCIETÀ SOLIDALE** sono disciplinate dallo Statuto, il quale prevede che possano far parte dell'Associazione, oltre ai Soci Fondatori, le Organizzazioni di Volontariato e gli Enti Pubblici che facciano domanda e si impegnino al rispetto dello Statuto, delle deliberazioni degli organi associativi e delle norme nazionali e regionali in materia. Il numero degli aderenti è illimitato ma va mantenuta nella compagine associativa la prevalenza di organizzazioni di volontariato di cui all'art. 3 legge 266/91.

Per quanto riguarda le organizzazioni di terzo settore, possono divenire soci:

- le Organizzazioni di volontariato iscritte nel Registro Regionale del Volontariato (dal 2001 passato di competenza della Provincia) aventi sede legale o operativa in Provincia di Cuneo;
- le Organizzazioni di Volontariato non iscritte a Registro, ma aventi uno statuto conforme alla legge n. 266/91 con sede legale o operativa in Provincia di Cuneo;
- Organismi di collegamento e coordinamento, che abbiano sede in Provincia di Cuneo, iscritti nel Registro del Volontariato ex L.R. 38/94 e la cui compagine sociale sia composta esclusivamente da Organizzazioni di Volontariato (individuate come tali ai sensi della L. 266/91);
- le Associazione non conformi alla legge n. 266/91.

L'estensione a quest'ultima categoria segue alle richieste pervenute e alla convinzione che la condivisione e la partecipazione attiva di altri soggetti operanti nel mondo della solidarietà possano apportare un valore aggiunto.

Alla data del 30 giugno 2010 [06] la base sociale risulta composta da 274 soci (di cui 7 fondatori), con un incremento rispetto alla stessa data del 2009 di 10 unità.

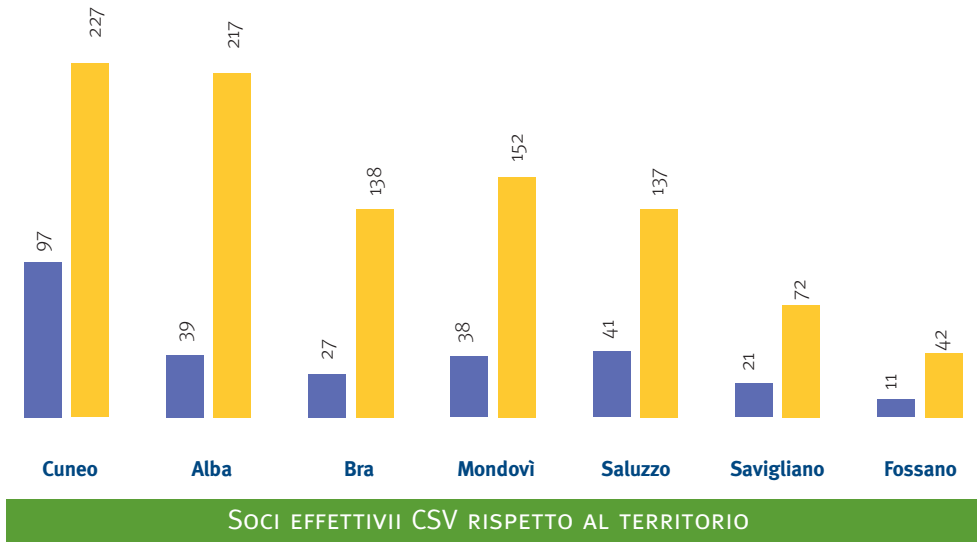


2008
2009
2010 primo semestre

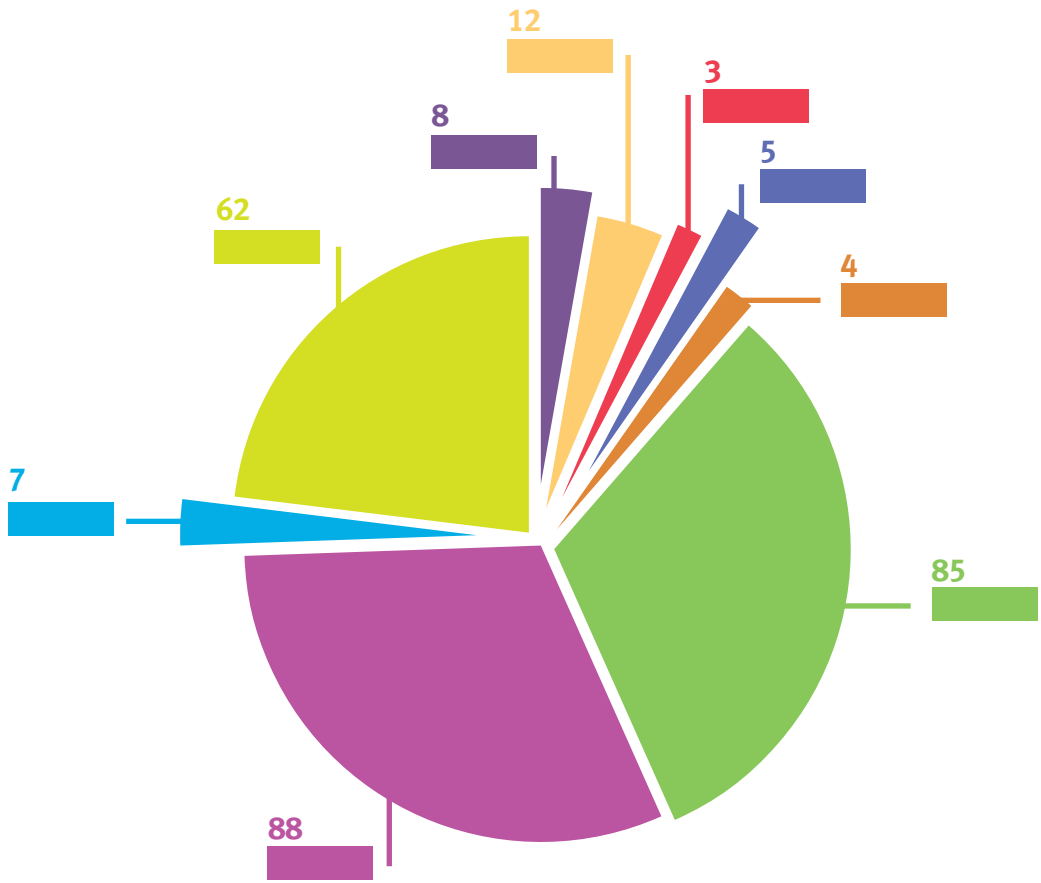


Di seguito se ne riporta la classificazione in base al territorio di appartenenza e al settore di intervento.

Soci CSV
OdV complessive sul territorio



50



Promozione della cultura
Impegno civile e tutela diritti
Socio Assistenziale
Valoriz. Patr. Storico Artistico
Organizzazioni di collegamento
Educazione motoria e sportiva
Sanitario
Tutela dell'ambiente
Protezione Civile

Come si può verificare nella compagine sociale sono rappresentati tutti i principali settori di intervento, con una netta prevalenza dell'area sanitaria e socio assistenziale.

[07] Disponibile sul sito
www.csvsocsolidale.it

03.2 IL SISTEMA DI GOVERNO

IN BASE ALLO STATUTO SOCIALE [07] SONO ORGANI DELL'ASSOCIAZIONE:

- l'Assemblea dei Soci;
- Il Consiglio Direttivo;
- Il Presidente;
- I Vice – Presidenti;
- Il Comitato dei Garanti;
- Il Collegio dei Revisori dei Conti;
- Il Collegio dei Probiviri.

Lo Statuto ha previsto inoltre la possibilità di articolare il CSV in delegazioni territoriali. Tutte le cariche inerenti ad organi sociali ed articolazioni territoriali sono svolte in forma volontaria e gratuita. Di seguito se ne illustrano competenze e funzionamento.

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci aderenti è l'organo sovrano dell'Associazione; essa si riunisce in via ordinaria almeno una volta all'anno ed in via straordinaria quando il Consiglio Direttivo ne ravvisi la necessità ovvero sia richiesto da almeno un quinto dei Soci o un terzo delle delegazioni.

La convocazione avviene con quindici giorni di preavviso tramite lettera raccomandata contenente l'indicazione dell'ordine del giorno ed i Soci hanno a disposizione per tempo il materiale oggetto di approvazione assembleare.

L'Assemblea ha le seguenti competenze:

- definisce gli indirizzi programmatici dell'Associazione
- approva i bilanci preventivi e consuntivi annuali sulla base di schemi indicati dal Comitato di Gestione
- approva il bilancio sociale annuale
- elegge il Presidente dell'Associazione, il Consiglio Direttivo, il Collegio dei Revisori dei Conti ed il Collegio dei Probiviri
- delibera su ogni altra decisione che ad essa venga sottoposta dal Consiglio Direttivo
- delibera le modifiche statutarie con la presenza di almeno i due terzi delle Associazioni aderenti ed il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti.

Di essa fanno parte (oltre a un componente per ogni Associazione o Ente aderente) un membro nominato dal Comitato di Gestione del Fondo speciale per il volontariato istituito presso la Regione Piemonte (con voto deliberativo), ed un membro nominato dalla Consulta Provinciale del Volontariato (con voto consultivo).

ASSEMBLEE DEI SOCI ANNI 2007/2009		
data convocazioni	Argomenti all'ordine del giorno	Partecipazione media
29 ottobre 2009	Si approvano: il programma previsionale 2010, il bilancio preventivo 2010. Sono inoltre presentate le adesioni dei nuovi soci.	54 presenze (20,2 %)
20 aprile 2009	Si approvano: il conto consuntivo 2008, il bilancio preventivo 2008. Sono inoltre presentate la relazione sociale 2008 e le iscrizioni dei nuovi soci.	64 presenze (24,6 %)
26 ottobre 2008	Si approvano: il programma previsionale 2009, il bilancio preventivo 2009. Sono inoltre presentate le adesioni dei nuovi soci.	35 presenze (14,2%)
22 febbraio 2008	Sono eletti i nuovi organi associativi per il triennio 2008/2010. Si approvano il conto consuntivo 2007, il bilancio preventivo 2008. Sono inoltre presentate la relazione sociale 2007 e le adesioni dei nuovi soci.	174 presenze (74,6%)
23 aprile 2007	Si approvano: il conto consuntivo 2006, il bilancio preventivo 2007. Sono inoltre presentate la relazione sociale 2006 e le iscrizioni dei nuovi soci.	45 presenze (21,4%)

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

I componenti del Consiglio Direttivo prestano la loro opera a titolo gratuito, durano in carica tre anni e sono tutti rieleggibili, sono in numero determinato dall'Assemblea e comunque non superiore a diciotto eletti al suo interno più il componente nominato dal Comitato di Gestione.

Sono componenti di diritto del Consiglio Direttivo, con voto consultivo, un rappresentante della Consulta Provinciale del Volontariato e un rappresentante designato da ciascuna delegazione.

Esso è regolarmente costituito quando siano presenti almeno la metà dei suoi componenti eletti e delibera a maggioranza dei presenti. Si riunisce di norma mensilmente su convocazione del Presidente o di chi legalmente lo sostituisce.

Il Consiglio Direttivo:

- provede, affinché sia svolta la funzione di sostenere e qualificare l'attività di tutto il volontariato, senza discriminazione o distinzione alcuna, nell'indirizzo tracciato dall'art. 15 della Legge 11 Agosto 1991 n. 266 , dal D.M. 8 Ottobre 1997 e dall'Assemblea;
- adotta le proposte di rendiconti e bilanci preventivi e consuntivi, che una volta approvati dall'Assemblea , sono trasmessi agli organi di controllo previsti dalla legge;
- provede all'assunzione del personale;
- elabora un documento progettuale annuale in cui traccia le linee di collaborazione con i Centri di Servizio istituiti sul territorio regionale e nazionale, nonché con la Consulta Provinciale del Volontariato e tutti gli organismi, pubblici e privati, che possono collaborare nel raggiungimento degli obiettivi, ne cura la diffusione e lo porta a conoscenza del Comitato di gestione del fondo speciale del volontariato e delle altre istituzioni pubbliche del territorio provinciale.

Il Consiglio Direttivo può sostituire i propri componenti venuti meno per qualsivoglia motivo e comunque dopo tre assenze consecutive non motivate, entro la quota di un quinto salvo ratifica dell'Assemblea alla prima seduta utile, scegliendo tra i primi esclusi ed in assenza, tra i componenti dell'Assemblea: oltre tale quota sarà necessario per la sostituzione dei consiglieri decaduti, l'intervento dell'Assemblea. I componenti così individuati rimarranno in carica per il restante periodo di compimento del triennio di nomina.

In base al Codice Etico, i Consiglieri di **Società Solidale** sono tenuti

- a prestare tutti un ruolo attivo nel loro incarico, permettendo così al CSV di trarre beneficio dalle loro competenze;
- a partecipare in modo continuativo alle riunioni del Consiglio Direttivo;
- a denunciare qualsiasi situazione in cui siano titolari di un interesse per conto proprio o di terzi che li coinvolga, astenendosi in presenza di tali situazioni dal partecipare ai processi deliberativi del consiglio direttivo;
- a mantenere riservati i documenti e le informazioni acquisiti nello svolgimento dei loro compiti ed a rispettare la procedura per la relativa comunicazione all'esterno;
- a far prevalere sempre l'interesse di **Società Solidale** sull'interesse particolare dei singoli Soci.

[08] Partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo il Sig. Brizio Angelo - Ass. Mosaico

Nel triennio 2008/2010 il Consiglio Direttivo risulta composto da 13 membri eletti nell'Assemblea del 22 febbraio 2008 a cui si aggiungono i 6 rappresentanti di Delegazione.

ELENCO CONSIGLIERI TRIENNIO 2008/2010

COGNOME E NOME	RUOLO	ASS. DI PROVENIENZA
Grosso Giorgio	Presidente	Avis Provinciale
Biadene Luciano	Vice Presidente	Ass. Nuova ADAS - Saluzzo
Gasante Antonio	Vice Presidente	Ass. CRI Provinciale
Armando Oreste	Consigliere - Referente Progetto Anziani	Ass. Auser - Cuneo
Armando Sergio	Consigliere	Ass. AIB Rossana
Botta Alberto	Consigliere - Referente Progetto "Prendi la Vita al Volo"	Ass. Segnal'Etica - Verzuolo
Bottallo Carlo	Consigliere - Referente Progetto Scuola	Ass. Aquiloni - Alba
Gagna Giovanni	Consigliere	Nominato dal Co.Ge.
Gagna Roberto	Consigliere	Ass. Coord. Provinciale di PC
Ghigo Antonino	Consigliere - Referente per il Personale CSV	Ass. Avis Madonna del Pilone
Marro Pietro	Consigliere - Coordinatore delle delegazioni	AVIS Provinciale
Osella Marco	Consigliere - Referente Progetto Giovani	Ass. La Torre – Caramagna P.te
Piacenza Valentino	Consigliere	Ass. L'Ora di Generosità - Cavallermaggiore
Cometto Franco	Consigliere (delegazione di Cuneo)	Ass. La Cascina - Cuneo
De Filippi Graziella	Consigliere (delegazione di Saluzzo)	Ass. Ascolto ed accoglienza al femminile - Saluzzo
Gallo Fabio	Consigliere (delegazione di Fossano - Savigliano)	Ass. Condividere - Fossano
Moltini Angelo	Consigliere (delegazione di Mondovì)	Ass- Granda AMA - Mondovì
Proglia Alberto	Consigliere (delegazione di Alba)	Ass. AIB – Lequio Tanaro
Tibaldi Giuseppe [08]	Consigliere (delegazione di Bra)	Ass. Gruppo Vol. Parrocchia di San Giovanni B.

Nel 2009 il Consiglio Direttivo è stato convocato 11 volte con una presenza media di 10 consiglieri.

PRINCIPALI DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO NELL'ANNO 2009

27 marzo 2009 (9 presenze)

Approvazione Conto Consuntivo 2008 da presentare all'Assemblea e approvazione Graduatoria Finale Progetti Ex Comunicazione Turco (bando 2008)

25 maggio 2009 (10 presenze)

Approvazione Graduatoria Finale Bando Attrezzatura informatica; approvazione richieste Bando Stampa Giornali del Volontariato; ratifica nomine per la Sicurezza sul Lavoro.

24 giugno 2009 (8 presenze)

Assunzione della nuova referente per l'area Progettazione (sede di Cuneo).

29 luglio 2009 (8 presenze)

Assunzione della nuova referente per le consulenze zona Mondovì

22 settembre 2009 (10 presenze)

Assunzione della nuova referente per l'area Progettazione zona Alba/Bra.

21 ottobre 2009 (9 presenze)

Approvazione programma previsionale 2010 da presentare all'Assemblea dei soci ed al Co.Ge.; approvazione Graduatoria Finale Bando Attrezzatura espositiva/promozionale.

22 dicembre 2009 (11 presenze)

Assunzione referente Progetto Scuola zona Cuneo (Co.Co.Pro).

IL PRESIDENTE

Il Presidente (eletto direttamente dall'Assemblea dei soci), che dura in carica tre anni ed è rieleggibile, è il legale rappresentante dell'Associazione. A lui spetta la convocazione del Comitato dei Garanti, del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei soci. Presiede le riunioni del Consiglio Direttivo e del Comitato dei Garanti. Coordina le attività del Consiglio direttivo e guida lo svolgimento delle relative riunioni; verifica l'attuazione delle deliberazioni consiliari, dispone dei poteri di rappresentanza legale di **Società Solidale**.

In base al Codice Etico il Presidente si impegna a:

- provede a convocare le riunioni, garantendo che siano fornite ai consiglieri con ragionevole anticipo la documentazione e le informazioni necessarie per permettere loro di esprimersi con consapevolezza sulle materie sottoposte al loro esame ed approvazione; in particolare il consiglio direttivo dispone di informazioni esaustive in riferimento alle operazioni atipiche, inusuali o con parti correlate.

IL VICE PRESIDENTE

È facoltà del Presidente procedere alla nomina - con l'approvazione del Consiglio Direttivo - di uno o più Vice Presidenti. Il Vice Presidente coadiuva il Presidente nell'esercizio delle proprie funzioni e collabora con questo nell'esecuzione delle deliberazioni degli organi associativi.

IL COMITATO DEI GARANTI

Il Comitato dei Garanti, organo di consulenza dell'Associazione, è nominato dal Consiglio Direttivo su proposta del Presidente del Centro, si compone di non meno di cinque e non più di otto membri: ne fanno parte di diritto, oltre al componente nominato dal Comitato di Gestione, il componente nominato dalla Consulta Provinciale del Volontariato, il Presidente che la presiede ed il Vice Presidente.

Essi durano in carica tre anni e vengono scelti tra le diverse personalità del mondo del volontariato, della società civile, delle istituzioni e della realtà socio-economica.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Il Collegio dei Revisori dei Conti si compone di tre membri effettivi e di due supplenti. I componenti effettivi vengono designati due dall'Assemblea dell'Associazione e uno dal Comitato Regionale di Gestione del fondo, mentre i due supplenti vengono nominati dall'Assemblea dell'Associazione. Il Collegio, che dura in carica tre anni ed è rieleggibile, elegge nel proprio ambito il Presidente. È organo di controllo che verifica la regolarità della contabilità dell'Associazione, ne accerta l'aderenza alle scritture contabili ed esprime il proprio parere circa i bilanci ed i rendiconti.

Nel 2009 il Collegio dei Revisori dei Conti risultava così composto: Moine Federico (nominato dal Co.Ge.), Paolo Delfino, Ghi Paolo.

IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Il Collegio dei Probiviri, che dura in carica tre anni ed è rieleggibile, si compone di tre membri di cui due eletti dall'Assemblea e uno nominato dalla Provincia di Cuneo.

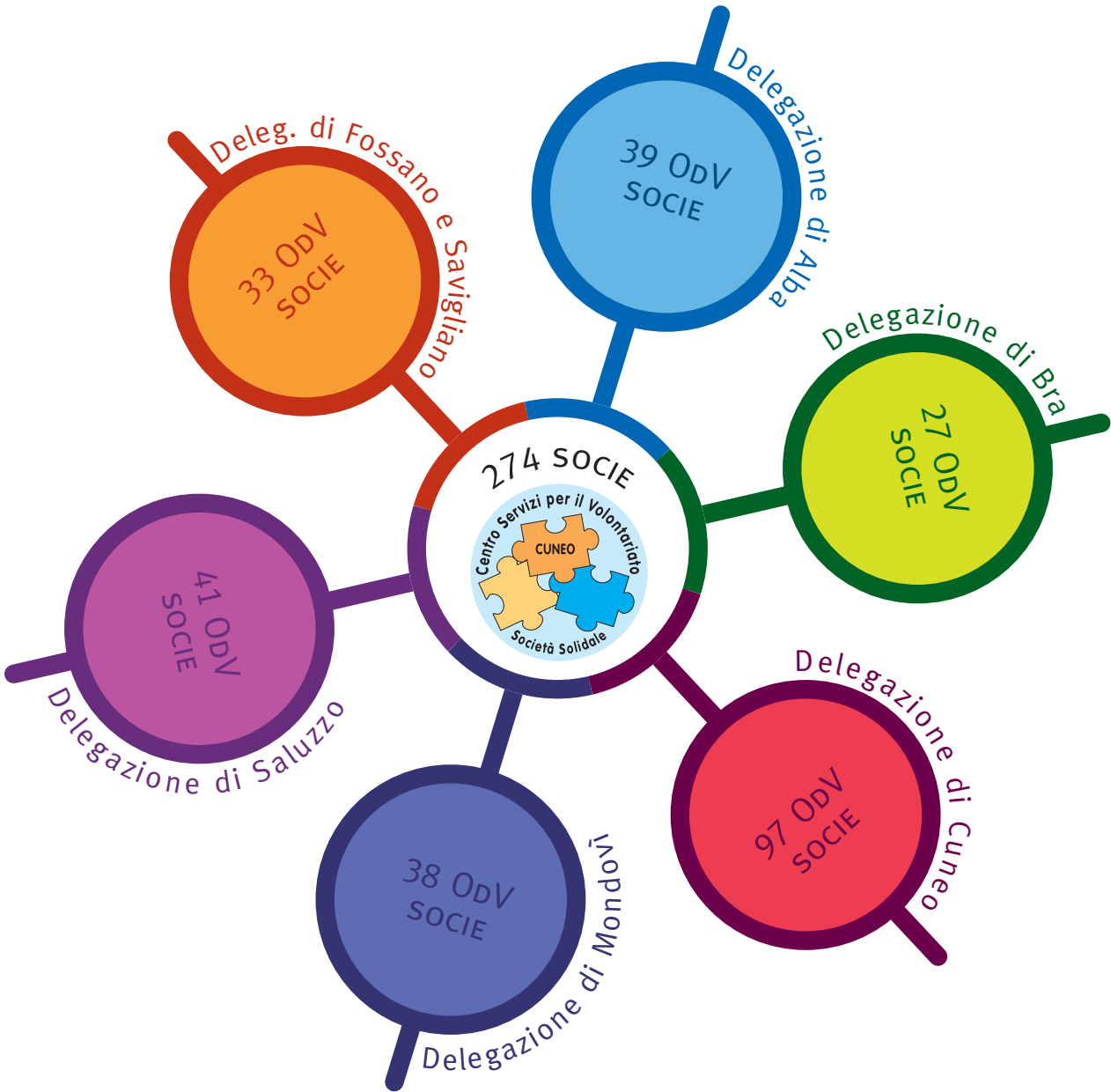
Ha la funzione di deliberare in tutti i casi in cui il suo intervento sia richiesto da un'Associazione aderente, da un organo o da una articolazione territoriale o funzionale di Società Solidale.

LE DELEGAZIONI

Come previsto dallo Statuto, il Consiglio Direttivo ha deliberato l'istituzione di delegazioni. Le delegazioni, non hanno autonomia finanziaria ma godono di autonomia operativa e organizzativa e portano avanti le loro attività attraverso l'organizzazione di assemblee locali e la cura dei rapporti con le singole associazioni territoriali.



[09] Partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo il Sig. Brizio Angelo - Ass. Mosaico



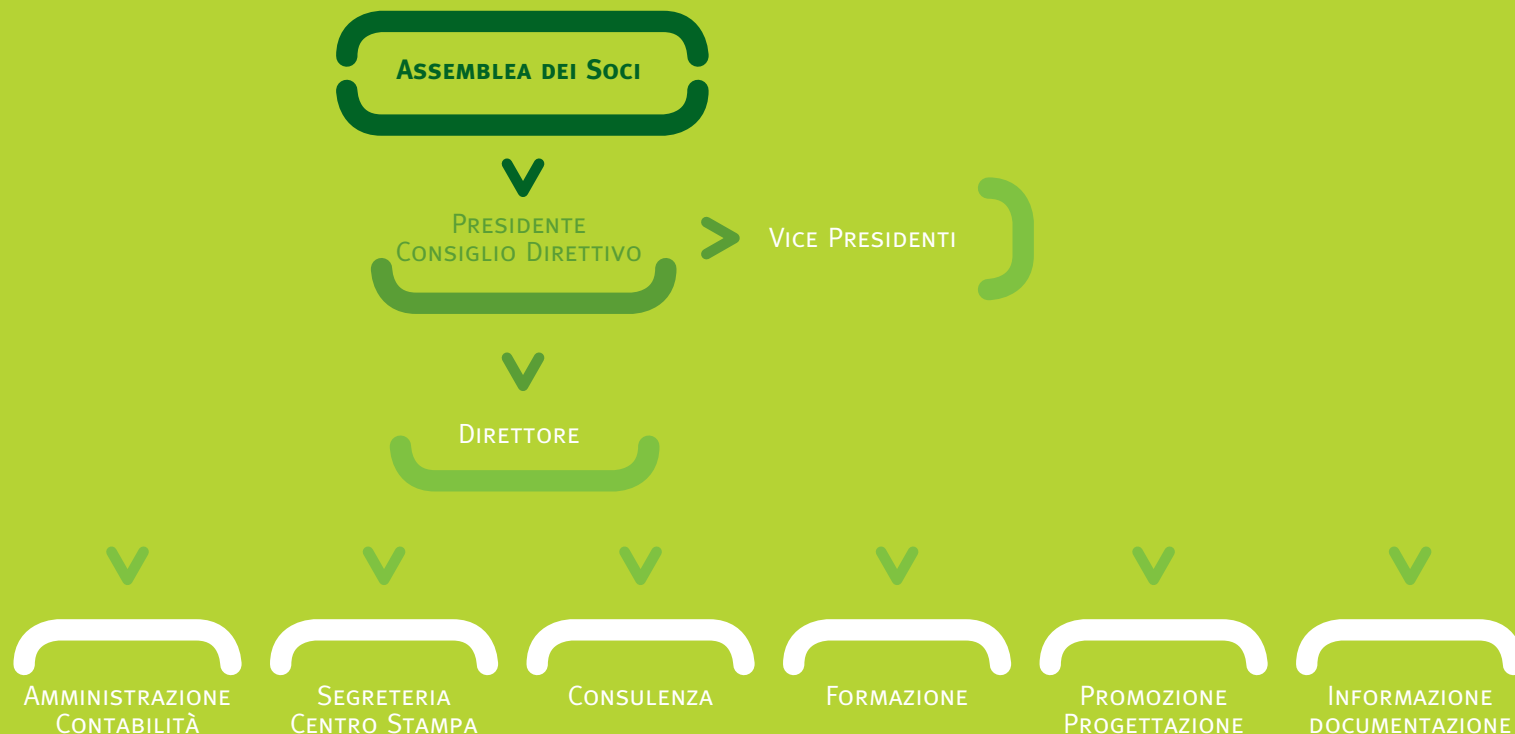
Ogni delegazione ha un responsabile eletto dalle Associazioni appartenenti alla delegazione stessa.

Elenco Delegati triennio 2008/2010

Cognome e Nome	Delegazione	Ass. di provenienza
Cometto Franco	Consigliere (delegazione di Cuneo)	Ass. La Cascina - Cuneo
De Filippi Graziella	Consigliere (delegazione di Saluzzo)	Ass. Ascolto ed accoglienza al femminile - Saluzzo
Gallo Fabio	Consigliere (delegazione di Fossano - Savigliano)	Ass. Condividere - Fossano
Moltini Angelo	Consigliere (delegazione di Mondovì)	Ass- Granda AMA - Mondovì
Proglgio Alberto	Consigliere (delegazione di Alba)	Ass. AIB – Lequio Tanaro
Tibaldi Giuseppe [09]	Consigliere (delegazione di Bra)	Ass. Gruppo Volontari Parrocchia di San Giovanni B.

03.3 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

NELLO SCHEMA CHE SEGUE È RAPPRESENTATA LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA e le sue relazioni con gli organi di governo:



La struttura organizzativa di **Società Solidale** è composta da 14 persone.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. All'avvio del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a:

- caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere nell'ambito della struttura gerarchica e funzionale del CSV;
- statuto e regolamenti dell'Associazione **Società Solidale**;
- normativa nazionale e regionale che disciplina l'attività delle OdV e quelle dei CSV;
- elementi normativi e retributivi;
- norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa.

Tali informazioni sono presentate al collaboratore in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione.

LE RISORSE UMANE: COMPOSIZIONE ED ANALISI

Rispetto al 2008 la situazione vede una leggera crescita del personale. Tale incremento si è reso necessario per far fronte ad un aumento dei servizi rivolti alle organizzazioni di volontariato e soprattutto per offrire una distribuzione più capillare sul territorio.

NOME	RUOLO	ORE DI LAVORO SETTIMANALI
Manuela Biadene	Direttore	38
Clara Napoli	Segreteria, Responsabile progetto scuola e Centro Stampa	38
Noemi Tallone	Amministrazione e Contabilità	38
Giorgia Barile	Comunicazione e consulenza sportello di Alba e Bra	38
Elisa Girardo	Ufficio Stampa	38
Samanta Silvestri ^[10]	Referente per i progetti e consulenza sportello di Mondovì	22,50
Elisa Cagnazzo ^[11]	Referente per i progetti e consulenza sportello di Alba e Bra	38
Susanna Ruffino	Formazione e consulenza sportelli di Saluzzo e Fossano	38
Barbara Bedino	Consulenza sede e sportello di Savigliano	29,50
Paola Isaia	Monitoraggio progetti sul territorio	<i>Collaborazione a progetto</i>
Alice Susenna	Referente progetto scuola e volontariato	<i>Collaborazione a progetto</i>
Federica Dutto	Referente progetto scuola e volontariato	<i>Collaborazione a progetto</i>

^[10] In maternità il 06.08.2009. Sostituita per la consulenza sui progetti da Giorgia Lamberti con un tempo pieno e sulla zona di Mondovì da Mara Garelli con un part-time di 22,50 ore settimanali.

^[11] Sostituita il 01.10.2009 da Silvia Odasso

Tutti i dipendenti del CSV sono assunti col contratto UNEBA. L'applicazione di tale contratto è una soluzione di ripiego dato che non esiste un contratto ad hoc per i dipendenti dei CSV.

TIPOLOGIA DEI CONTRATTI			
	2007	2008	2009
N° dipendenti a tempo indeterminato	5	6	8
N° dipendenti a tempo determinato	4	3	3
N° Co.Co.Pro.	2	3	3
TOTALE DIPENDENTI	11	12	14

LA FORMAZIONE INTERNA

Il CSV investe sulla formazione dei propri dipendenti e collaboratori offrendo un aggiornamento continuo e specifico. Il programma formativo ha interessato complessivamente tutto il personale, che vi ha partecipato anche in orario extra lavorativo.

Nello specifico gli incontri formativi sono stati:

CORSO SULLE DINAMICHE DI GRUPPO

Percorso di valorizzazione e rafforzamento per tutto il personale interno. La sessione di formazione, attraverso attività partecipative e con la sistematizzazione teorica, ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati di analisi, rinforzo e valorizzazione delle competenze.

Il corso è stato strutturato in due fasi:

- Interviste individuali tra docente e dipendenti per predisporre una mappatura precisa delle competenze e per individuare ulteriormente le attività da effettuare nella sessione formativa.
- Due sessioni di formazione specifica (due weekend di cui uno residenziale) sui seguenti temi:
 - la dinamica dei gruppi,
 - la comunicazione,
 - la gestione della complessità e dei conflitti,
 - la lettura e valorizzazione delle organizzazioni,
 - il rinforzo delle competenze.

TITOLO *Festa volontariato2*

AUTORE *Bartolomeo Costamagna*

ASSOCIAZIONE *Ampelos*



CONVEGNO “TERZO SETTORE: GLI ERRORI, IL FUTURO” ASSEMBLEA SULLE PROSPETTIVE DELL’IMPEGNO SOCIALE

Programma:

Gli errori

LA POLITICA, troppe interlocuzioni amichevoli

Contenuti: non si è capito che la politica, da “luogo” di tutela degli interessi generali, si stava trasformando in “funzionalità” degli interessi dei forti; e che non poteva essere interlocutrice di chi rappresentava la parte più debole della popolazione.

E che da promotore di politiche di giustizia, il terzo settore privilegiava “interlocuzioni amichevoli” illudendosi di ottenere un vero ascolto.

Relatore: Pierre Carniti

L'ECONOMIA, l'illusione dei piccoli imprenditori

Contenuti: non si è capito che il dilagare di un’economia puramente orientata al profitto, e quindi interessata solo ed esclusivamente alla crescita indiscriminata dei consumi, non poteva rappresentare una fonte utile alla diffusione della solidarietà.

Le sue logiche e le sue articolazioni non potevano quindi essere trasferite nella gestione dei servizi sociali, con l’illusione di diventare piccoli imprenditori.

Relatore: Marco Vitale

LA CULTURA, consumi e elemosine

Contenuti: non si è capito che la società, accentrata sui piaceri e i consumi individuali, non era più disposta a recepire un modello basato sull’uguaglianza, la solidarietà e la responsabilità collettiva.

E che le idealità e i valori che avevano contraddistinto l’impegno gratuito e solidale si stavano trasformando in forme elemosiniere.

Relatore: Wolfgang Sachs

Il futuro

Interventi:

L’etica come sfida indispensabile

Goffredo Fofi

Per un terzo settore senza ambiguità

Giovanni Nervo

Le comunità protagoniste di un nuovo ciclo di crescita

Giuseppe De Rita

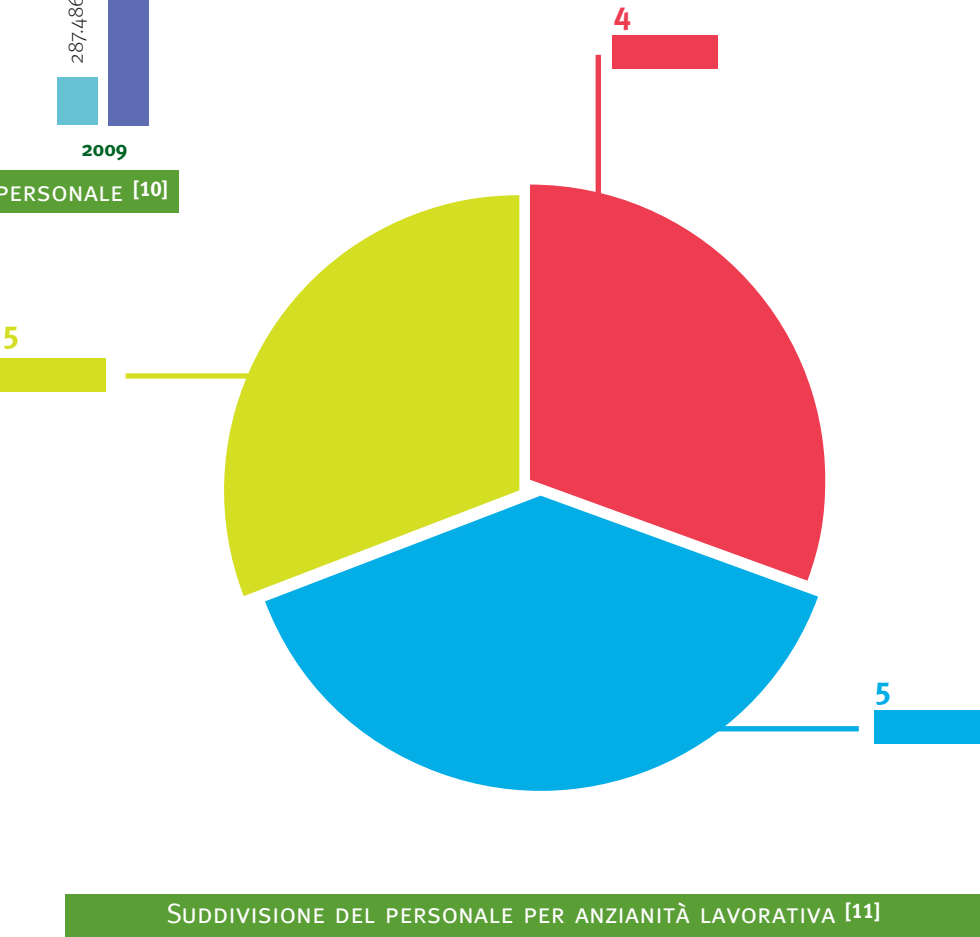
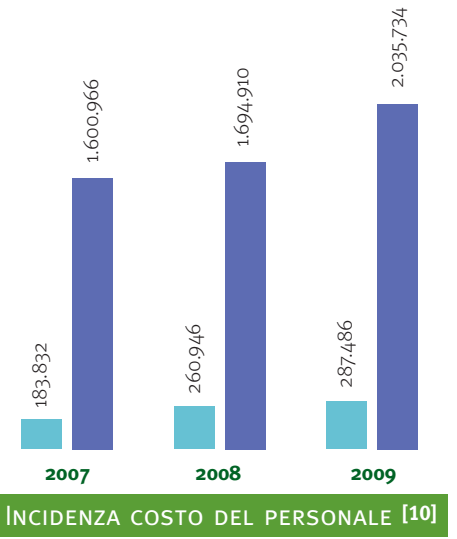
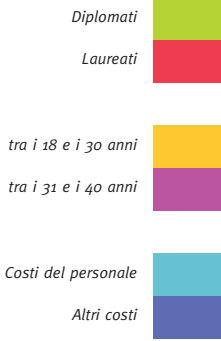
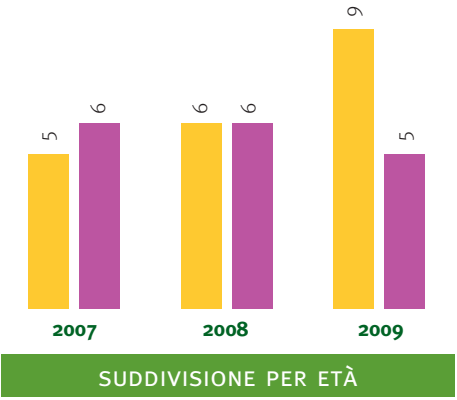
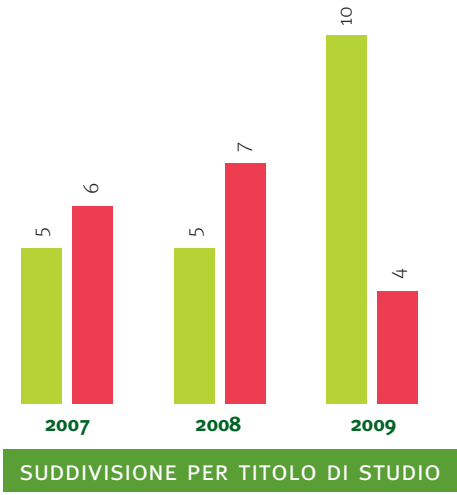
Conclusioni

La Carta per il futuro del terzo settore

Oltre a queste iniziative vi è stato anche un lavoro di formazione interna fornita da parte di dipendenti esperti ai nuovi operatori e da collaboratori esterni sulle tematiche più specifiche.

Infine, nel rispetto delle norme vigenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, un dipendente ha partecipato al corso per addetti antincendio per attività a basso rischio (D.M.10/03/1998) per la durata di quattro ore (lezione teorica ed esercitazione pratica).

Dipendenti e collaboratori hanno tutti un titolo di studio medio alto, con più della metà (71%) in possesso della laurea. Il personale è esclusivamente femminile e l’età media bassa (circa 30 anni).



[10] Nel grafico è evidenziata l'incidenza del costo per il personale sul totale delle spese sostenute dal CSV nel 2009 (12%).
[11] Società Solidale ha avviato l'attività nel 2003.



Inno alla vita

*La vita è un'opportunità, coglila.
La vita è bellezza, ammirala.
La vita è beatitudine, assaporala.
La vita è un sogno, fanne una realtà.
La vita è una sfida, affrontala.
La vita è un dovere, compilo.
La vita è un gioco, giocalo.
La vita è preziosa, conservala.
La vita è una ricchezza, conservala.
La vita è amore, godine.
La vita è un mistero, scopriilo.
La vita è promessa, adempila.
La vita è tristezza, superala.
La vita è un inno, cantalo.
La vita è una lotta, vivila.
La vita è una gioia, gustala.
La vita è una croce, abbracciala.
La vita è un'avventura, rischiata.
La vita è pace, costruiscila.
La vita è felicità, meritata.
La vita è vita, difendila.*

ASPETTI PATRIMONIALI

PROVENTI E ONERI

PROSPETTIVE FUTURE

la dimensione economica



*Quello che facciamo
è soltanto una goccia
nell'oceano.
Ma se non ci fosse
quella goccia all'oceano
mancherebbe.*

Il **17 agosto 1948**, indossò per la prima volta il sari bianco bordato d'azzurro e oltrepassò il cancello del suo amato convento di **"Loreto"** per entrare nel mondo dei poveri. Dopo un breve corso con le **Suore Mediche Missionarie** a Patna, Madre Teresa rientrò a Calcutta e trovò un alloggio temporaneo presso le Piccole Sorelle dei Poveri. Il 21 dicembre andò per la prima volta nei sobborghi: visitò famiglie, lavò le ferite di alcuni bambini, si prese cura di un uomo anziano che giaceva ammalato sulla strada e di una donna che stava morendo di fame e di tubercolosi. Iniziava ogni giornata con Gesù nell'Eucaristia e usciva con la corona del Rosario tra le mani, per cercare e servire Lui in coloro che sono **"non voluti, non amati, non curati"**. Alcuni mesi più tardi si unirono a lei, l'una dopo l'altra, alcune sue ex allieve.



ASPETTI PATRIMONIALI

CONTI D'ORDINE

CONTO ECONOMICO

RELAZIONE SULLA GESTIONE E NOTIZIE INTEGRATIVE

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

ANALISI PROVENTI E ONERI

PROSPETTIVE FUTURE

04

LA DIMENSIONE ECONOMICA

04.1 ASPETTI PATRIMONIALI

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

	31/12/07	31/12/08	31/12/09
Cassa	213	443	177
Banca	1.810.698	2.135.932	2.901.789
Totale immobilizzazioni:	131.886	227.194	274.598
- immateriali	27.567	61.540	62.356
- materiali	104.319	165.654	212.242
Totale crediti:	851.350	1.571.405	1.595.364
- crediti verso fondazioni	851.350	1.571.261	1.595.178
- crediti diversi	0	144	186
Altre voci dell'attivo:	15.794	17.393	32.519
- acconti a fornitori	1.800	450	2.738
- acconti Irap	7.949	8.656	10.758
- cauzioni attive	700	2.350	3.600
- risconti attivi	5.345	5.937	15.423
TOTALE ATTIVO	2.809.942	3.952.367	4.804.447
Totale debiti verso fornitori:	217.545	332.579	296.334
- fornitori	19.398	69.502	66.465
- fatture da ricevere	198.147	263.077	229.869
Debiti verso dipendenti ed enti previdenziali	27.494	30.281	34.930
Debiti diversi	274	906	818
Fondo trattamento di fine rapporto	27.866	39.374	50.696
Fondo imposte Irap	8.656	11.500	10.000
Totale fondo ammortamenti:	102.054	188.135	261.435
- beni immateriali	20.627	42.915	61.624
- beni materiali	81.427	145.220	199.811
Fondi a destinazione specifica:	937.091	679.328	916.300
- 2004	960	960	960
- 2006	220.679	68.214	0
- 2007	371.280	88.447	51.277
- 2008	0	425.535	111.451
- 2009	0	0	656.440
- riprogrammazione 2003	48.000	0	0
- quote perequative	296.172	96.172	96.172
Fondo da riprogrammare nel 2009	91.186	101.186	0
Fondo quote perequative stimate da ripr.	0	236.938	236.938
Ratei passivi	1.536	253	1.655
Acconti da da fondazioni bancarie	0	0	6.599
Residuo fondi di dotazione:	1.021.954	859.043	1.828.385
- 2004	173.521	0	
- 2005	474.976	0	
- 2006	361.271	191.816	
- 2007	0	458.496	
- riprogrammazione 2003	12.186	8.731	
- quote perequative	0	200.000	
TOTALE PASSIVO	2.435.656	2.479.523	3.844.090
AVANZO DI GESTIONE	374.285	1.472.844	960.357
TOTALE A PAREGGIO	2.809.942	3.952.367	4.804.447

04.2 CONTI D'ORDINE

I CONTI D'ORDINE VENGONO DEFINITI DI “MEMORIA” e sono deputati ad accogliere tutte le poste che non costituiscono costo, ricavo, attività e passività. Fino a quando le poste sono allocate nei conti d'ordine significa che non si è verificata alcuna variazione patrimoniale e che nessun costo o ricavo ha interessato il conto economico. Risulta evidente l'utilità e lo scopo di tali conti sia per il Centro sia per i terzi lettori del bilancio. Difatti i conti d'ordine forniscono informazioni fondamentali che occorre conoscere ed analizzare per comprendere appieno la situazione del bilancio in esame. Questi conti evidenziano e tengono memoria di beni del CSV depositati presso terzi.

CONTI D'ORDINE

	31/12/07	31/12/08	31/12/09
Ns. Beni di rapido amm.to presso terzi	2.897	2.981	2.981
Ns. Mobili e arredi presso terzi	3.741	3.741	3.741
Ns. Macchine ufficio presso terzi	83.017	85.307	85.307
Ns. Attrezzature specifiche presso terzi	51.985	51.985	51.985
Ns. Software presso terzi	1.938	1.554	1.554
Ns. Sito presso terzi	2.400	2.400	2.400
TOTALE	145.978	147.968	147.968

04.3 CONTO ECONOMICO

I PROVENTI NELL'ULTIMO TRIENNIO SONO COSÌ COMPOSTI:

RAFFRONTO E SUDDIVISIONE DEI PROVENTI DEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI

Provenienza	2007	% sul Tot.	2008	% sul Tot.	2009	% sul Tot.
Contributi da Fondazioni Bancarie						
ex L.266/91	2.121.472	98,26%	2.547.087	74,29%	2.758.331	84,00%
Utilizzo parte residuo Fondi						
Dotazione anni precedenti	0	0,00%	824.804	24,06%	487.758	14,85%
Sopravvenienze Attive	1.452	0,07%	9.958	0,29%	1.237	0,04%
Altri Proventi	48	0,00%	212	0,00%	1.027	0,03%
Proventi Finanziari	36.112	1,67%	46.639	1,36%	35.224	1,08%
TOTALE PROVENTI	2.159.084	100%	3.428.700	100%	3.283.577	100,00%

Nella tabella che segue viene illustrata la ripartizione degli oneri sostenuti negli ultimi 3 esercizi.

RAFFRONTO E SUDDIVISIONE DEGLI ONERI DEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI

Oneri	2007 % sul tot.		2008 % sul tot.		2009 % sul tot.	
Comitato di gestione	125.196	7,02%	131.132	6,70%	137.786	5,93%
Acquisti	109.777	6,16%	168.470	8,61%	174.778	7,52%
Servizi	541.423	30,33%	726.927	37,17%	790.651	34,03%
Godimento beni di terzi	106.049	5,94%	135.176	6,91%	152.251	6,55%
Personale	183.832	10,30%	260.946	13,34%	287.486	12,38%
Diversi di gestione	13.304	0,74%	44.021	2,25%	37.433	1,61%
Ammortamenti	28.521	1,60%	46.811	2,40%	73.301	3,16%
Accantonamenti	667.452	37,40%	425.534	21,76%	656.440	28,26%
Straordinari	253	0,01%	4.637	0,24%	2.167	0,09%
Fiscali	8.991	0,50%	12.202	0,62%	10.927	0,47%
TOTALE	1.784.798	100%	1.955.856	100%	2.323.220	100%

TITOLO *trenino*
ASSOCIAZIONE *Anninziata di Busca*



04.4 RELAZIONE SULLA GESTIONE E NOTIZIE INTEGRATIVE

IL BILANCIO È COMPOSTO DA:

- Situazione Patrimoniale.
- Rendiconto della Gestione (a proventi ed oneri).
- Relazione sulla gestione e notizie integrative.

STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO

Lo schema di situazione patrimoniale nella sostanza ricalca quello previsto dall'articolo 2424 del codice civile. La situazione patrimoniale fornisce una rappresentazione del patrimonio a disposizione dell'associazione per il conseguimento degli scopi istituzionali. Il rendiconto della gestione rappresenta il documento economico classificando i proventi e gli oneri.

La presente relazione sulla gestione chiarisce ed integra i dati di bilancio illustrando le linee guida seguite, i criteri di valutazione, le variazioni intervenute e tutte le informazioni relative all'attività istituzionale ed ai progetti eseguiti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I principi seguiti nella redazione del Bilancio al 31 Dicembre 2009 sono quelli previsti dall'art. 2423 bis del Codice Civile. I più significativi criteri di valutazione adottati in osservanza dell'art. 2426 C.C. sono i seguenti:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

62.356,46

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate, prudenzialmente, con le seguenti aliquote:

- Sito Internet 20% - 50%
- Software 50%
- Spese adattamento locali di terzi 50%

Il fondo ammortamento ammonta complessivamente ad euro 61.624,46.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

212.242,07

Sono iscritte al costo di acquisto. Nel costo sono compresi gli oneri accessori e i costi diretti e indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al bene.

Le immobilizzazioni sono state ammortizzate sulla base delle seguenti prudenziali aliquote economico – tecniche:

- Mobili e arredi ufficio 15,00% - 50%
- Macchine ufficio elettroniche 20,00% - 50%
- Attrezzature specifiche ufficio 20,00% - 50%
- Strumenti audiovisivi 20,00% - 50%
- Beni di rapido ammortamento 100,00%
- Automezzi 50,00%

Il fondo ammortamento complessivamente ammonta ad euro 199.810,82.

Si rileva che nei conti d'ordine sono inseriti altri beni mobili materiali ed immateriali di proprietà del Centro Servizi per il Volontariato “Società Solidale” che sono completamente spesi e sono stati dati in uso a varie associazioni.



CREDITI

1.612.459,19

Sono crediti nei confronti delle fondazioni bancarie per contributi ex legge 266/91 e risultano pertanto iscritti in bilancio al loro valore nominale (1.595.177,58), crediti verso l'erario per gli acconti IRAP versati a luglio e novembre 2009 (10.758,00), cauzioni per 3.600,00 euro, crediti vs/fornitori per euro 186,00 ed acconti a fornitori per 2.737,61.

RATEI E RISCONTI

15.423,01

Sono costituiti da risconti attivi relativi a quote di assicurazione pagate nel 2009 ma di competenza del 2010 (4.685,98), quota imposte di registro relative agli anni successivi al 2009 (33734), spese condominiali (1.071,75), quota sito internet "fiera volontariato" (82,50), canoni telefono ed internet di competenza 2010 (1.149,46), canoni cellulari (22,00), spese gestione automezzi (496,46) ed affitti uffici e garage (7.577,52). Tali appostazioni sono state eseguite per realizzare il principio della competenza temporale dei relativi costi.

FONDI PER PROGETTI

916.299,96

Al passivo sono appostati i seguenti fondi:

a)

Fondo spese promozione 2004	€ 960,00
Fondo per spese quote perequative Progetti di rete	€ 96.172,04
Fondo spese Bando Turco 2007	€ 51.277,09
Fondo spese Bando Turco 2008	€ 111.450,50
Fondo spese promozione 2009	€ 104.528,43
Fondo spese formazione 2009	€ 13.763,05
Fondo spese cons/assistenza 2009	€ 187.205,82
Fondo spese documentazione 2009	€ 76.300,00
Fondo spese Bando Turco 2009	€ 274.643,03
TOTALE:	916.299,96

Tali importi coprono in sostanza le somme stanziare negli esercizi 2004, 2007, 2008 e 2009 per le varie azioni di formazione, promozione, consulenza/assistenza, documentazione e per i progetti ex Bando Turco non ancora erogate perché i documenti di spesa non sono ancora pervenuti a Società Solidale alla data di redazione del bilancio. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

b)

Fondo quote perequative stimate da riprogrammare	€ 236.938,40
TOTALE:	236.938,40

Si tratta dei fondi relativi ad esercizi precedenti che saranno oggetto di apposita riprogrammazione in sede di redazione del bilancio preventivo 2011.

FONDO TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO 50.695,89

Il fondo trattamento di fine rapporto di euro 50.695,89 corrisponde all'importo integrale delle competenze maturate a favore dei dipendenti con l'applicazione delle vigenti disposizioni.

Dipendenti	F.do TFR al 31/12/08	Quota accantonata TFR	Quota maturata e pagata nel 2009	Quota Fondo pagata nel 2009	Fondo al 31/12/09
Silvestri Samanta	7.323,72	1.011,78			8.335,50
Barile Giorgia	7.962,77	1.697,46			9.660,23
Napoli Clara	6.496,69	1.504,54			8.001,23
Tallone Noemi	6.608,06	1.668,85			8.276,91
Biadene Manuela	6.207,73	2.124,76			8.332,49
Bedino Barbara	1.529,10	1.040,11			2.569,21
Cagnazzo Elisa	1.106,35	928,43	928,43	1.106,35	0,00
Girardo Elisa	653,33	1.224,22			1.877,55
Ruffino Susanna	1.486,02	1.283,71			2.769,73
Garelli Mara	0,00	220,75			220,75
Lamberti Giorgia	0,00	367,91			367,91
Odasso Silvia	0,00	284,38			284,38
TOTALE	39.373,77	13.356,90	928,43	1.106,35	50.695,89

DEBITI 338.681,06

I debiti sono iscritti al loro valore nominale. Sono costituiti da debiti nei confronti dei fornitori per fatture ricevute € 66.464,64 e da ricevere per € 229.869,14 , debiti nei confronti dei dipendenti per € 17.366,00, debiti nei confronti degli enti previdenziali per € 10.377,41. debiti nei confronti dell'erario per € 7.186,81, debiti per spese con carta di credito per € 818,10 ed acconti da fondazioni bancarie di competenza del 2010 per € 6.598,96.

RATEI PASSIVI 1.654,60

Sono costituiti da quote assicurazioni per euro 1.600,00, quote imposte registro contratto d'affitto per euro 24,60 e quote spese condominiali per euro 30,00.

FONDO IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO 10.000,00

Risulta appostato in base alle norme stabilite dalla legge Irap in conformità alle disposizioni attualmente in vigore.

RETTIFICHE DI VALORE

Gli ammortamenti sono stati eseguiti con le aliquote già precedentemente indicate.

MODIFICHE DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione non sono variati rispetto a quelli utilizzati nell'esercizio precedente.

VARIAZIONI DELLE ALTRE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Nel prospetto che segue sono stati riportati i dati del 2008 e del 2009 e le relative variazioni.

ATTIVO	2008	2009	DIFFERENZA
Cassa	442,74	176,62	- 266,12
Banca	2.135.932,27	2.901.789,50	765.857,23
Spese di costituzione	165,26	165,26	-
Sito internet	26.844,00	27.012,00	168,00
Software	21.985,20	22.633,20	648,00
Spese adattamento locali di terzi	12.546,00	12.546,00	-
Mobili e arredi ufficio	27.394,04	27.814,04	420,00
Macchine ufficio elettroniche	63.837,60	65.655,60	1.818,00
Attrezzature specifiche	6.744,00	6.744,00	-
Impianto telefonico	6.773,52	6.773,52	-
Strumenti audiovisivi	3.230,30	3.377,20	146,90
Beni di rapido ammortamento	18.405,09	19.014,71	609,62
Automezzi	39.269,00	53.559,00	14.290,00
Attrezzature di servizio di rapido ammortamento	-	29.304,00	29.304,00
Crediti verso fondazioni bancarie	1.571.261,46	1.595.177,58	23.916,12
Acconti a fornitori	450,00	2.737,61	2.287,61
Acconti Irap	8.656,00	10.758,00	2.102,00
Risconti attivi	5.937,11	15.423,01	9.485,90
Cauzioni attive	2.350,00	3.600,00	1.250,00
Crediti diversi	144,00	186,00	42,00
TOTALE	3.952.367,59	4.804.446,85	852.079,26

TITOLO *parliamone insieme*
AUTORE *Verardo Alberto*



PASSIVO	2008	2009	DIFFERENZA
Fornitori	69.502,00	66.464,64	-3.037,36
Fornitori c/fatture da ricevere	263.077,26	229.869,14	-33.208,12
Debiti verso dipendenti	13.903,00	17.366,00	3.463,00
Debiti contributi previdenziali	10.135,32	10.377,41	242,09
Debiti verso erario	6.243,04	7.186,81	943,77
Debiti diversi	906,29	818,10	-88,19
Fondo per bandi servizio 2006	68.214,10	0,00	-68.214,10
Fondo per promozione 2004	960,00	960,00	0,00
Fondo da riprogrammare nel 2009	101.186,45	0,00	-101.186,45
Fondo per spese quote perequative progetti di rete	96.172,04	96.172,04	0,00
Fondo spese formazione 2007	21.819,40	0,00	-21.819,40
Fondo spese promozione 2007	0,00	0,00	0,00
Fondo spese Bando Turco 2007	66.627,84	51.277,09	-15.350,75
Fondo quote perequative stimate da riprogrammare	236.938,40	236.938,40	0,00
Fondo spese promozione 2008	126.352,56	0,00	-126.352,56
Fondo spese formazione 2008	20.555,21	0,00	-20.555,21
Fondo spese Bando Turco 2008	278.626,27	111.450,50	-167.175,77
Fondo spese promozione 2009	0,00	104.528,43	104.528,43
Fondo spese formazione 2009	0,00	13.763,05	13.763,05
Fondo spese cons/assist. 2009	0,00	187.205,82	187.205,82
Fondo spese documentaz. 2009	0,00	76.300,00	76.300,00
Fondo spese Bando Turco 2009	0,00	274.643,03	274.643,03
Fondo Tfr	39.373,77	50.695,89	11.322,12
Fondo imposte Irap	11.500,00	10.000,00	-1.500,00
Fondo ammortamento beni immateriali	42.914,66	61.624,46	18.709,80
Fondo ammortamento beni materiali	145.219,75	199.810,82	54.591,07
Ratei passivi	253,24	1.654,60	1.401,36
Acconti da fondazioni bancarie	0,00	6.598,96	6.598,96
Avanzo di gestione	1.472.844,00	960.356,68	-512.487,32
Residuo fondo di dotazione 2006	191.815,82	0,00	-191.815,82
Residuo fondo riprogramm. Contributi 2003	8.731,00	0,00	-8.731,00
Residuo fondo dotazione 2007	458.496,17	0,00	-458.496,17
Residuo fondo dotazione "Quote perequative"	200.000,00	200.000,00	0,00
Residuo f.do dotazione anni precedenti da riprogrammare	0,00	1.828.384,98	1.828.384,98
TOTALE	3.952.367,59	4.804.446,85	852.079,26

MOVIMENTAZIONI DEL TRATTAMENTO DI FINE LAVORO DI RAPPORTO SUBORDINATO

Saldo al 01.01.2009	euro	39.373,77
Accantonamento per dipendenti in forza al 31/12/2009	euro	13.356,90
Quota maturata e pagata nel 2009 a dipendenti cessati	euro	928,43
Quota fondo pagato a dipendenti cessati	euro	1.106,35
Saldo fondo Tfr al 31/12/2009	euro	50.695,89

CREDITI E DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A CINQUE ANNI E DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI

Non esistono crediti e debiti di tale tipo.

RICONOSCIMENTO DEI COSTI E DEI RICAVI

I contributi da fondazioni bancarie sono annotati nel rendiconto della gestione secondo il criterio di competenza; anche gli interessi attivi bancari sono quelli di competenza dell'esercizio 2009.

Per quanto riguarda gli oneri di gestione, gli stessi sono stati appostati secondo la competenza economica. Gli interventi per la realizzazione dei progetti di formazione, promozione e servizio sono stati spesi con riferimento al periodo di competenza a seguito dell'approvazione del programma da parte del Comitato di Gestione.

Tali criteri sono gli stessi già utilizzati nei precedenti esercizi.

ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Si precisa che non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

COMPOSIZIONE PERSONALE DIPENDENTE E CO.CO.CO.

Nell'anno 2009 sono stati impiegati 12 dipendenti di cui 9 a tempo pieno e 3 a tempo parziale nonché 3 collaboratori a progetto.

Il costo del lavoro, comprensivo dei contributi previdenziali a carico del Centro Servizi per il Volontariato, è di euro 287.486,38.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il presente bilancio evidenzia un avanzo di gestione di € 960.356,68 che proponiamo di rinviare a nuovo per la realizzazione di azioni nel corso dell'esercizio 2011 previa approvazione del Comitato di Gestione.

RESIDUI FONDI DI DOTAZIONE ANNI PRECEDENTI

In bilancio risultano appostate le seguenti somme derivanti da economie degli esercizi precedenti da riprogrammare:

■ Residuo f.do dotazione "quote perequative"	200.000,00
■ Residuo f.do dotazione anni precedenti da riprogrammare	1.828.384,98
	2.028.384,98

04.5 RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

ASSOCIAZIONE SOCIETÀ SOLIDALE

Centro servizi per il Volontariato della Provincia di Cuneo

via Mazzini n.3 - 12100 Cuneo

Codice Fiscale: 96063990046

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO AL 31.12.2009

Signori Soci,

abbiamo esaminato il progetto di bilancio d'esercizio al 31/12/2009 dell'associazione "Società Solidale", ente gestore del Centro di Servizi per il Volontariato della Provincia di Cuneo, redatto dal Consiglio Direttivo ai sensi di legge e da esso tempestivamente trasmesso al Collegio dei Revisori dei Conti.

Il bilancio sottoposto al Vostro esame ed approvazione è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto della Gestione (a proventi ed oneri), Relazione sulla gestione con notizie integrative e Prospetto di conciliazione.

Sulla base delle verifiche effettuate, si evidenzia quanto segue:

1. RISULTATI DELL'ESERCIZIO SOCIALE:

L'esercizio sociale, chiuso al 31.12.2009, evidenzia un risultato economico ampiamente positivo e si compendia in sintesi nelle seguenti risultanze di bilancio:

STAMPO PATRIMONIALE:

Attività	euro	4.804.446,85=
Passività e fondi vincolati	euro	2.015.705,19=
Patrimonio netto	euro	2.788.741,66=
di cui, Avanzo di gestione 2009	euro	960.356,68=

RENDICONTO DELLA GESTIONE:

Proventi	euro	3.283.576,93=
di cui per utilizzo dei Fondi di Dotazione degli anni precedenti	euro	487.758,22=
Oneri	euro	2.323.220,25=
di cui:		
- accantonamento per bando Turco	euro	274.643,03=
- accantonamento per attività di promozione	euro	104.528,43=
- accantonamento per attività di formazione	euro	13.763,05=
- accantonamento per ufficio mobile	euro	70.000,00=
- accantonamento per attrezzatura informatica per O.d.V.	euro	117.205,82=
- accantonamento per documentazione	euro	76.300,00=
Avanzo di Gestione	euro	960.356,68=

2. TENUTA DELLA CONTABILITÀ E DEI LIBRI SOCIALI. VERIFICA DEGLI ADEMPIMENTI DI LEGGE:

Nel corso dell'esercizio si dà atto che il Collegio dei Revisori dei Conti ha effettuato le verifiche periodiche previste per legge, controllando la tenuta della contabilità e dei libri sociali, la consistenza di cassa e dei valori detenuti dalla società.

Si dà anche atto che il Collegio dei Revisori dei Conti ha partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo ed alle Assemblee, vigilando sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo. Sulla base dei controlli effettuati, possiamo attestare che la contabilità è stata tenuta in modo regolare e conforme alle disposizioni di legge e che gli adempimenti civilistici, fiscali e previdenziali sono stati regolarmente effettuati.

Possiamo altresì attestare la regolare tenuta dei libri sociali ed il rispetto dello statuto sociale.

3. CONTROLLI ED ADEMPIMENTI DI CARATTERE STRAORDINARIO:

Durante l'esercizio non si sono verificati fatti tali da richiedere controlli di carattere straordinario, né il Collegio dei Revisori dei Conti è stato chiamato ad adempimenti straordinari.

4. ESAME DEL BILANCIO D'ESERCIZIO E CRITERI DI VALUTAZIONE:

Il nostro esame sul bilancio è stato svolto facendo riferimento alle norme di legge che disciplinano il bilancio d'esercizio, integrate ove necessario dai principi contabili approvati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dalle raccomandazioni emanate dal medesimo Consiglio Nazionale in materia di rendicontazione economico-finanziaria degli enti no profit.

In particolare, si dà atto che il bilancio è stato redatto in applicazione del principio di competenza economica e che i criteri di valutazione non sono stati modificati rispetto all'esercizio precedente.

Si rileva come dal bilancio risultino gli accantonamenti ai fondi dettagliati al punto 1) della presente relazione, complessivamente pari ad euro 656.440,33=, ai quali dovranno seguire i relativi utilizzi con specifico vincolo di destinazione nel corso dell'esercizio 2010.

Si rileva altresì come il risultato economico ampiamente positivo dovrà necessariamente rappresentare il presupposto per lo sviluppo e la realizzazione di azioni in favore del Volontariato nel corso dei successivi esercizi.

5. RISPETTO DEI PRINCIPI DI LEGGE E DELLE DISPOSIZIONI STATUTARIE:

Il Consiglio dei Revisori dei Conti dà atto che l'attività dell'associazione "Società Solidale", in particolare con riferimento alla gestione del Centro di Servizio, si è svolta nel rispetto dei principi di cui alla Legge n.266/1991, nonché nell'osservanza delle disposizioni statutarie.

6. CONCLUSIONI:

In conclusione, per quanto sopra esposto, riteniamo che il Bilancio di Esercizio, così come redatto dal Consiglio Direttivo, sia conforme alle risultanze delle scritture contabili e sia stato redatto nel rispetto delle disposizioni di legge in materia e dei principi contabili vigenti.

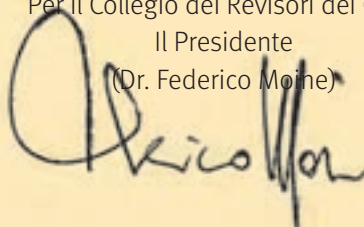
Esprimiamo pertanto il nostro parere favorevole alla sua approvazione da parte Vostra.

Cuneo, 29 marzo 2010

Per il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Presidente

(Dr. Federico Moine)

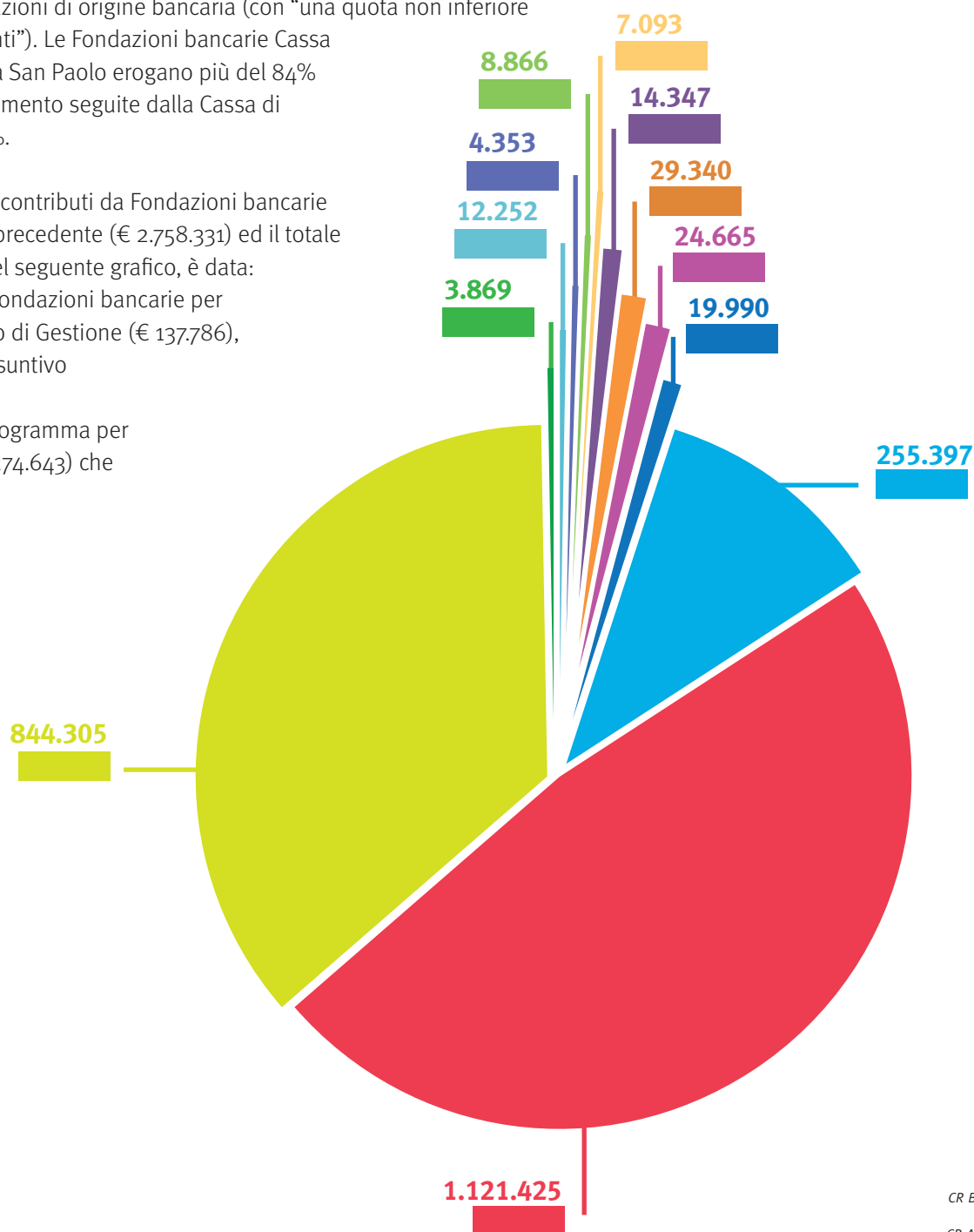


04.6 ANALISI PROVENTI ED ONERI

COME È STATO SPIEGATO NEL CAPITOLO 1, la legge 266 del 1991 stabilisce che il Fondo speciale sia alimentato dalle Fondazioni di origine bancaria (con “una quota non inferiore ad un quindicesimo dei loro proventi”). Le Fondazioni bancarie Cassa di Risparmio di Torino e Compagnia San Paolo erogano più del 84% della quota complessiva di finanziamento seguite dalla Cassa di Risparmio di Cuneo con più del 11%.

La differenza tra l'importo per i contributi da Fondazioni bancarie ex L.266/91 riportato nella tabella precedente (€ 2.758.331) ed il totale delle erogazioni, rappresentante nel seguente grafico, è data:

- dalla somma stanziata dalle fondazioni bancarie per il funzionamento del Comitato di Gestione (€ 137.786), rendicontata nel bilancio consuntivo ma non erogata al Centro;
- dagli importi impegnati da programma per l'ex comunicazione Turco (€ 274.643) che non sono ancora stati elargiti al 31 dicembre 2009.

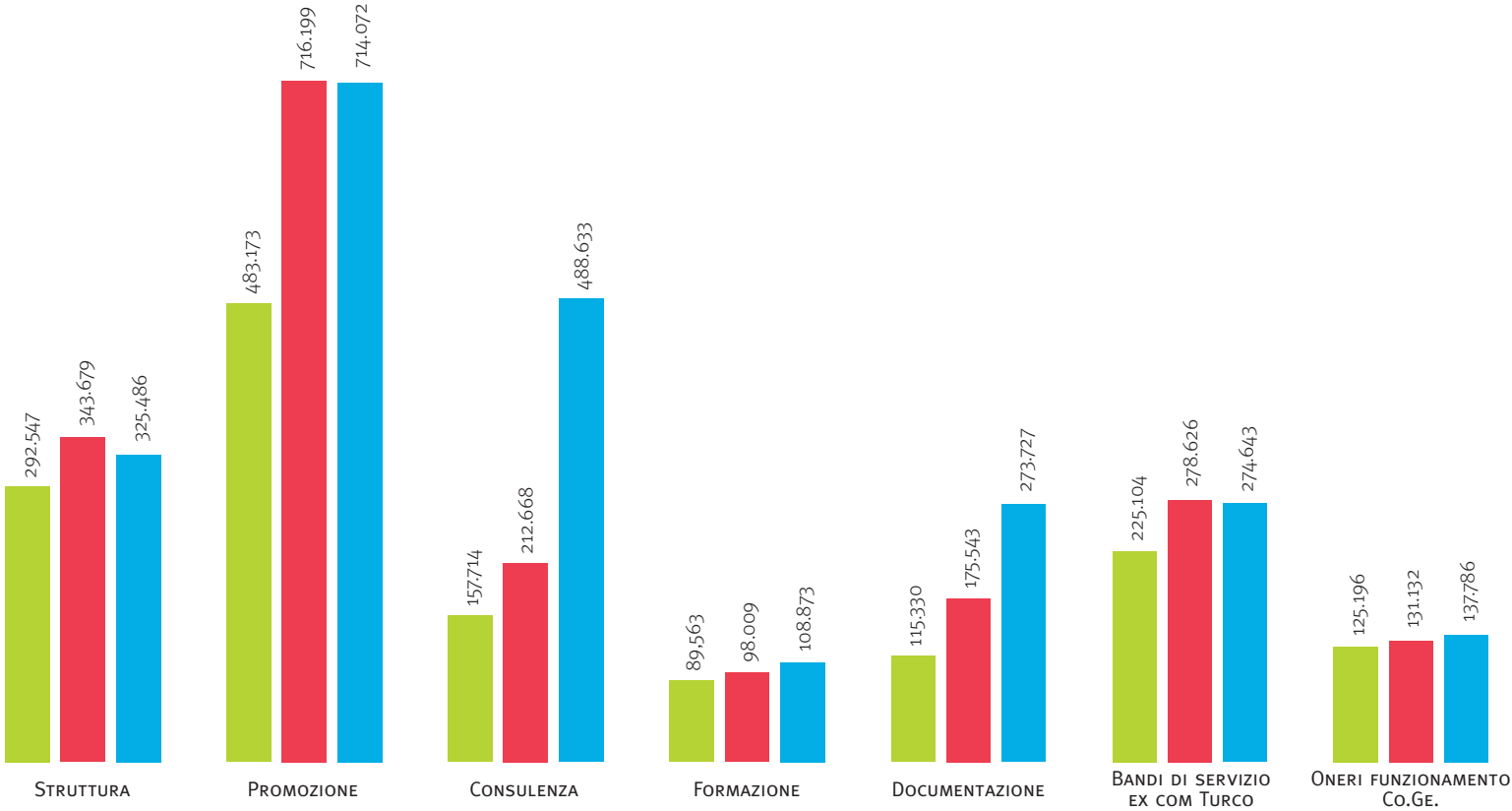
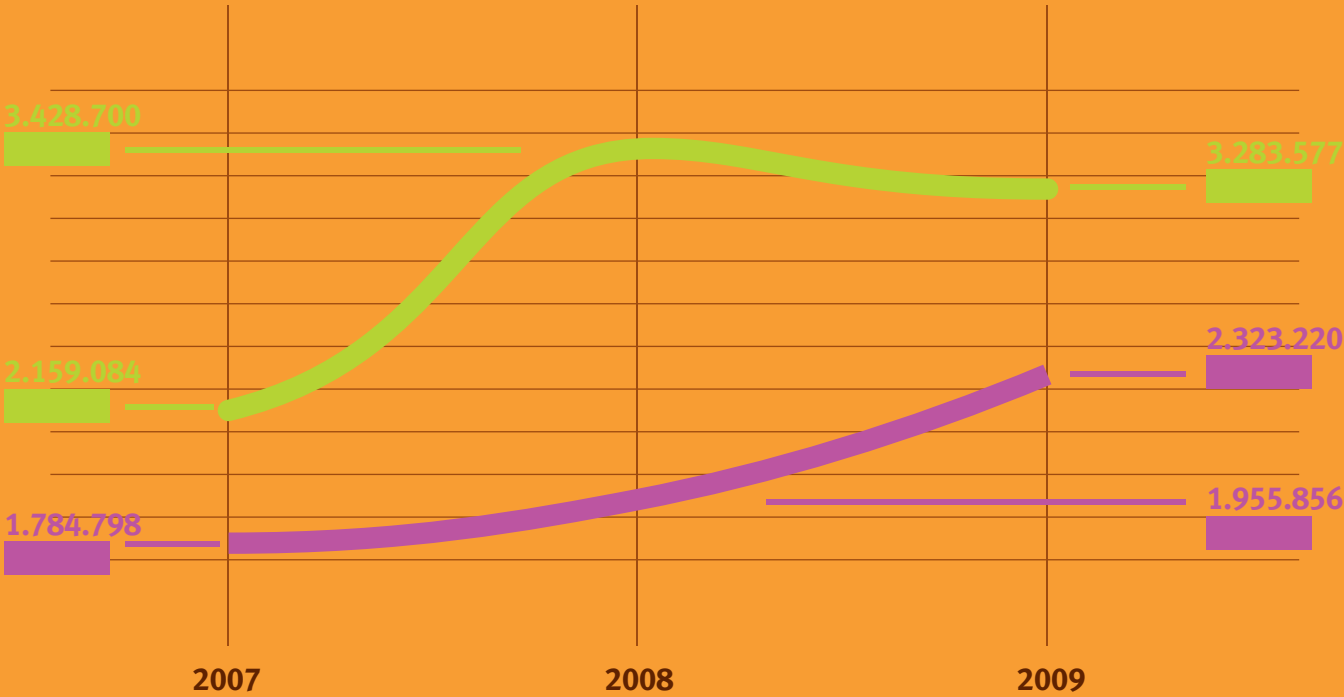


PROVENTI EROGATI DALLE FONDAZIONI BANCARIE NEL 2009

L'importo totale degli oneri sostenuti nel 2009 ammontano ad € 2.323.220 con un aumento del 15,81 % rispetto all'esercizio precedente e del 30,17 % rispetto al 2007.

CR Bra
CR Asti
CR Saluzzo
CR Cuneo
CR Alessandria
CR Torino
CR Biella
CR Savigliano
CR Fossano
CR Vercelli
CR Tortona
Compagnia S. Paolo

COMPARAZIONE ENTRATE - USCITE



RAFFRONTO USCITE ULTIMI 3 ESERCIZI PER ATTIVITÀ SVOLTE



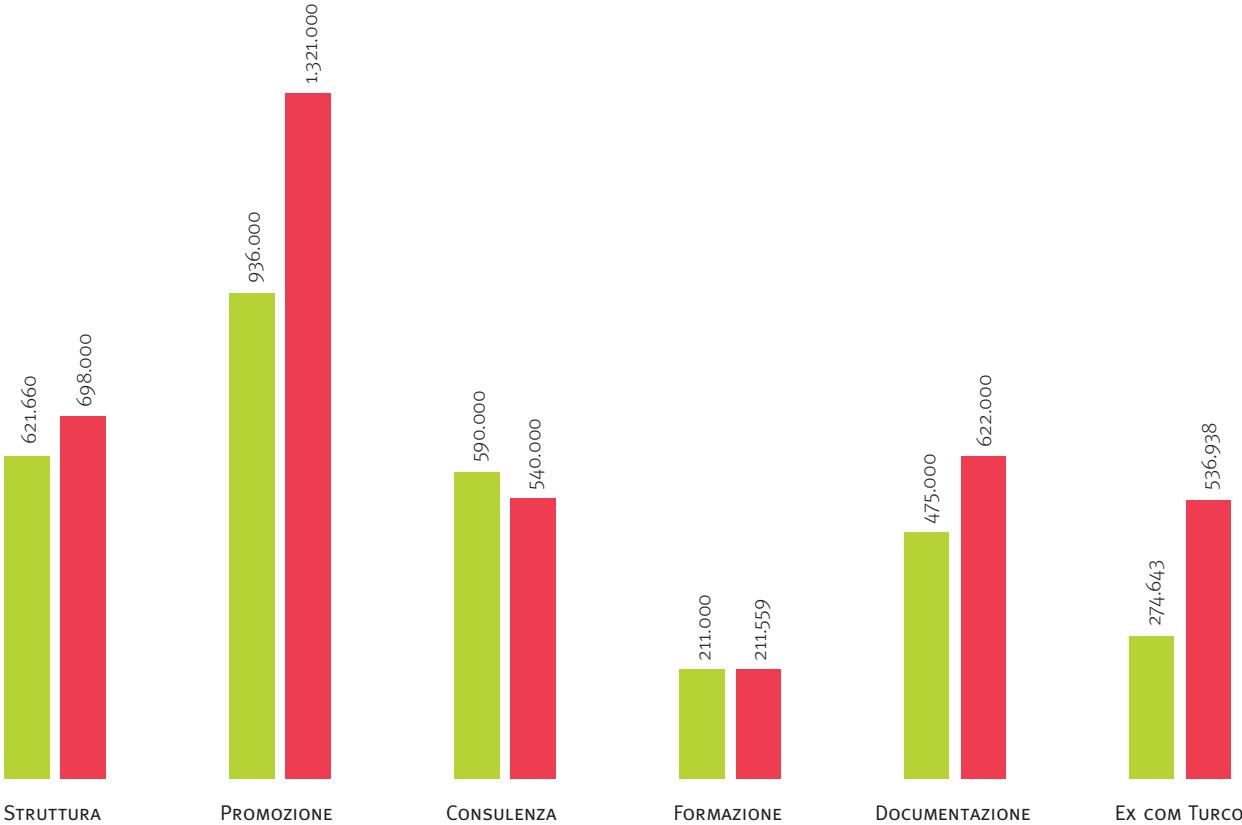
Il grafico precedente riclassifica le spese effettuate dal CSV Società Solidale in base alle attività [01].

Nel 2009 il 80% del totale delle uscite è rappresentato da servizi e progetti destinati alle associazioni, il 14% circa è destinato ai costi generali per il funzionamento del Centro Servizi ed il restante 6% per quello del Comitato di Gestione. Come si può notare dalla lettura del grafico sovrastante vi è stato un notevole incremento di spesa nell’area “consulenza/assistenza” ciò è dovuto all’attivazione di due nuovi bandi a tema (vedi capitolo 6.1 consulenza/assistenza).

[01] Si precisa che le voci di spesa divise per attività sono comprensive degli accantonamenti previsti dai bilanci consuntivi, del costo del personale e dei collaboratori co.co. pro.

04.7 PROSPETTIVE FUTURE

LA SEGUENTE RAPPRESENTAZIONE ILLUSTRA sinteticamente come sono state distribuite le risorse disponibili per il 2010 rispetto all’esercizio in esame.

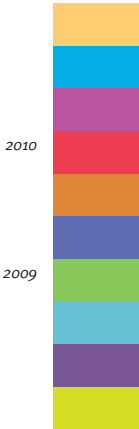


RAFFRONTO PER LA DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI NEGLI ULTIMI 2 ESERCIZI

In seguito alla crisi economica, e la conseguente riduzione degli utili, le Fondazioni bancarie erogatrici si sono trovate a ridimensionare i finanziamenti ai Centri di Servizio per il Volontariato.

Comunicazioni del Comitato di Gestione del fondo speciale per il volontariato in Piemonte annunciano una riduzione del 30% circa rispetto alla dotazione 2009.

Come si può apprendere dal grafico, per il 2010 il CSV Società Solidale prevedere di continuare regolarmente la propria attività. Il Centro non sarà costretto ad apportare riduzioni ai budget stanziati per i vari servizi grazie alla riprogrammazione dei “residui” degli esercizi precedenti.



Trova il tempo...

*Trova il tempo di pensare.
Trova il tempo di pregare.
Trova il tempo di ridere.
È la fonte del potere.
È il più grande potere sulla Terra.
È la musica dell'anima.
Trova il tempo per giocare.
Trova il tempo per amare ed essere amato.
Trova il tempo di dare.
È il segreto dell'eterna giovinezza.
È il privilegio dato da Dio.
La giornata è troppo corta per essere egoisti.
Trova il tempo di leggere.
Trova il tempo di essere amico.
Trova il tempo di lavorare.
È la fonte della saggezza.
È la strada della felicità.
È il prezzo del successo.
Trova il tempo di fare la carità.
È la chiave del Paradiso.*

(Iscrizione trovata sul muro della Casa dei Bambini di Calcutta.)

I PRINCIPALI PROCESSI DI GESTIONE

LE ATTIVITÀ E I SERVIZI DI SOCIETÀ SOLIDALE

IL SOSTEGNO DELLA PROGETTUALITÀ SOCIALE

IL SOSTEGNO NELLE ATTIVITÀ CON I GIOVANI

LA SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO E DELLA CULTURA SOLIDALE

la dimensione sociale



Oggi la gente è affamata d'amore, e l'amore è la sola risposta alla solitudine e alla grande povertà. In alcuni paesi non c'è fame di pane, la gente soffre invece di terribile solitudine, terribile disperazione, terribile odio, perché si sente indesiderata, derelitta e senza speranza. Ha dimenticato come si fa a sorridere. Ha dimenticato la bellezza del tocco umano. Ha dimenticato cos'è l'amore degli uomini. Ha bisogno di qualcuno che la capisca e la rispetti.

Il 7 ottobre 1950 la nuova Congregazione delle Missionarie della Carità veniva riconosciuta ufficialmente nell'Arcidiocesi di Calcutta. Agli inizi del 1960 Madre Teresa iniziò a inviare le sue sorelle in altre parti dell'India. Il Diritto Pontificio concesso alla Congregazione dal Papa Paolo VI nel febbraio 1965 la incoraggiò ad aprire una casa di missione in Venezuela. Ad essa seguirono subito altre fondazioni a Roma e in Tanzania e, successivamente, in tutti i continenti. *A cominciare dal 1980 fino al 1990, Madre Teresa aprì case di missione in quasi tutti i paesi comunisti, inclusa l'ex Unione Sovietica, l'Albania e Cuba.*



LA PROGRAMMAZIONE

L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

05

I PRINCIPALI
PROCESSI DI
GESTIONE

05.1 LA PROGRAMMAZIONE

GLI OBIETTIVI CHE IL CSV E LE ASSOCIAZIONI SI PONGONO durante l'attività di progettazione sono:

- sviluppare collaborazioni, partnership e reti tra soggetti ed istituzioni appartenenti al terzo settore, all'ambito pubblico e privato;
- rafforzare i legami con la cittadinanza, affinché i progetti non vengano realizzati in un vuoto sociale, ma vedano la partecipazione attiva degli utenti che usufruiranno del servizio;
- integrare ambiti di intervento differenti (sociale, sanitario, educativo, ambientale, culturale, etc...).
- rispondere alle richieste dei sodalizi e degli aspiranti volontari e risolvere i bisogni rilevati;
- anticipare i bisogni impliciti mediante strategie di sviluppo quantitativo e qualitativo del Volontariato;
- portare il mondo del Volontariato al centro della comunità locale, renderlo visibile e conosciuto.

La programmazione di **Società Solidale** è impostata con una prospettiva annuale e coinvolge tutte le componenti del Centro Servizi in un percorso composto dalle seguenti fasi:

- Informazione
- Ascolto e riconoscimento della domanda
- Confronto con gli interlocutori sociali del territorio
- Elaborazione del programma previsionale annuale
- Decisione degli organi statutari
- Presentazione all'Assemblea dei soci
- Presentazione al Comitato di Gestione.

La raccolta e l'analisi delle esigenze delle OdV per offrire le risposte ai bisogni è passata da meramente riparatoria, con funzione cioè di sostituzione-supplenza ad una di tipo liberatorio, con funzione di anticipazione [01].

Fondamentale per il passaggio ad una politica anche anticipatoria da parte del CSV, è stata la predisposizione, inizialmente spontanea e informale, poi in previsione strategica e formalizzata, di meccanismi fondati sull'interattività [02]. Attraverso la ricerca e la presa in considerazione del feedback [03] espresso dalle OdV, sia in forma diretta, mediante, ad esempio, il dialogo tipico della relazione con i consulenti della sede di Cuneo e degli Sportelli, sia in forma indiretta.

In particolare, gli input degli utenti sono stati raccolti nel 2009 mediante alcuni strumenti:

- Accoglienza e ascolto delle OdV presso la sede e gli Sportelli
- Elaborazione della domanda e risposta integrata ai bisogni
- Raccolta del grado di soddisfazione degli utenti tramite appositi questionari ("Vivi il CSV", questionario per la Fiera del Volontariato, questionario per il Bilancio Sociale 2009 ecc.)

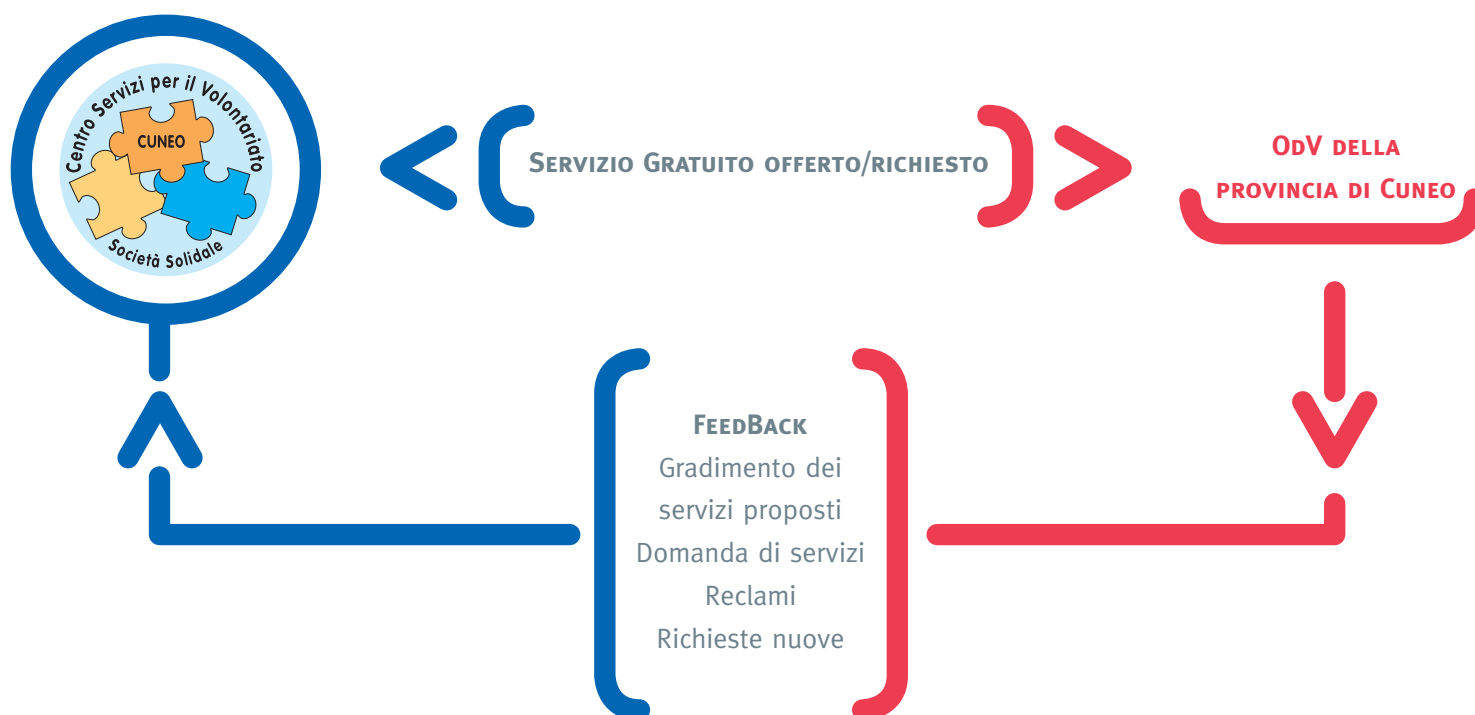
[01] "I CENTRI DI SERVIZIO PER IL VOLONTARIATO TRA RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE" di Marina Forestieri (tratto da www.csv-net.it)

[02] L'INTERATTIVITÀ è la caratteristica di un sistema il cui comportamento non è fisso, ma varia al variare dell'input dell'utente. Quando l'utente trasmette, in un modo qualunque, un'informazione al sistema che sta utilizzando, interagisce con esso; grazie a questa interazione, il sistema può deviare dal suo comportamento prefissato ed adeguarsi alle esigenze dell'utente. (Fonte: www.wikipedia.it).

[03] Il FEED-BACK: è l'interscambio che avviene tra ricevente ed emittente quando l'informazione di ritorno permette all'emittente di percepire se il messaggio è stato ricevuto, capito ecc.



- Conferenza programmatica e altri momenti pubblici di incontro
- Rassegna stampa degli articoli pubblicati dai giornali locali
- Collaborazione con altri enti e istituzioni su eventi di promozione della cultura della solidarietà e su aspetti che vanno oltre i confini dei tradizionali servizi del CSV. Esempi in tal senso sono: tutto ciò che fa riferimento ad altre realtà non profit, prime tra tutte l'associazionismo di promozione sociale, il lavoro in rete con la Provincia di Cuneo, con le Consulte comunali del Volontariato, con i Consorzi socio-assistenziali e le Comunità Montane. Dalle richieste pervenute tramite tali enti il CSV riesce a ideare risposte innovative, pur rimanendo nei confini stabiliti dalla legge n. 266 del 1991.



RELAZIONE TRA CSV E OdV

I dati così raccolti sono oggetto di analisi (che tiene conto non solo dei bisogni rilevati, ma anche di quelli non espressi), durante due incontri, da parte di un gruppo di lavoro formato dal Direttore del CSV, dal Presidente e da alcuni rappresentanti del Consiglio Direttivo, oltre che dal Rappresentante del Co.Ge.

Questo lavoro porta all'articolazione dei servizi diretti alle associazioni con l'introduzione, se necessario, di nuove azioni di intervento ed alla conseguente definizione di tutte le azioni per lo sviluppo dei servizi.

Il Consiglio Direttivo, entro la metà del mese di ottobre, analizza e discute la proposta di programmazione che, una volta deliberata, viene presentata all'Assemblea dei Soci durante la Conferenza Programmatica. In tale occasione, le Associazioni possono intervenire e proporre nuove attività o esporre particolari esigenze ancora non espresse.

Il programma previsionale, in cui sono espresse in termini qualitativi e quantitativi tutte le attività che si intendono sviluppare e svolgere per sostenere e qualificare il Volontariato, viene infine presentato al Co.Ge. per la sua valutazione entro la fine del mese di ottobre.

05.2 L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

LA LOGICA DI UN ENTE CHE EROGA SERVIZI, prevede di ancorare l'offerta non solo a parametri tecnici, ma anche e soprattutto ai valori del Volontariato, comuni sia al CSV sia agli utenti, cioè alle OdV. Il primo e più esaustivo rimane la **GRATUITÀ**, parola chiave di questo ambito del non profit sia dal punto di vista dell'offerta che della domanda [04].

Dal 2003, anno di nascita di **Società Solidale**, alla fine del 2009, l'offerta del CSV è cresciuta in provincia di Cuneo sia in termini quantitativi che qualitativi. Ciò ha condotto, da un lato, al consolidamento dei servizi di routine, più generalisti. Dall'altro si è arrivati alla proposta di nuovi servizi più differenziati e peculiari al contesto territoriale.

Il CSV **Società Solidale** offre molteplici servizi, strutturati su diversi livelli:

- consulenza alle OdV presso gli sportelli, erogando servizi di ricerca, aggiornamento e comunicazione rispetto ai bandi di finanziamento pubblici e privati, supporto nell'individuazione di idee progettuali e accompagnamento nella loro elaborazione e presentazione;
- formazione specifica rivolta ai volontari delle OdV;
- collaborazione e sostegno per l'avvio e la realizzazione di attività specifiche, senza sostituirsi alle organizzazioni di volontariato, al fine di non snaturare l'autonomia delle associazioni, ma anzi valorizzando la loro capacità organizzativa e la loro esperienza nel settore di competenza.

I servizi disponibili vengono pubblicizzati attraverso:

- l'invio con frequenza quindicinale a tutte le organizzazioni di volontariato del territorio di un foglio informativo "Società Solidale News", contenente l'indicazione di bandi e finanziamenti, modalità di accesso ai servizi CSV, iniziative del CSV (es. corsi di formazione), ecc;
- il sito internet www.csvsocsolidale.it;
- i siti internet locali (con spazi dedicati alle notizie dal CSV);
- l'invio con frequenza quindicinale a tutte le organizzazioni di volontariato del territorio di una newsletter via mail;
- la stampa e le radio locali (quest'ultime con spazi dedicati alle notizie dal CSV).

I volontari e/o cittadini che si rivolgono a **Società Solidale** vengono accolti dalla Segreteria, che svolge una funzione di prima analisi della domanda e di indirizzo/accompagnamento al referente che si occupa della richiesta formulata e consegna del materiale informativo. Presso gli sportelli territoriali, oltre al momento di prima analisi della domanda, i consulenti sono in grado di dare risposta o attivare prontamente una rete con altre risorse del territorio, consegnare ed analizzare con l'interessato il materiale informativo.

Ogni referente di settore e ogni consulente di sportello territoriale registra i servizi erogati per poter avere gli elementi per rendicontare e documentare l'attività svolta e per effettuare statistiche rispetto all'andamento dei servizi.

Elemento centrale nell'erogazione dei servizi è il controllo continuo del livello di soddisfazione dei beneficiari, controllo effettuato tramite questionari di gradimento, rimandi diretti nei colloquio con l'OdV, ecc.

[04] I valori di "Società Solidale" sono stati raggruppati nel Codice Etico, pubblicato e inviato insieme al bilancio sociale 2006. Si veda il paragrafo successivo.



[05] Modello per il Bilancio Sociale dei Centri di Servizio per il Volontariato – CSV.net 2006.

05.3 IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

SOCIETÀ SOLIDALE HA DECISO DI DOTARSI DI QUATTRO importanti strumenti per presidiare la qualità del proprio operato: la Carta dei Servizi, il Codice Etico, il Regolamento Economale e il Bilancio Sociale.

CARTA DEI SERVIZI: è un impegno da parte di “Società Solidale” sia nei confronti delle Organizzazioni di Volontariato della Provincia di Cuneo, sia dei cittadini, per migliorare la qualità dei servizi. È uno strumento per lavorare con maggiore trasparenza, fornendo tutte le indicazioni necessarie per poter usufruire dei nostri servizi ed un mezzo per valorizzare le esigenze delle organizzazioni di volontariato e della cittadinanza, favorendo un dialogo ed una responsabilità comune e condivisa.

CODICE ETICO: Questo codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività istituzionali assunti dai dirigenti di “Società Solidale” e dai suoi collaboratori, siano essi amministratori o dipendenti, dei soci e dei fruitori dei servizi. Può definirsi come la “Carta Costituzionale” del CSV, una carta dei diritti e doveri morali di ogni partecipante all’organizzazione;

REGOLAMENTO ECONOMALE: Stabilisce i criteri di trasparenza, qualità, adeguatezza ed economicità che il CSV utilizza per l’acquisto a titolo oneroso di beni, servizi e prestazioni;

BILANCIO SOCIALE: Lo strumento più indicato per dare visibilità alla necessità di informazione e trasparenza del proprio pubblico di riferimento, che può contribuire a legittimare il ruolo del CSV **Società Solidale**, non solo in termini strutturali ma soprattutto morali, agli occhi degli stakeholder di riferimento. La sua elaborazione è stata abbinata alla prima edizione del concorso fotografico destinato alle OdV “Scatti Solidali”, finalizzato alla rappresentazione iconografica della pubblicazione. Il “Bilancio Sociale e di missione 2009” è stato presentato a Fossano ad ottobre e pubblicato sul sito nella sezione “Bilancio Sociale”. Il “Bilancio sociale e di missione 2009” è stato stampato in **1500** copie, spedito a tutte le OdV della provincia, distribuito su richiesta tramite gli Sportelli e pubblicizzato tramite locandine presso gli uffici CSV e sulle testate locali.

I quattro strumenti sono strettamente interconnessi tra di loro e aiutano il CSV a governare i processi interni ed esterni; inoltre, tramite i sistemi di monitoraggio previsti al loro interno, consentono di avere costantemente a disposizione dati utili per la programmazione dei servizi da erogare, oltre che per l’attività di verifica e valutazione degli stessi.

L’effettuazione di una sistematica azione di monitoraggio, verifica e valutazione risulta fondamentale per garantire e migliorare la qualità, l’efficacia e l’efficienza della propria attività [05].

Ogni strumento di qualità si basa sul ritorno di informazioni da parte dell’utente, per verificarne la soddisfazione e garantire che l’erogazione del servizio sia il più possibile vicino alle sue esigenze.

Società Solidale ritiene quindi indispensabile, ai fini di una gestione efficace ed efficiente delle proprie attività ed iniziative, dotarsi di un adeguato sistema di monitoraggio e valutazione; si rende anche conto che il cammino per dotarsi di un tale sistema è ancora lungo, che gli strumenti messi in campo fino ad ora non sono sufficienti e sta lavorando per migliorare tale aspetto.

L'azione di monitoraggio e valutazione viene al momento realizzata dai consulenti presso gli sportelli territoriali, dalla consulente in sede, dai responsabili delle varie aree ed attività e dal Direttore tramite:

- raccolta dati ed informazioni sui servizi erogati;
- monitoraggio dell'andamento generale del piano di attività annuale, in modo da verificarne la congruità con tempi ed obiettivi prefissati in sede di programmazione;
- controllo mensile della spesa realizzato dal responsabile dell'amministrazione in collaborazione con i referenti di area;
- realizzazione periodica di incontri di équipe degli operatori;
- raccolta di questionari di gradimento per le singole attività/eventi;
- definizione di piani di miglioramento in occasione delle verifiche e dei monitoraggi svolti.

Società Solidale si propone poi di utilizzare una serie di strumenti in prospettiva valutativa. Si inserisce in tale processo l'elaborazione del bilancio sociale.

TITOLO *Contatti*
ASSOCIAZIONE *Amici dello Sport di Cuneo*



Spesso si vedono fili metallici piccoli o grandi, vecchi o nuovi, cavi elettrici economici o costosi che restano inutilizzati, perché se non vi passa la corrente non servono a far luce. I fili siamo voi ed io, la corrente è Dio. Noi possiamo decidere di lasciar passare la corrente attraverso di noi, di essere usati, o possiamo rifiutare di essere usati e permettere all'oscurità di diffondersi.

Per rispondere meglio alle necessità dei poveri, sia fisiche, sia spirituali, Madre Teresa fondò nel 1963 i Fratelli Missionari della Carità; nel 1976 il ramo contemplativo delle sorelle, nel 1979 i Fratelli contemplativi, e nel 1984 i Padri Missionari della Carità. Tuttavia la sua ispirazione non si limitò soltanto alle vocazioni religiose. Formò i Collaboratori di Madre Teresa e i Collaboratori Ammalati e Sofferenti, persone di diverse confessioni di fede e nazionalità con cui condivise il suo spirito di preghiera, semplicità, sacrificio e il suo apostolato di umili opere d'amore. Questo spirito successivamente portò alla fondazione dei Missionari della Carità Laici. In risposta alla richiesta di molti sacerdoti, nel 1991 Madre Teresa dette vita anche al Movimento Corpus Christi per Sacerdoti come una *“piccola via per la santità”* per coloro che desideravano condividere il suo carisma e spirito.



PREMESSA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA - ASSISTENZA

L'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

L'ATTIVITÀ DI DOCUMENTAZIONE

L'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

06

LE ATTIVITÀ ED I SERVIZI DI SOCIETÀ SOLIDALE

o6.o PREMESSA

A SEI ANNI DA QUANDO IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** SI È AFFACCIATO in provincia di Cuneo le attività ed i servizi erogati alle OdV si sono consolidati qualitativamente e sono aumentati quantitativamente. Anche la penetrazione, la capacità, cioè, di un ente di servizio di raggiungere il proprio target - nel caso del CSV la percentuale delle OdV servite nel 2009 rispetto al numero totale di OdV esistenti in provincia - si rivela ancora in crescita.

I primi anni l'offerta del CSV è stata trasversale e tesa soprattutto a far scoprire agli utenti le possibilità proposte e alla cittadinanza la presenza di questo nuovo attore sociale. Negli ultimi esercizi, invece, la maggior penetrazione ha consentito di lavorare anche all'ideazione di strategie anticipatorie e di andare a piccoli passi verso la personalizzazione dei servizi, in funzione cioè delle esigenze di ogni singola OdV già utente.

Secondo l'analisi dell'equipe CSV la continua crescita delle attività erogate è dovuta principalmente a tre motivazioni:

- la complessità organizzativa del volontariato che, grazie alle precisazioni della legislazione e della prassi tende a divenire sempre più peculiare e facilmente individuabile, ma a richiedere una capacità di gestione delle OdV più "manageriale", favorisce il riferimento al Centro come supporto ed, in alcuni casi, come "delegato" per lo svolgimento di attività meno immediatamente solidaristiche e più burocratico-amministrative. Questa ragione investe in particolare le OdV con un'attività consolidata che si rivolgono con frequenza al CSV per trovare risposte a bisogni sempre più specifici;
- l'incremento del numero di OdV. Tale tendenza si realizza in una crescita di associazioni composte da pochi volontari che, sovente, operano in più sodalizi, soprattutto nei numerosi piccoli comuni della Granda. Nel 2009 in provincia di Cuneo sono nate nuove OdV che si sono appoggiate da subito al CSV **Società Solidale**. Si è consolidato il numero delle associazioni attive già utenti;
- l'attuazione della strategia anticipatoria dei bisogni delle OdV fondata sull'innovatività dei servizi offerti dal CSV.

Nel corso del 2009:

- sul totale stimato di **n. 1042** OdV iscritte e non iscritte al Registro del Volontariato in provincia di Cuneo, le OdV servite agli sportelli e in sede sono state **n. 1422**. È un dato che, nonostante le sovrapposizioni, come per esempio la stessa OdV che può rivolgersi a più sportelli, indica una penetrazione molto elevata dei servizi erogati dal CSV **Società Solidale**.



06.1 L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA-ASSISTENZA

TRA I SERVIZI SPECIALISTICI EROGATI DAL CSV FIN DALLA SUA COSTITUZIONE, l'attività di consulenza-assistenza rappresenta quella più consolidata, attività cresciuta e confermata nel corso degli anni.

Secondo le indicazioni del Tavolo di Lavoro Comitato di Gestione/CSV piemontesi, l'attività di consulenza comprende le prestazioni professionali che il CSV offre a sostegno e qualificazione del volontariato al fine di favorire lo sviluppo delle attività ordinarie e progettuali delle OdV. Il CSV punta ad erogare i servizi di consulenza facendo ricorso prevalentemente a risorse interne. Per formare il personale, **Società Solidale** offre infatti la possibilità di partecipare a corsi e convegni di approfondimento, nonché di documentarsi tramite il Centro di documentazione della sede di Cuneo.

Sempre secondo il Tavolo di Lavoro con assistenza s'identifica, invece, tutto ciò che attiene alla "logistica": la messa a disposizione di locali ed attrezzature (di proprietà del CSV o noleggiate) e di automezzi noleggiati.

Alcuni principi generali comuni a tutti i CSV piemontesi per l'erogazione dei servizi di consulenza-assistenza sono:

- PRINCIPIO DI COERENZA:** i servizi forniti dal Centro devono chiaramente risultare connessi e funzionali alla realizzazione della specifica finalità dell'iniziativa.
- PRINCIPIO DI LEGITTIMITÀ:** il Centro deve operare inderogabilmente rispettando le disposizioni di legge vigenti nel settore nonché le previsioni dei suoi regolamenti interni e le disposizioni del Comitato.
- PRINCIPIO DI AUTONOMIA:** all'interno degli interventi ritenuti ammissibili, ogni Centro di Servizi può decidere in autonomia di non fornire uno o più tra gli stessi in base al proprio Regolamento economale o Carta dei Servizi.
- PRINCIPIO DI EGUAGLIANZA:** i servizi forniti dal Centro devono sempre configurarsi come genericamente disponibili per tutte le OdV rientranti nella sua competenza territoriale, senza caratteristiche di esclusività a favore di una o più Organizzazioni.
- PRINCIPIO DI ECONOMICITÀ:** i servizi prestati dal Centro devono porsi come economicamente vantaggiosi ed avere un equilibrato rapporto costi/benefici.
- PRINCIPIO DI CHIAREZZA E TRASPARENZA:** ogni decisione del Centro che abbia una sua operatività all'esterno deve sempre esprimersi in modo chiaro e facilmente comprensibile ed altresì con quel grado di visibilità necessario per identificare e paragonare il valore ed il contenuto della decisione stessa e per garantire la pubblicità della gestione e delle procedure utilizzate dal Centro.

RISORSE DESTINATE NEL 2009

RISORSE ECONOMICHE	
euro 301.427,28	
RISORSE UMANE	
6 dipendenti per gli sportelli, compreso quello presso la sede di Cuneo	
6 professionisti: 5 Commercialisti e 1 Avvocato	

Gli obiettivi che hanno orientato l'offerta dei servizi di consulenza-assistenza nel 2009 sono stati:

- fornire risposte qualificate e personalizzate ai bisogni delle OdV
- raccogliere informazioni e dati per rimodulare i servizi offerti
- creare reti di collaborazione con le OdV presenti sul territorio di competenza
- sviluppare ed accrescere i rapporti e le collaborazioni con le OdV per costruire ed implementare reti nel campo del volontariato sociale.

UNIVERSO OdV

BISOGNI DIRETTI

Richieste espresse dalle OdV attinenti alla gestione ordinaria della vita associativa: ad esempio l'iter costitutivo, le scadenze ed adempimenti fiscali, le opportunità di finanziamento, le richieste di documentazione varia.

BISOGNI INDIRETTI

Richieste non esplicitate dalle OdV che derivano da obiettivi o problemi specifici. Il CSV accoglie la richiesta non esplicitata ed, attraverso orientamento ed affiancamento, interpreta ed esplicita il bisogno dell'OdV. I bisogni indiretti si riferiscono principalmente ad esigenze progettuali, formative, di comunicazione e di promozione.



CSV SOCIETÀ SOLIDALE

OFFERTA DI SERVIZI DI ROUTINE

Attività che richiedono al CSV l'offerta di risposte rapide, di indicazioni di base e/o supporto logistico (come attrezzature, sale riunioni, fotocopie). L'erogazione di questi servizi di routine, richiede, in realtà, un costante aggiornamento da parte degli operatori del CSV **Società Solidale**.

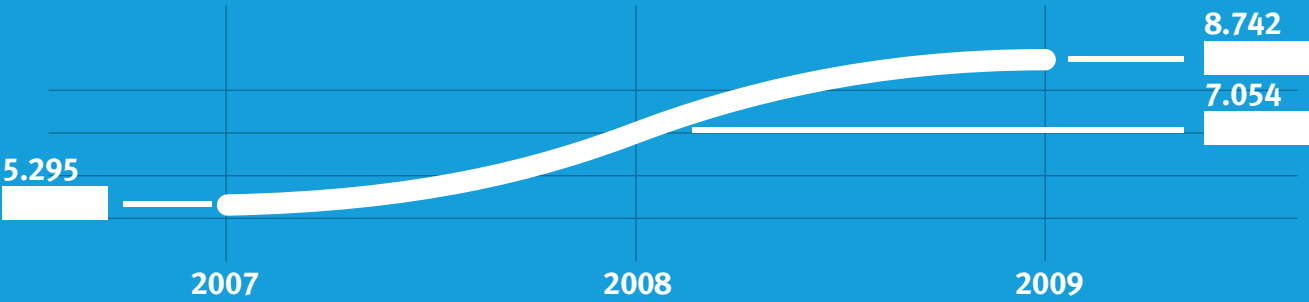
OFFERTA DI SERVIZI INNOVATIVI E SPERIMENTALI

Servizi che il CSV offre per rispondere a bisogni ancora inconsapevoli delle OdV, nel corso della loro evoluzione. Rientrano in quest'ambito, ad esempio, le consulenze realizzate in collaborazione con professionisti esterni, la predisposizione di appositi supporti come il Kit di documentazione "Come fare per" o il software per la gestione della contabilità forniti, su richiesta delle OdV, per sviluppare competenze e migliorare i propri servizi.

Nel corso del 2009 **Società Solidale** ha erogato **n. 8.742** servizi di consulenza e assistenza attraverso tipologie e modalità differenti. Nel conteggio sono state escluse le consulenze erogate per i servizi di ricerca e documentazione, di ufficio stampa e comunicazione, inseriti nei dati delle rispettive aree di attività del CSV **Società Solidale**. A partire dal 2003, anno di inizio attività del CSV, i servizi di consulenza-assistenza si confermano in costante crescita, come dimostrato dal prossimo grafico.



ANDAMENTO DELLE CONSULENZE EROGATE DAL CSV



06.1.1 LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI DI CONSULENZA E ASSISTENZA

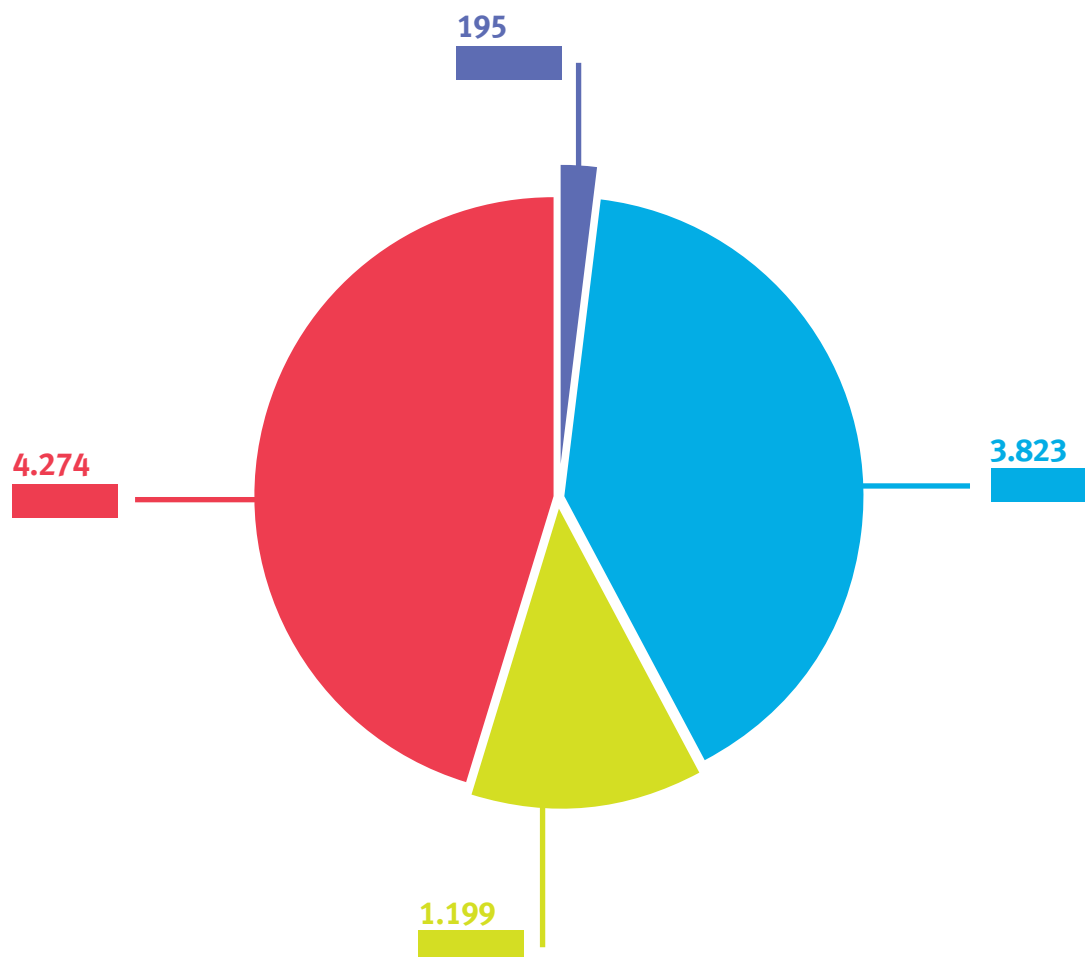
L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA FORNITA DAGLI SPORTELLI DEL CSV si realizza attraverso modalità differenti, cercando di soddisfare le molteplici richieste delle Organizzazioni di Volontariato. Negli anni si sono, inoltre, sviluppate ed ampliate le modalità di accesso al servizio stesso: oltre all'incontro diretto con gli operatori, spesso si prediligono infatti le comunicazioni telefoniche e la posta elettronica per velocizzare ed ottimizzare i tempi di domanda e risposta.

In generale, il primo approccio di una OdV o, ancor più, di un potenziale volontario avviene telefonicamente per conoscere gli orari e fissare un successivo appuntamento. Il secondo incontro si realizza, solitamente, presso lo Sportello territoriale più comodo o vicino. Da questo momento inizia quindi una relazione di aiuto tra utente OdV e CSV di cui si parlerà nel paragrafo dedicato agli Sportelli.



Nel 2009 la maggior parte dei servizi di consulenza-assistenza è stata erogata attraverso il contatto telefonico seguito, a brevissima distanza, dal contatto diretto presso gli Sportelli territoriali. Seguono poi, staccate di poco, le consulenze on-line e da ultime quelle fornite dai professionisti, come riassunto nel grafico successivo.

I SERVIZI DI CONSULENZA E ASSISTENZA EROGATI NELLE VARIE MODALITÀ - ANNO 2009



LA CONSULENZA TELEFONICA E ON-LINE

Numerose richieste specifiche, avanzate da OdV di nuova formazione, da potenziali volontari e da OdV già utenti del CSV, trovano sempre più spesso risposta attraverso la modalità di consulenza telefonica, più rapida e diretta, oppure on-line tramite l'utilizzo della posta elettronica. Le OdV possono, infatti, richiedere informazioni e servizi utilizzando i diversi indirizzi e-mail di riferimento degli sportelli territoriali o per tipologia di servizio. Gli indirizzi sono disponibili sul sito CSV www.csvsocsolidale.it nella sezione dei Servizi e nella sezione dei Contatti.

LA CONSULENZA TRAMITE PROFESSIONISTI ESTERNI

Per far fronte a richieste di informazioni e pareri su argomenti specifici e tecnici, come quelli inerenti ai settori legale e fiscale, **Società Solidale** mette a disposizione delle Organizzazioni di Volontariato un apposito servizio di consulenza fornita da professionisti di settore.

Le consulenze fiscali offerte dagli esperti necessitano spesso di più incontri ed esigono un'attenzione particolare al singolo caso; per questi motivi la consulenza con esperti, a

Consulenza di sportello

Consulenze telefoniche

Consulenze professionisti est.

Consulenze on-line

seguito della richiesta scritta presentata dall’OdV, prevede l’accordo con il professionista per uno specifico appuntamento che può avvenire direttamente presso la Sede CSV di Cuneo (la disponibilità è di due volte al mese il mercoledì pomeriggio) oppure presso gli Sportelli CSV di Alba e Bra (con cadenza mensile).

Il Consulente legale soddisfa, invece, le richieste inoltrate dalle OdV tramite richiesta scritta, fissando una volta al mese appuntamenti presso la Sede CSV di Cuneo e fornendo anche pareri via e-mail o telefonici, previa valutazione del CSV stesso.

LA CONSULENZA EROGATA TRAMITE PROFESSIONISTI ESTERNI - ANNO 2009

Consulenze su appuntamento con Professionista Fiscale	Consulenze con Professionista Legale
173	22

LA CONSULENZA TRAMITE GLI SPORTELLI TERRITORIALI CSV

Il CSV **Società Solidale**, sin dalla sua costituzione, ha articolato l’offerta sul vasto e dispersivo territorio della provincia di Cuneo attivando, oltre alla Sede, sei Sportelli nelle città principali.

Gli obiettivi della metodologia attuata per l’erogazione dei servizi di consulenza-assistenza, possono essere così riassunti:

- migliorare l’accessibilità del CSV avvicinandolo ai bisogni del territorio
- rafforzare il dialogo e la relazione con le OdV
- fidelizzare le OdV già utenti
- raggiungere nuove OdV e cittadini potenziali volontari
- favorire il ruolo e le attività delle Delegazioni Territoriali CSV, migliorando il flusso comunicativo tra OdV locali e Consiglio Direttivo di **Società Solidale**
- inserire e/o rafforzare l’identità ed il ruolo del CSV **Società Solidale** come attore sociale delle comunità locali
- sviluppare reti locali di volontariato e potenziare quelle già esistenti
- ampliare collaborazioni e rapporti con gli attori del Terzo Settore e con le Istituzioni, attraverso la partecipazione attiva a programmi di lungo periodo. Ne sono esempi la collaborazione con le Consulte comunali del Volontariato, la partecipazioni di volontari ai gruppi di lavoro per i Piani di Zona dei diversi Consorzi Socio Assistenziali ed i rapporti con le Istituzioni locali per l’organizzazione di specifici eventi solidali.
- analizzare ed elaborare i bisogni del territorio per fornire risposte mirate

Dal 2003 in avanti, gli Sportelli CSV sono passati da uffici poco identificabili a veri e propri “punti di servizio polifunzionali”, riconosciuti dalle OdV e facilmente individuabili dai cittadini che intendono scoprire le opportunità di volontariato e di servizi offerti. Ad ognuna delle Delegazioni CSV, fatta eccezione per Savigliano e Fossano che sono accorpate, corrisponde uno Sportello Territoriale. L’erogazione dei servizi di consulenza-assistenza tramite gli Sportelli, proprio per l’aderenza al territorio locale, favorisce la conoscenza tra i rappresentanti delle OdV e gli operatori del CSV consentendo il dialogo, il rafforzamento della fiducia e l’instaurarsi di una vera e propria relazione di aiuto. I “punti di servizio” rappresentano non soltanto sportelli



di primo approccio, snodi informativi e di segreteria, ma punti in cui si definisce e si pianifica l'incontro tra la domanda di servizi e l'offerta nell'universo volontariato. La relazione che si crea conferisce un valore aggiunto ai servizi offerti dal CSV che da Ente erogatore meglio si inserisce nella comunità locale come gestore dei servizi di volontariato al fianco delle singole OdV.

Data l'ampiezza della provincia Granda e l'isolamento di alcune zone, come quelle delle Comunità montane, **Società Solidale** fin dalla sua nascita ha aperto ed attrezzato, oltre alla Sede centrale di Cuneo, sei Sportelli territoriali per avvicinare ed offrire supporto alle OdV delle zone di Alba, Bra, Fossano, Mondovì, Saluzzo e Savigliano.

Negli ultimi mesi del 2009 sono stati, inoltre, attivati 3 sportelli decentrati a Ceva, Ormea e Garessio - Comunità Montana "Alta Val Tanaro, Valli Mongia e Cevetta, Langa Cebana e Valli Monregalesi" - con un'apertura mensile il venerdì mattina, in un'ottica di avvicinamento dei servizi alle Associazioni territorialmente più distanti dalle sedi del CSV.

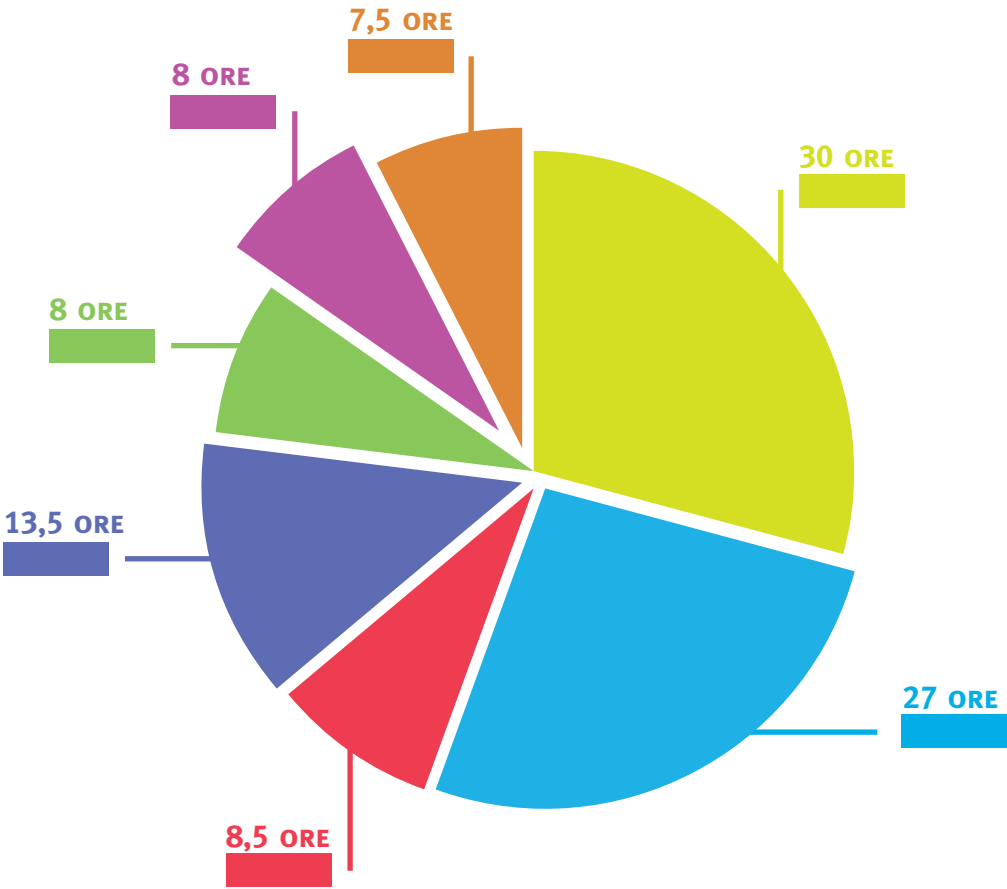
LA DISLOCAZIONE TERRITORIALE DEGLI SPORTELLI CSV IN PROVINCIA DI CUNEO - ANNO 2009



Per consentire l'accesso a tutte le Organizzazioni di Volontariato, **Società Solidale** ha organizzato i vari Sportelli locali con orari di apertura al pubblico stabiliti in base ai bisogni delle OdV, prevedendo anche la possibilità di concordare e fissare appuntamenti ad hoc. L'apertura settimanale al pubblico varia a seconda delle specificità territoriali e dell'evoluzione dei servizi attivati nel tempo. Periodicamente, presso la Sede centrale di Cuneo, avviene il confronto tra il personale dei vari Sportelli territoriali attraverso riunioni organizzative e di scambio. Nell'intento di migliorare ed ampliare i servizi offerti, nel 2009 è stato inoltre esteso l'orario di apertura dello Sportello di Mondovì, passando dalle 2 alle 3 mattine di apertura settimanale.

- Sportello Alba
- Sportello Savigliano
- Sportello Bra
- Sportello Saluzzo
- Sportello Mondovì
- Sportello Fossano
- Sportello Cuneo

100



ORARI DI APERTURA SETTIMANALE PER SPORTELLI CSV - ANNO 2009

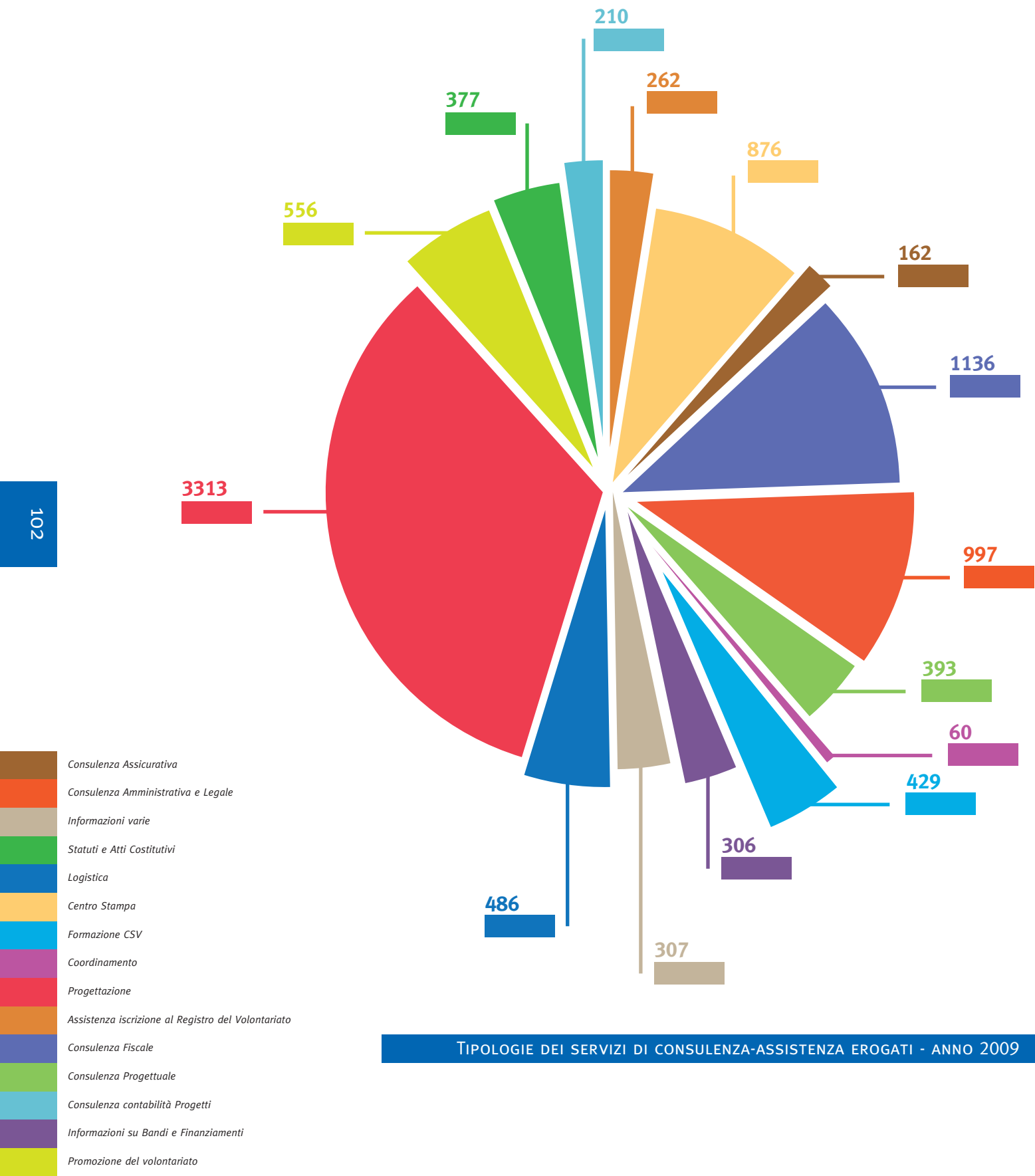
06.1.2 LE TIPOLOGIE DEI SERVIZI DI CONSULENZA E ASSISTENZA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA-ASSISTENZA si declina attraverso diverse tipologie, dai confini più o meno definiti. Di fronte alle singole richieste avanzate dalle Organizzazioni di Volontariato, sovente, i servizi erogati dal CSV finiscono per intersecarsi. Il fine, infatti, è di rispondere alla domanda in modo completo, fornendo risposte integrate ai bisogni diretti ed indiretti delle OdV. Lo schema riassuntivo che segue elenca le principali tipologie dei servizi di consulenza–assistenza erogate dal CSV Società Solidale:

- **FISCALE:** informazioni e spiegazioni relative ad agevolazioni fiscali, aiuto negli adempimenti fiscali, nelle scadenze e nella compilazione di dichiarazioni tributarie, richieste di esenzioni, prima nota, 770, F24, erogazioni liberali, impostazione della contabilità anche attraverso la fornitura del software ideato dal CSV Società Solidale e di guide ed approfondimenti sul tema, consulenza del lavoro per prestazioni occasionali e contratti con collaboratori. Nel 2009 si è, inoltre, aggiunto un nuovo servizio di consulenza fiscale relativo alla compilazione del Modello EAS, modello da inviare telematicamente all'Agenzia delle Entrate per tutte le OdV di nuova costituzione entro 60 giorni dalla data di creazione.
- **PER ISCRIZIONE AL REGISTRO DEL VOLONTARIATO:** informazione e supporto nella pratica di iscrizione al Registro regionale del Volontariato e nei successivi adempimenti burocratici.
- **LEGALE-AMMINISTRATIVA:** redazione e modifiche dello statuto, regolamenti interni, verbali e libri sociali, leggi di riferimento, circolari e normativa europea, personalità giuridica, privacy, eventuale scioglimento, iscrizione al CSV.
- **ASSICURATIVA:** informazioni e spiegazioni sulle assicurazioni obbligatorie e sui relativi adempimenti per i soci volontari.
- **INFORMAZIONI SU BANDI DI FINANZIAMENTO:** ricerca di opportunità di finanziamento, consulenza per la compilazione della modulistica e per l'organizzazione di campagne di raccolta fondi.
- **PROGETTUALE:** ideazione, elaborazione e stesura di progetti, consulenza nella presentazione di un progetto agli enti erogatori.
- **ASSISTENZA-LOGISTICA:** supporto tecnico-logistico attraverso il prestito in comodato d'uso gratuito di supporti utili per l'attività delle OdV quali ad esempio: videoproiettori, griglie espositive, videocamera, gonfia-palloncini, strumentazione promozionale, lavagna luminosa e a fogli mobili. Concessione in comodato d'uso gratuito del servizio di pullman e delle sale riunioni.
- **CENTRO STAMPA:** ideazione e stampa di volantini, pieghevoli, locandine e manifesti per promuovere l'attività di volontariato. Possibilità di richiedere il servizio di fotocopie.
- **PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO:** consulenze per l'organizzazione di eventi (Volontariato in Piazza, Piazzetta della Solidarietà, Accendiamo il Natale) o per la partecipazione ad eventi (Fiera del Volontariato, Fiera d'Estate, Gocce di Vita, Giornata del Donatore di Sangue, Capodanno Solidale); servizi di Coordinamento (Consulte Comunali del Volontariato, Consulte Giovani, Coordinamento Associazioni, Tavoli di lavoro dei Piani di Zona, Delegazioni); informazioni e consulenza sulla strategia comunicativa delle OdV; informazioni sul progetto Scuola & Volontariato.
- **INFORMAZIONI VARIE:** informazioni generali ai cittadini ed alle OdV sul volontariato e sul CSV
- **FORMAZIONE CSV:** supporto per la raccolta delle iscrizioni ai corsi formativi organizzati dal CSV; informazioni relative ai contenuti; raccolta dei materiali e dei documenti relativi ai Corsi CSV.
- **CONSULENZA CONTABILITÀ PROGETTI:** consulenza e affiancamento nella rendicontazione dei progetti presentati dalle OdV e realizzati in collaborazione con il CSV.



Tra le diverse tipologie dei servizi di consulenza-assistenza erogati tramite gli Sportelli CSV e la Sede di Cuneo l'offerta prevalente risulta ancora essere la consulenza progettuale, seguita dalla consulenza fiscale e dalla consulenza per ideare e stampare materiale informativo-promozionale sul volontariato.



L'ASSISTENZA: IL SUPPORTO LOGISTICO

Il CSV **Società Solidale** mette a disposizione delle OdV strumentazioni tecniche che coadiuvino ed incentivino le varie attività associative. L'assistenza si attua, dietro richiesta delle OdV, sia attraverso il prestito di attrezzature e strumenti per le singole iniziative di formazione e promozione del volontariato, sia attraverso la messa a disposizione delle sale riunioni del CSV e delle attrezzature di cui sono dotate.

Nel 2009 **Società Solidale** ha impegnato per l'assistenza, in termini di risorse economiche, **€ 156.452**, risorse suddivise come riassunto nello schema riportato di seguito ed in cui non rientrano l'utilizzo delle sale CSV e delle attrezzature noleggiate nell'ambito di progetti di promozione e di formazione delle OdV.

Noleggi vari	€ 2.838,00
Bando attrezzatura informatica	€ 124.126,00
Bando attrezzatura espositiva – promozionale	€ 29.488,00

Nel 2009 il CSV ha, infatti, attivato due nuovi Bandi a tema nell'intento di rispondere alle esigenze di assistenza tecnico – logistica evidenziate dalle OdV nel corso degli anni. Nello specifico sono stati indetti un **Bando per la fornitura di un Kit di attrezzatura espositiva-promozionale** (composto da 1 tavolino, 2 sedie, 1 gazebo auto-montante ed 1 carrello per il trasporto di materiale) ed un **Bando per la fornitura di attrezzatura informatica da postazione base** (composta da 1 personal computer + 1 monitor oppure un pc portatile, con relativo sistema operativo, ed 1 stampante). Attraverso l'apertura di questi Bandi di concorso **Società Solidale** è riuscita a soddisfare le richieste di numerose OdV come dettagliato nella seguente tabella.

TIPOLOGIA	N. OdV SERVITE
Bando attrezzatura espositivo – promozionale	55
Bando attrezzatura informatica	41

In ambito logistico il supporto richiesto in prevalenza dalle OdV è quello relativo alla disponibilità di spazi, concessi in comodato d'uso gratuito dal CSV, presso la Sede e gli Sportelli territoriali. Molte piccole Organizzazioni non sono, infatti, dotate di spazi attrezzati per riunioni o corsi. Le sale di alcuni Sportelli non sono soltanto utilizzate per incontri periodici, ma vengono prenotate sistematicamente per la realizzazione di attività specifiche delle OdV.



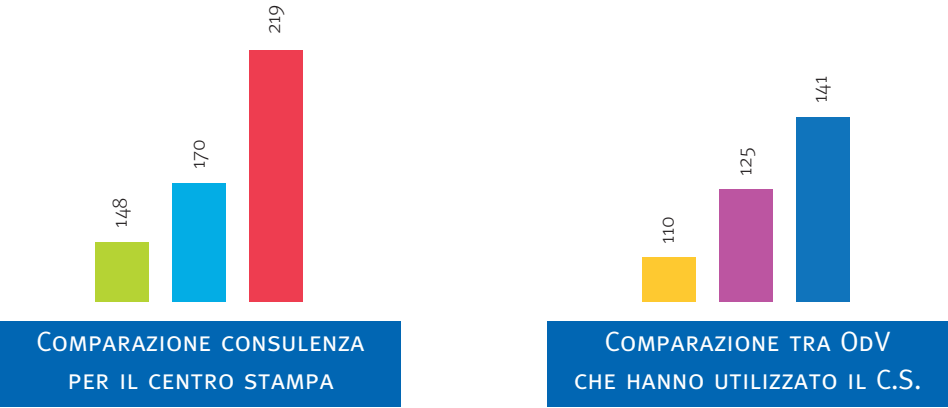
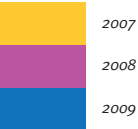
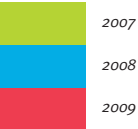
OdV CHE HANNO USUFRUITO DELLE SALE CSV PRESSO GLI SPORTELLI E LA SEDE - ANNO 2009

Sportello	Numero OdV	Numero prenotazioni sale
Cuneo	8	89
Alba	5	47
Bra	7	98
Mondovì	15	491
Saluzzo	4	71

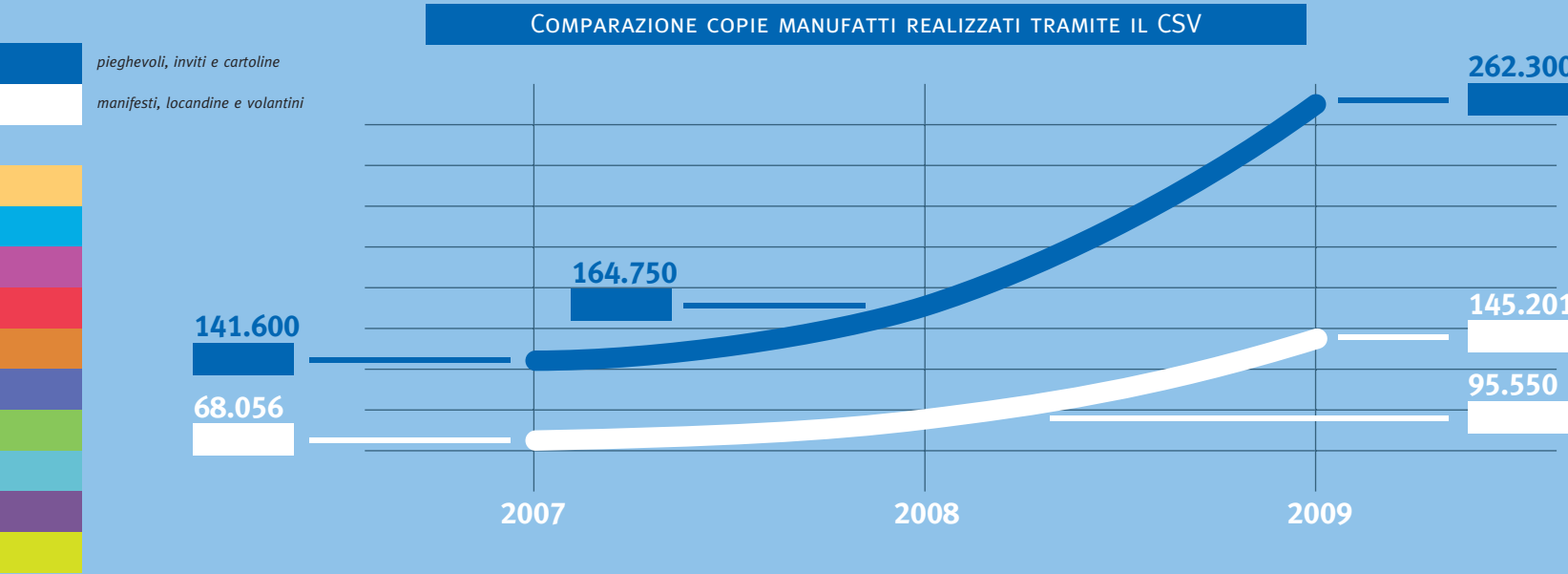
LA CONSULENZA PER PROMUOVERE L'IMMAGINE DEL VOLONTARIATO: IL CENTRO STAMPA

Il servizio di centro stampa, come le altre tipologie di consulenza, è partito contestualmente alla nascita del CSV **Società Solidale**, crescendo in modo esponenziale nel corso degli anni. Ogni OdV può ottenere fino a tre servizi all'anno per la consulenza sulla comunicazione, l'ideazione, l'elaborazione grafica e la stampa di materiale promozionale cartaceo, con un massimale di 1000 euro per ogni fornitura. Le OdV possono richiedere inoltre fino a un massimo di n. 2000 fotocopie all'anno.

Nel 2009 il CSV **Società Solidale** ha investito **€ 104.890** in servizi di centro stampa ed ha erogato: **n. 219** consulenze/servizi di centro stampa a favore di **n. 141** OdV per un totale di **n. 145.201** tra manifesti, locandine e volantini e **n. 262.300** tra pieghevoli, inviti e cartoline.



Per quanto riguarda il servizio fotocopie se ne sono avvalse **n. 81** associazioni (n. 71 nel 2008) per un totale di **n. 44.328** fotocopie (n. 39.779 nel 2008).



06.2 L'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

PREMESSA

LA FORMAZIONE È UNO DEGLI AMBITI DI INTERVENTO IMPORTANTI del CSV Società Solidale che, recependo la disciplina dell'art. 4 D.M. 8 Ottobre 1997, la considera mezzo per qualificare e valorizzare l'attività dei volontari e delle organizzazioni.

La formazione è intesa come occasione per promuovere il volontariato e come momento per riflettere sulle motivazioni soggettive ed il ruolo del volontario, per accrescere le competenze relazionali e metodologiche di chi fa volontariato, per accompagnare i processi di cambiamento che riguardano il contesto socio-culturale d'appartenenza, per promuovere e favorire una cultura della solidarietà diffusa e della messa in rete delle risorse, per aumentare le competenze delle Organizzazioni di Volontariato e consolidare la loro capacità innovativa.

La formazione è diretta ai volontari ed agli aspiranti volontari delle OdV operanti nella Provincia di Cuneo, iscritte o no al Registro Provinciale. In questi primi anni di vita del CSV è stata rilevata una consapevolezza crescente dell'importanza della formazione, segnalata dalla domanda da parte delle OdV di interventi formativi su specifici temi. Dopo la fase iniziale di sviluppo del servizio, si è verificato infatti di anno in anno un incremento delle proposte formative.

Per rispondere a tale esigenza, il CSV ha continuato a sviluppare un servizio permanente di formazione dei volontari con l'intento di realizzare attività formative stabili e continuative.

Le attività formative del CSV Società Solidale si dividono in:

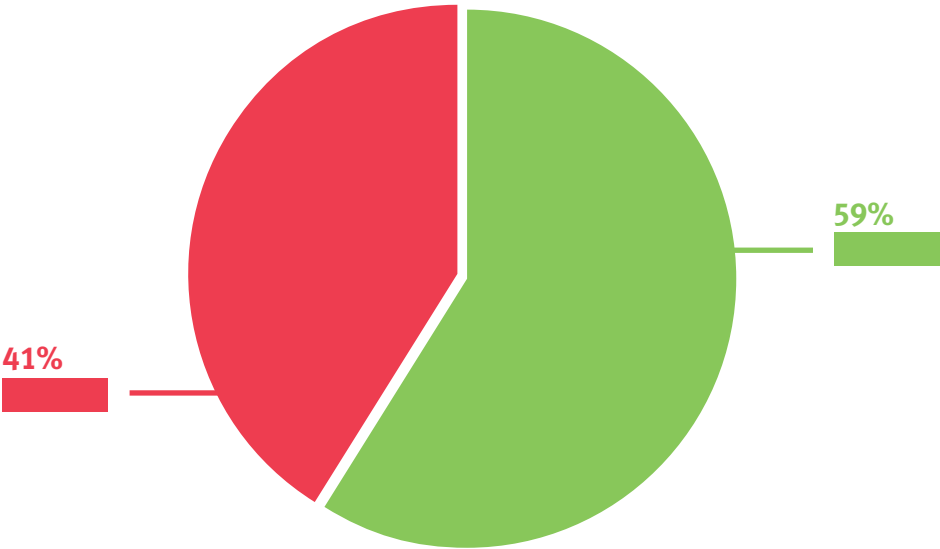
- formazione diretta gestita dal Centro Servizi
- formazione svolta in collaborazione con le OdV.

(di cui si dirà al capitolo 7).

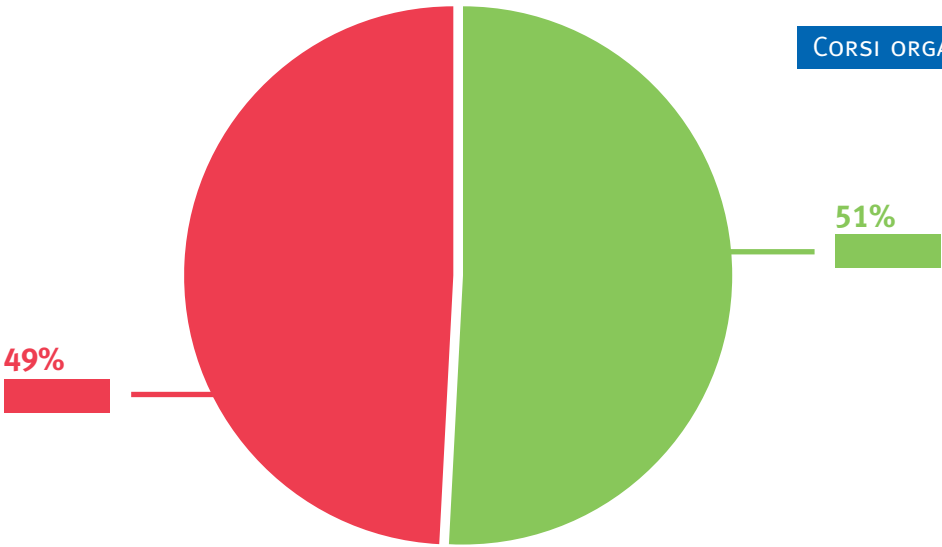
TITOLO *Cena Eritrea*
AUTORE *Bartolomeo Costamagna*
ASSOCIAZIONE *Ampelos*



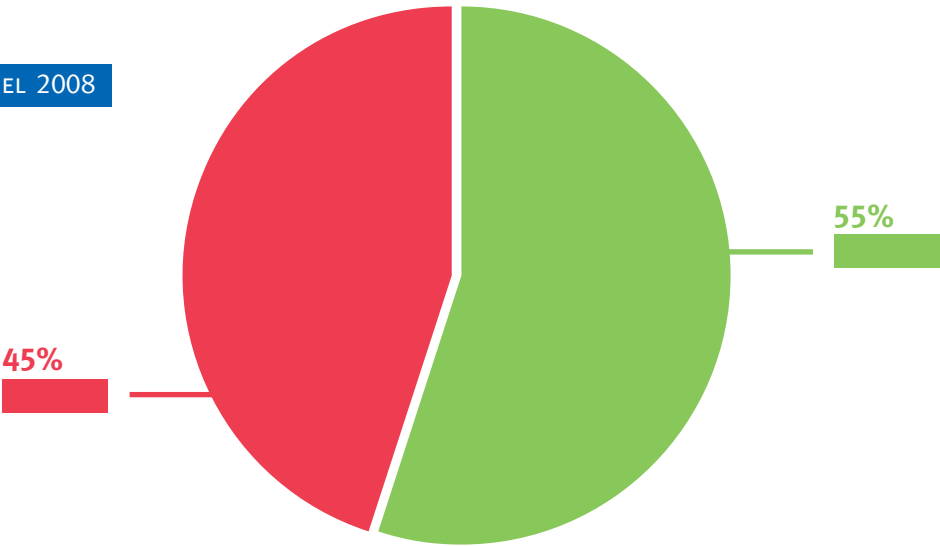
L'incremento dei corsi di formazione diretta consegue al fatto che il CSV ha accolto le richieste specifiche che le OdV hanno presentato rispetto ad alcune tematiche. Tali esigenze sono emerse anche dall'analisi dei questionari di gradimento dei corsi svolti nell'anno precedente.



CORSI ORGANIZZATI NEL 2007



CORSI ORGANIZZATI NEL 2008



CORSI ORGANIZZATI NEL 2009

106



in collaborazione con le OdV

dal CSV

LA FORMAZIONE DIRETTA

È il tipo di intervento formativo che il CSV eroga direttamente, secondo una programmazione annuale che tiene conto delle richieste pervenute dalle OdV.

La programmazione annuale 2009 ha tenuto conto delle richieste pervenute presso il CSV sia come esigenze espresse a termine di corsi di formazione già proposti, sia come nuove esigenze. Definito il piano annuale dei corsi da attivare, si è provveduto alla richiesta di più preventivi per ogni corso (ottimizzazioni costi/qualità offerta), alla calendarizzazione degli eventi ed alla loro organizzazione.

A conclusione della fase progettuale, è stato realizzato un opuscolo completo di tutte le informazioni relative ad ogni corso. Ne sono state stampate 1.500 copie di cui 1.000 spedite alle OdV della Provincia. Altre copie sono state distribuite tramite gli uffici e durante i corsi di formazione. La promozione dei corsi è stata attuata anche attraverso i comunicati stampa ai giornali locali e realizzando dei volantini (inviati alle OdV) e delle locandine (affisse presso la sede e gli sportelli del CSV) con le informazioni principali dei corsi.

Le iscrizioni sono state raccolte e registrate presso la sede CSV.

All'avvio di ogni corso era presente almeno un operatore del CSV per la presentazione dell'evento e del CSV, la registrazione dei partecipanti, la compilazione del registro firme e la distribuzione del materiale didattico. Al termine del corso è stata richiesta la compilazione anonima del questionario di gradimento.

Anche nel 2009 si sono organizzati i corsi su più sedi nel territorio, offrendo così maggiori possibilità di partecipazione. Inoltre, alcune tematiche quali progettazione, comunicazione, raccolta fondi, privacy, assicurazione e valutazione rischi, aspetti fiscali e contabili, sono state sviluppate sotto forma di "pillole formative", ossia micro-incontri della durata di una mezza giornata (il sabato mattina).

Dal punto di vista organizzativo della docenza, una volta individuato il soggetto (singolo o Ente) a cui appoggiarsi, si è provveduto ad inviare la lettera di accettazione del preventivo e a tenere stretti contatti (prima, durante e dopo l'evento) per modulare il corso in concerto, tenendo presente e cercando per quanto possibile di soddisfare le esigenze dei volontari e delle Organizzazioni di Volontariato.

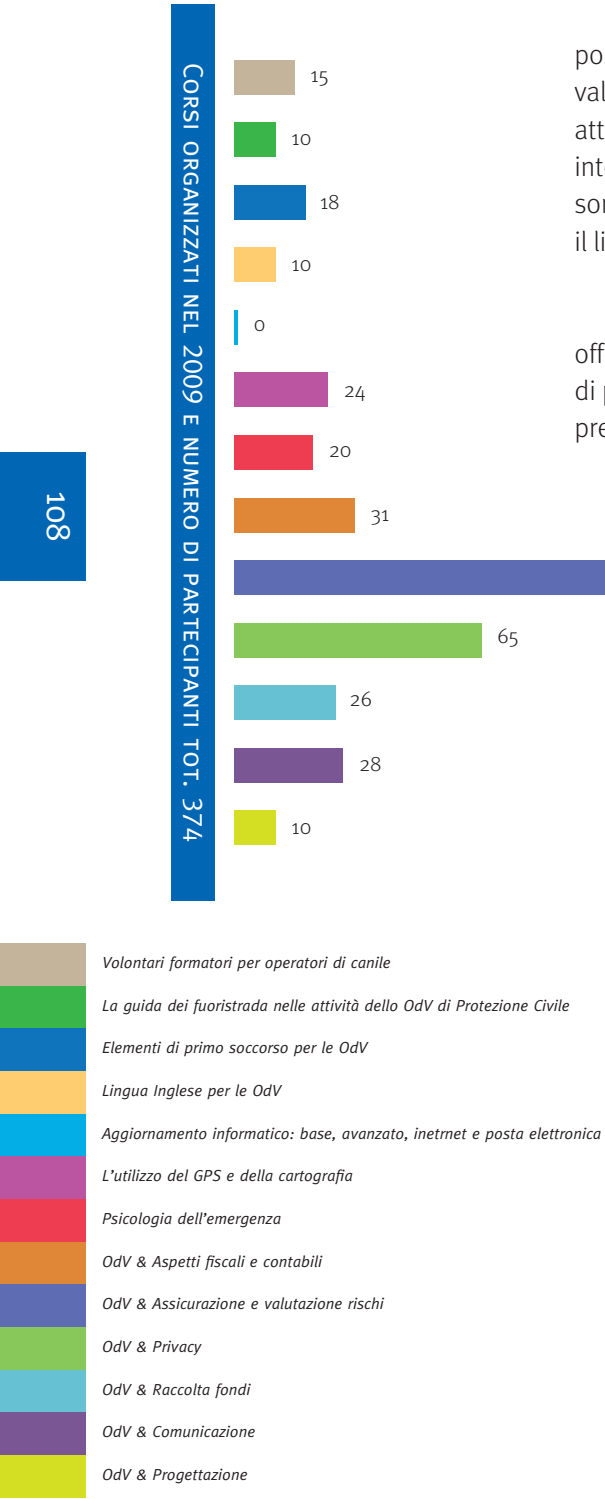
Nel 2009 il servizio di formazione permanente si è ulteriormente sviluppato rispetto all'anno precedente, sia come numero di corsi proposti, sia andando ad affrontare, oltre alle tematiche di aggiornamento, temi e strategie nuove.



Di seguito si riportano i principali dati relativi alle attività di formazione svolte nel 2009.

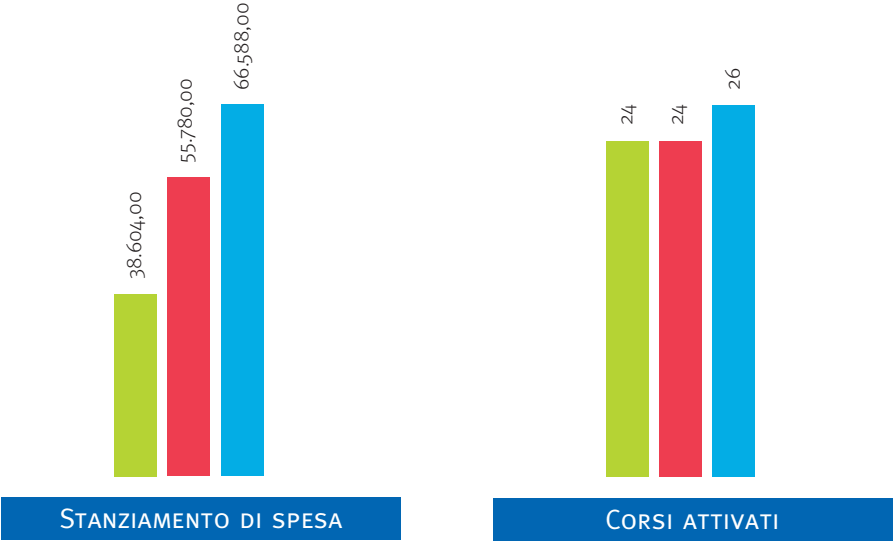
TITOLO CORSO	N° CORSI PREVISTI	N° CORSI ATTIVATI	SEDI
Associazioni di Volontariato e Progettazione	1	1	Fossano
Associazioni di Volontariato e Comunicazione	1	1	Saluzzo
Associazioni di Volontariato e Raccolta Fondi	1	1	Savigliano
Associazioni di Volontariato e Privacy	1	1	Alba
Associazioni di Volontariato ed Assicurazione e valutazione rischi	1	0	Cuneo
Associazioni di Volontariato ed Aspetti fiscali e contabili	2	2	Mondovì, Bra
Psicologia dell'emergenza	1	1	Borgo San Dalmazzo
L'utilizzo del GPS e della cartografia nelle attività delle OdV di Protezione Civile	2	2	Mondovì, Saluzzo
Aggiornamento informatico (base, avanzato, internet utente e posta elettronica)	10	8	Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo

TITOLO CORSO	N° CORSI PREVISTI	N° CORSI ATTIVATI	SEDI
Lingua Inglese per le OdV (base e intermedio)	4	4	Cuneo, Alba
Elementi di Primo Soccorso per le Associazioni di Volontariato	2	2	Mondovì, Fossano
La guida dei fuoristrada nelle attività delle OdV di Protezione Civile	2	2	Cuneo, Fossano
Volontari formatori per operatori di canile (i volontari aiutano i detenuti a reinserirsi nella società)	1	1	Saluzzo
TOTALE CORSI ORGANIZZATI NEL 2009: 26			
TOTALE VOLONTARI PARTECIPANTI: 374			
TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE: 585			



Nel 2009 alcuni dei corsi proposti dal CSV **Società Solidale** non hanno avuto riscontro positivo (come si può notare dalla tabella precedente). Il corso sull'assicurazione e la valutazione dei rischi, nonostante le nuove normative in materia (D. Lgs. 81/2008) non è stato attivato a causa del mancato raggiungimento del numero minimo di iscrizioni. Inoltre i corsi di internet e posta elettronica ad Alba e di aggiornamento informatico avanzato a Saluzzo non sono partiti in quanto, nel medesimo periodo si sono svolti rispettivamente il livello avanzato e il livello base, posticipati a causa del mancato raggiungimento del numero minimo di iscrizioni.

Rispetto alle risorse impegnate, anche nel 2009 si è lavorato per coniugare la qualità delle offerte formative con la ricerca di soluzioni economicamente più convenienti (con la richiesta di più preventivi per ogni corso), realizzando un numero di corsi superiore a quello dell'anno precedente e diversificando maggiormente le tematiche.



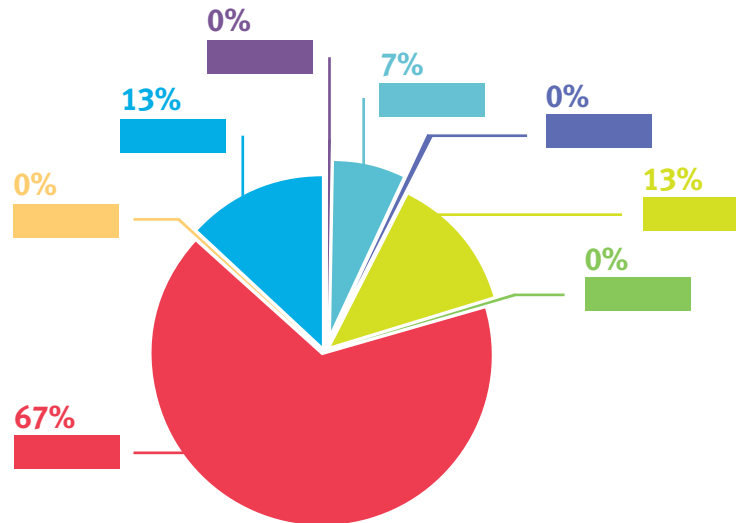
CORSI ATTIVATI NEL 2009

“Associazioni di Volontariato & Progettazione”

Fossano, 28 Marzo

Il corso, organizzato con la collaborazione dello Studio Kappa di Asti, si proponeva di fornire nozioni utili ad acquisire o affinare competenze ed abilità per meglio affrontare la progettazione e migliorare gli interventi nella propria organizzazione.

Durata e partecipazione: 4 ore formative, erogate per 15 partecipanti.



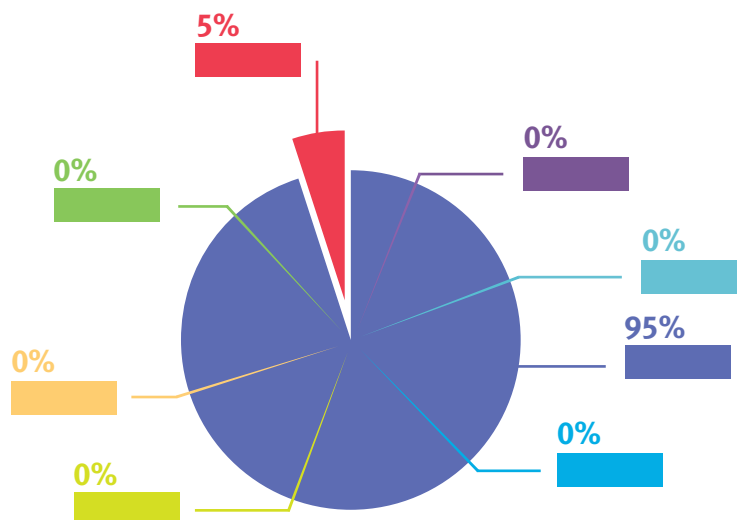
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Psicologia dell'emergenza – l'intervento dei volontari nelle situazioni di crisi e vittimologia”

BORGIO SAN DALMAZZO -23 Aprile, 17-29 Settembre, 13-27 Ottobre,
03-17 Novembre, 01-03-17-18 Dicembre

Il percorso formativo si poneva gli obiettivi di individuare e valorizzare gli aspetti psicologici che caratterizzano gli interventi tecnici e medico-sanitario e analizzare la comunicazione come strumento basilare nella comprensione dei bisogni delle vittime e nella scelta dell'intervento.

Durata e partecipazione: 99 ore formative, suddivise in 11 incontri, erogate per 20 corsisti.



SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

Tutela e valorizzazione patrimoni
Promozione cultura
Socio - assistenziale
Protezione Civile
Tutela e valorizzazione ambiente
Impegno e promozione diritti
Promozione attività sportive
Sanitaria



“Aggiornamento informatico
base, avanzato, internet utente e posta elettronica”
CUNEO, ALBA ,MONDOVÌ, SALUZZO

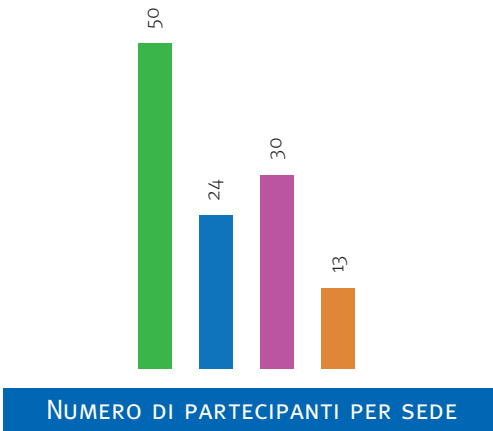
I corsi di aggiornamento informatico sono giunti, nel 2009, alla sesta edizione mantenendo l’obiettivo di offrire ai partecipanti le competenze per utilizzare al meglio il PC nell’espletamento della propria attività di volontariato.

Nel 2009 sono stati attivati 8 corsi di aggiornamento informatico (della durata di 30 ore/ corso) nelle città di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo.

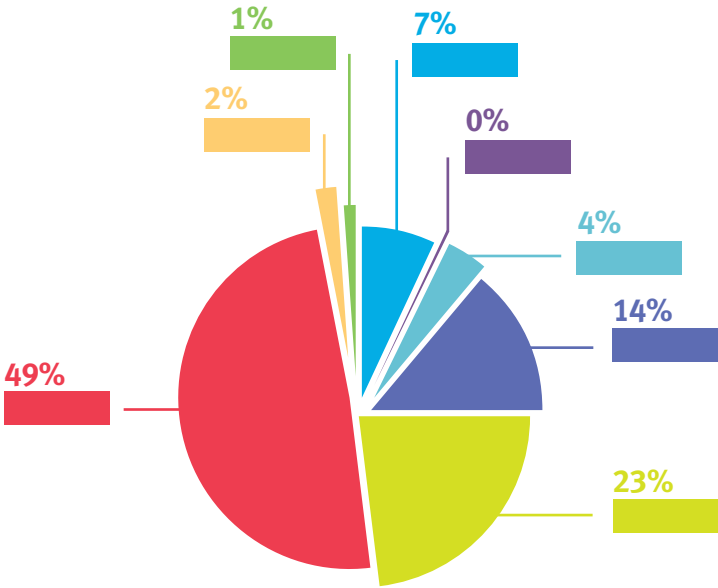
Durata e partecipazione: 240 ore formative erogate per 117 corsisti.

	BASE	AVANZATO	INTERNET UTENTE E POSTA ELETTRONICA	Tot. PARTECIPANTI
CUNEO	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	50
(c/o Enaip)	dal 29/04 al 03/06	dal 22/09 al 27/10	dal 29/10 al 01/12	
ALBA	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	-	24
(c/o APRO)	dal 12/04 al 16/06	dal 21/10 al 25/11	-	
MONDOVÌ (c/o C.F.P.	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	-	30
Cebano-Monregalese)	dal 05/05 al 09/06	dal 05/10 al 11/11	-	
SALUZZO	N. 1 CORSO	-	-	13
(c/o Istituto “C. Denina”)	dal 05/10 al 09/11	-	-	

110



- FOSSANO
- CUNEO
- ALBA
- Tutela e valorizzazione patrimoni
- Promozione cultura
- MONDOVÌ
- Socio - assistenziale
- SALUZZO
- Protezione Civile
- Tutela e valorizzazione ambiente
- Impegno e promozione diritti
- Promozione attività sportive
- Sanitaria



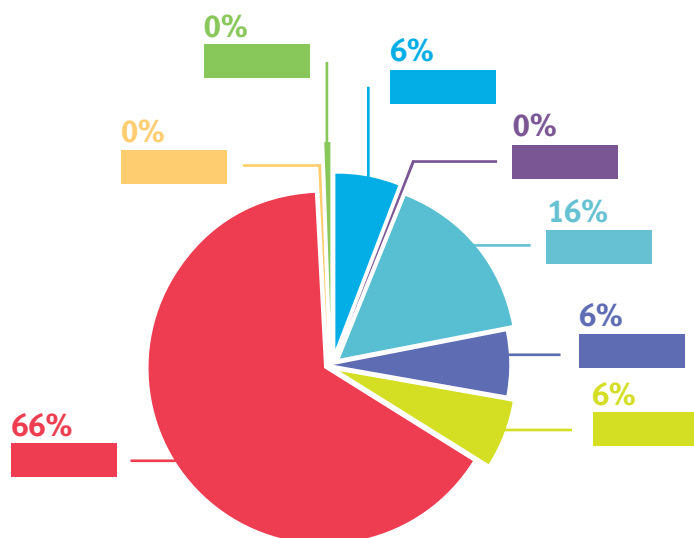
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Associazioni di Volontariato & Raccolta Fondi”

SAVIGLIANO, 9 Maggio

Il corso, organizzato in collaborazione con Risorsa Etica di Torino, si proponeva di accrescere le conoscenze di tecniche e strumenti adatti ad avviare ed organizzare una raccolta fondi efficace.

Durata e partecipazione: 4 ore formative, erogate per 18 partecipanti.



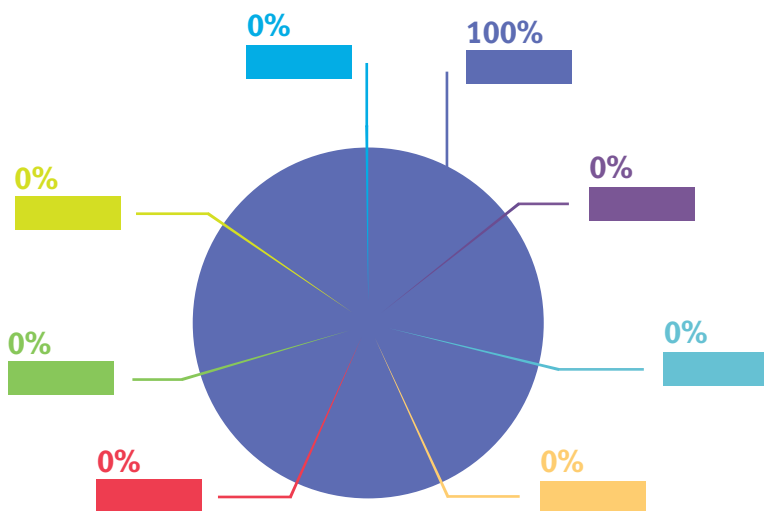
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“L'utilizzo del GPS e della cartografia nelle attività delle OdV di Protezione Civile”

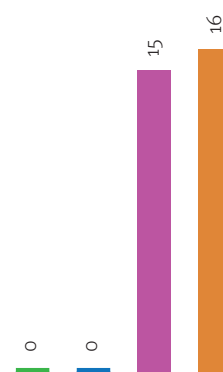
MONDOVÌ, 23 Maggio - SALUZZO, 13 Giugno

Il corso si proponeva di fornire conoscenze in merito al sistema di localizzazione GPS e all'utilizzo della cartografia per capirne le diverse funzioni ed interpretarne correttamente i simboli per un efficace utilizzo in situazioni ordinarie ed in casi di emergenza.

Durata e partecipazione: 8 ore di formazione (per sede corso) – Tot. 16 ore di formazione erogate per 31 corsisti, di cui n. 15 nelle sedi di Mondovì e n. 16 nella sede di Saluzzo.



SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI



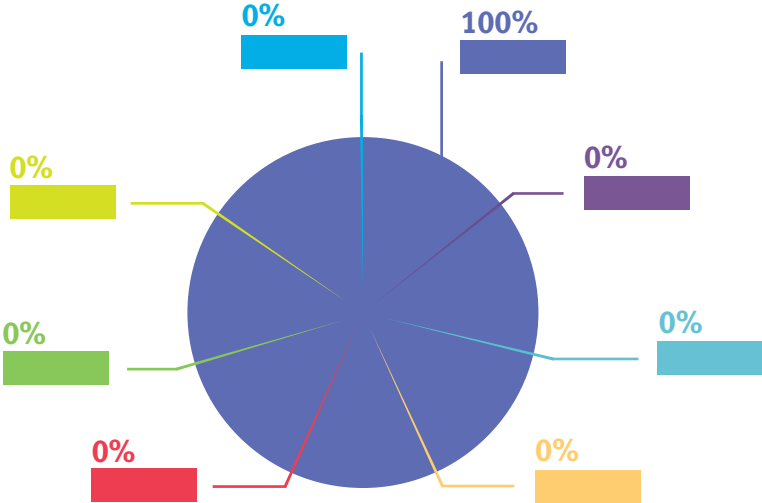
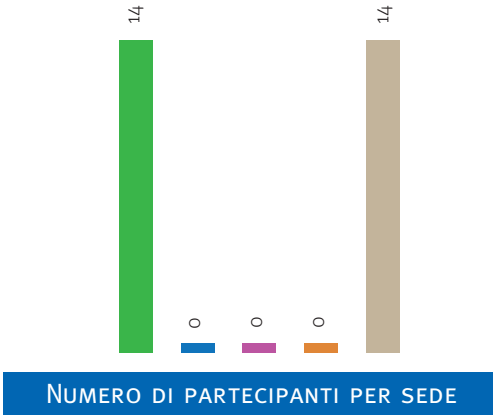
NUMERO DI PARTECIPANTI PER SEDE

Fossano	
Cuneo	
Alba	
Tutela e valorizzazione patrimoni	
Promozione cultura	
Mondovì	
Socio - assistenziale	
Saluzzo	
Protezione Civile	
Tutela e valorizzazione ambiente	
Impegno e promozione diritti	
Promozione attività sportive	
Sanitaria	

“La guida dei fuoristrada nelle attività delle OdV di Protezione Civile”
CUNEO, 29 Maggio - 05 e 14 Giugno - FOSSANO, 12-19 e 28 Giugno

Partendo dall’analisi (struttura e caratteristiche) del mezzo fuoristrada, il corso forniva le nozioni teoriche e pratiche per acquisire tecniche di guida sicura e apprendere i comportamenti da adottare in situazioni di emergenza.

Durata e partecipazione: 10 ore di formazione (6 di teoria e 4 di pratica) suddivise in 3 incontri (per sede corso) – Tot. 20 ore di formazione erogate per 28 corsisti, di cui n. 14 nelle sedi di Cuneo e n. 14 nella sede di Fossano.

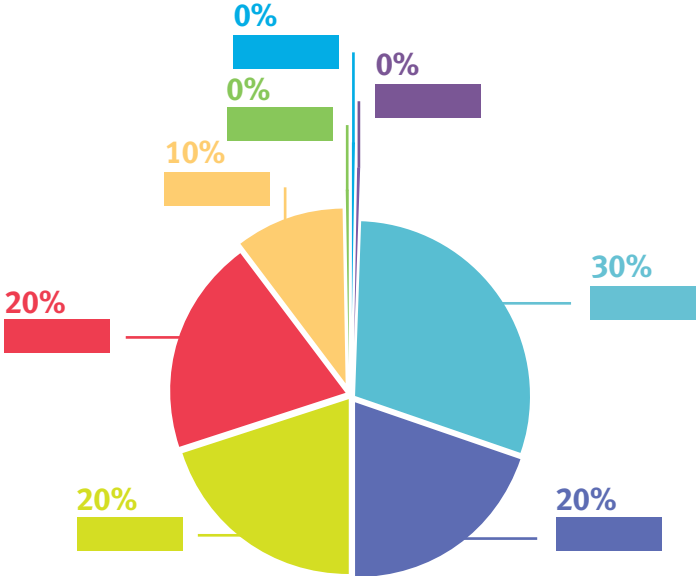


SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Associazioni di Volontariato & Comunicazione”
SALUZZO, 30 Maggio

Il corso è stato organizzato con la collaborazione dello Studio Kappa di Asti e si proponeva di analizzare gli elementi ed i principi della comunicazione e di fornire le conoscenze necessarie per sviluppare una comunicazione interna ed esterna efficace.

Durata e partecipazione: 4 ore formative, erogate per 10 partecipanti.



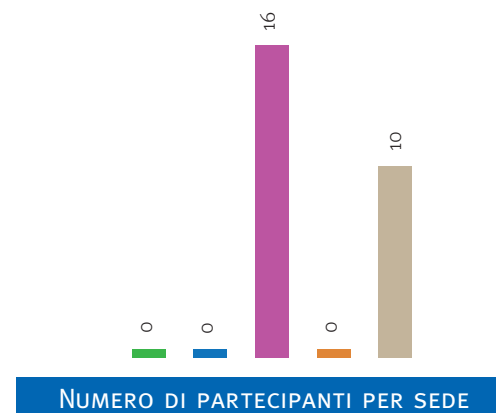
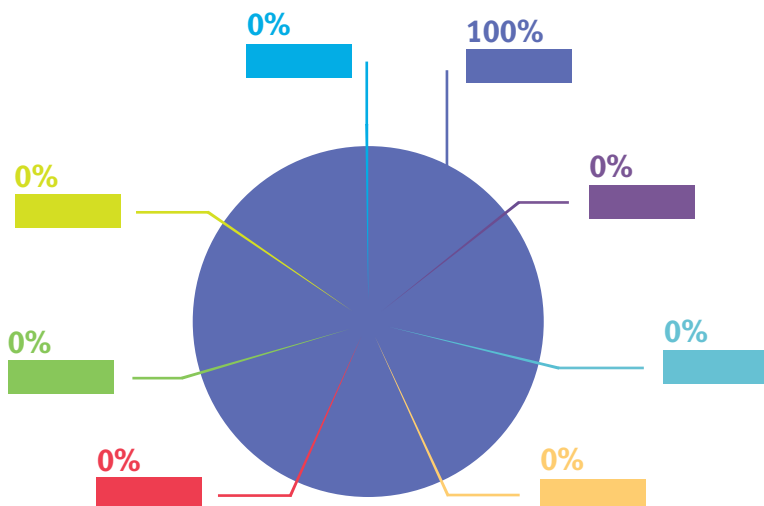
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Elementi di primo soccorso per le Associazioni di Volontariato”

MONDOVÌ, 09-17-24 Giugno e 01 Luglio - FOSSANO, 05-07 Novembre

Il corso, alla sua seconda edizione, si proponeva di fornire ai volontari le nozioni fondamentali per riconoscere un'emergenza sanitaria e operare un primo soccorso in attesa dell'intervento qualificato.

Durata e partecipazione: 12 ore di formazione (per sede corso) - Tot. 24 ore formative erogate per 26 corsisti, di cui n. 16 nella sede di Mondovì e n. 10 nella sede di Cuneo.



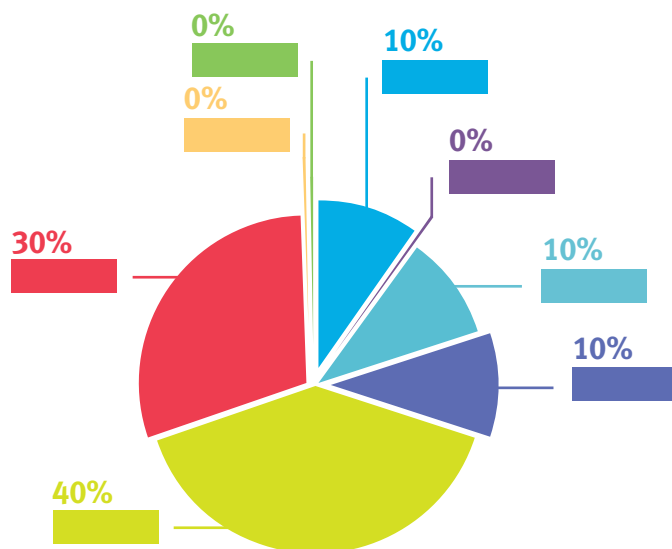
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Associazioni di Volontariato & Privacy”

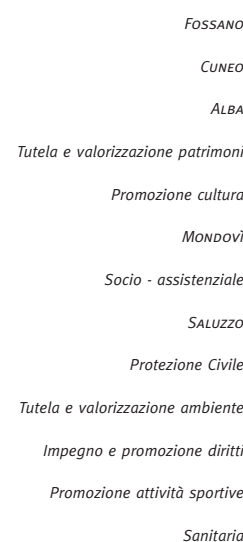
ALBA, 20 Giugno

Il corso è stato organizzato in collaborazione con Risorsa Etica di Torino e si proponeva di fornire conoscenze in materia di trattamento e protezione dei dati personali utili alle OdV che spesso, nell'ambito delle loro attività, acquisiscono informazioni e dati sensibili, il cui trattamento deve essere svolto secondo criteri precisi.

Durata e partecipazione: 4 ore formative, erogate per 10 partecipanti.



SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI





“Lingua Inglese per le OdV – base e intermedio”

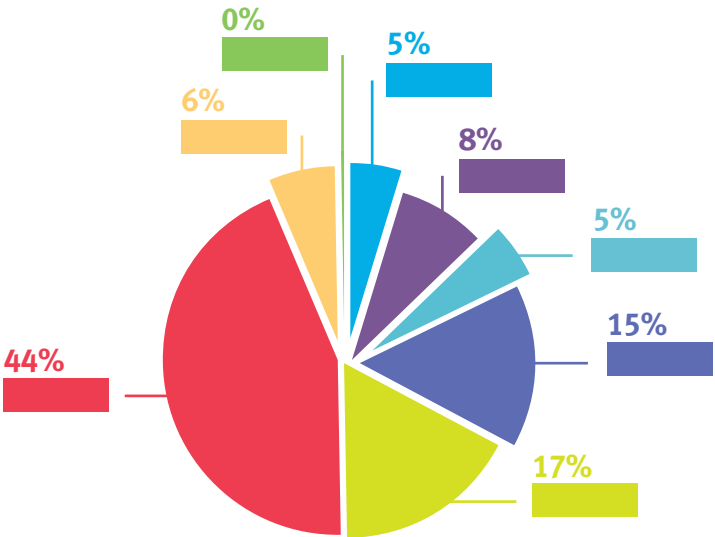
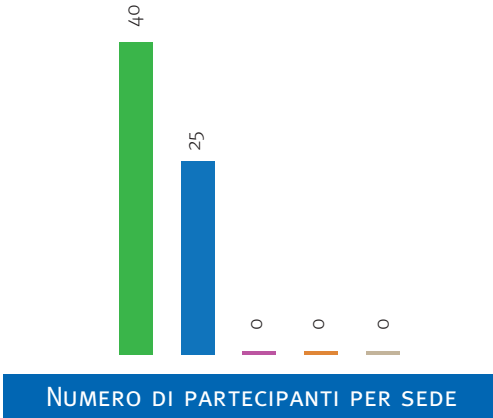
CUNEO E ALBA

Nel 2009 sono giunti alla seconda edizione (la prima nel 2007) i corsi di lingua inglese rivolti alla OdV. Infatti sempre più spesso i bandi di progetto a cui il volontariato può appoggiarsi e molti programmi informatici utili alla gestione delle OdV, richiedono una conoscenza minima dell’inglese.

Nel 2009 sono stati attivati 4 corsi di lingua inglese (della durata di 30ore/corso) nelle città di Cuneo e Alba.

Durata e partecipazione: 120 ore formative erogate per 65 corsisti.

	BASE	AVANZATO	TOT. PARTECIPANTI
CUNEO	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	40
(c/o Enaip)	dal 14/09 al 21/10	dal 26/10 al 09/12	
ALBA	N. 1 CORSO	N. 1 CORSO	25
(c/o APRO)	dal 15/04 al 25/05	dal 26/10 al 14/12	



- FOSSANO
- CUNEO
- ALBA
- Tutela e valorizzazione patrimoni
- Promozione cultura
- MONDOVI
- Socio - assistenziale
- SALUZZO
- Protezione Civile
- Tutela e valorizzazione ambiente
- Impegno e promozione diritti
- Promozione attività sportive
- Sanitaria

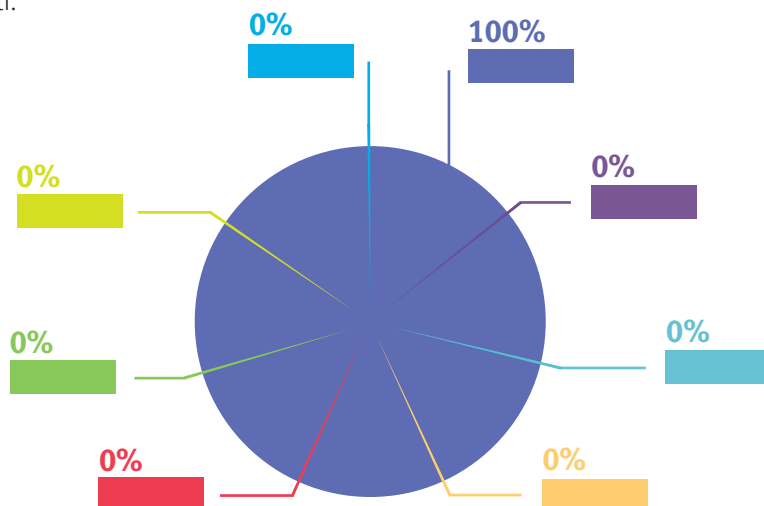
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Volontari formatori per operatori di canile”
(i volontari aiutano i detenuti a reinserirsi nella società)

SALUZZO - 8-15 Ottobre, 16 Dicembre 2009, 19 Gennaio,

11-13-14-18-20-21-25-27 Febbraio 2010

L'obiettivo principale del corso era quello di fornire ai volontari le competenze necessarie per formare, tra i detenuti, nuove figure professionali quali operatori di canile (al fine di un loro reinserimento nella società), insegnando loro i metodi fondamentali per la corretta gestione di un canile. **Durata e partecipazione:** 42 ore formative (16 di teoria e 26 di pratica), erogate per 10 partecipanti.



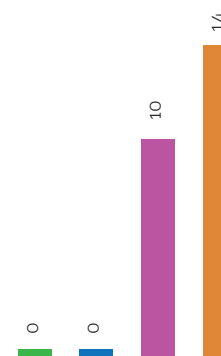
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

“Associazioni di Volontariato & Aspetti fiscali e contabili”

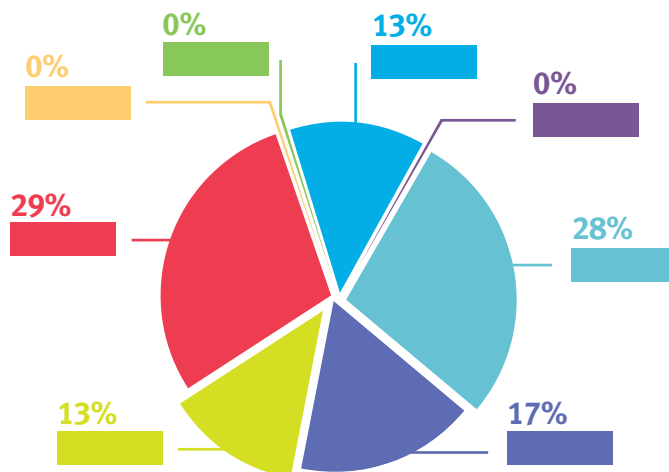
MONDOVÌ, 10 Ottobre - **BRA**, 28 Novembre

Realizzati presso le sedi territoriali di Cuneo e Bra con la docenza della Dott.ssa Pagliassotto e del Rag. Milanese, gli interventi formativi si proponevano di presentare gli aspetti fiscali per le Associazioni di Volontariato, introdurre i volontari al tema della contabilità per le Associazioni di Volontariato e analizzare la normativa in materia di deducibilità fiscale per le donazioni a soggetti Onlus.

Durata e partecipazione: 4 ore formative (per sede corso) – Tot. 8 ore di formazione erogate per 24 corsisti, di cui n. 10 nella sede di Mondovì e n. 14 nella sede di Bra.



NUMERO DI PARTECIPANTI PER SEDE



SUDDIVISIONE PER SETTORI DI INTERVENTO DEI PARTECIPANTI

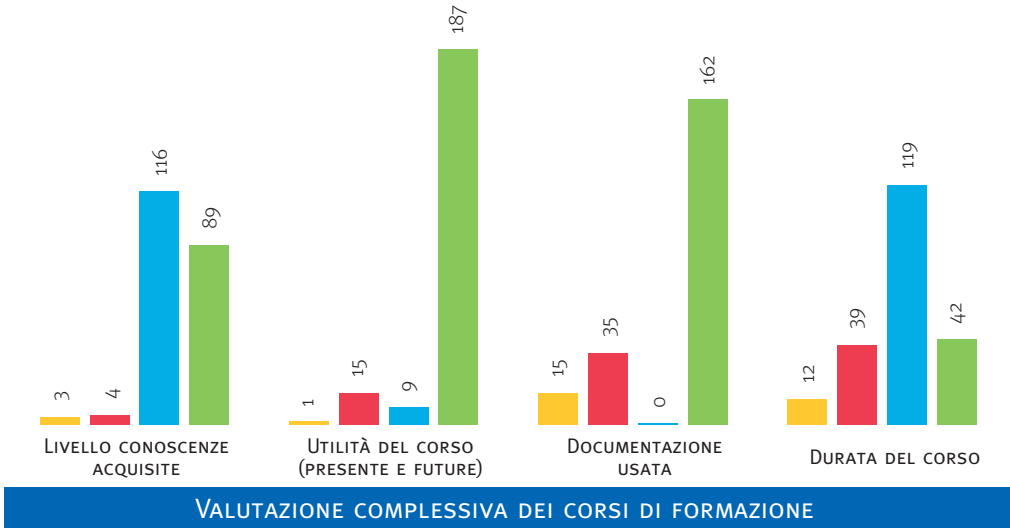
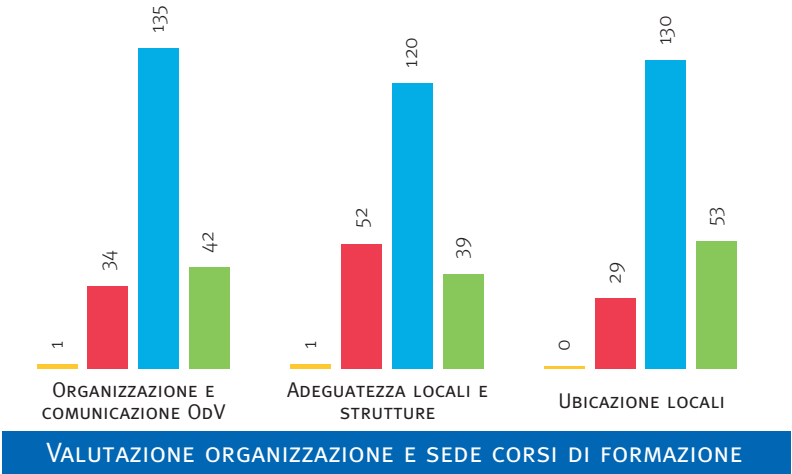
CUSTOMERS' SATISFACTION

Come è stato detto, al termine di ogni corso di formazione è proposta ai partecipanti la compilazione di un breve questionario al fine di rilevare il grado di soddisfazione del corso offerto.

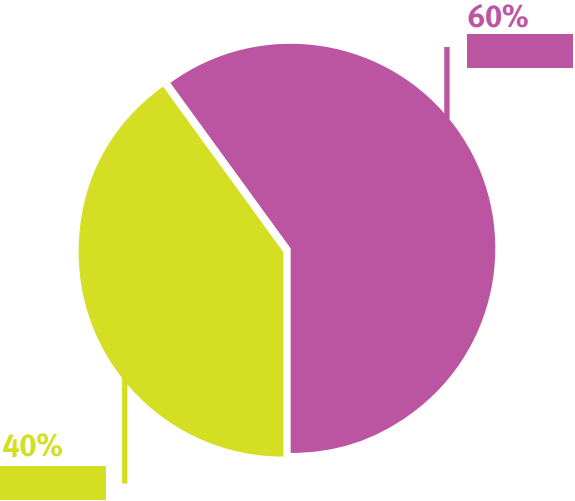
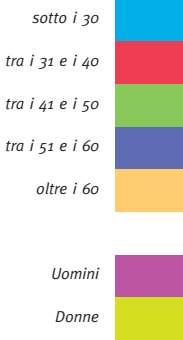
Il questionario, totalmente anonimo, è composto da 16 domande e valuta i seguenti ambiti:

- tipologia del corsista
- sede del corso (in termini di organizzazione, funzionalità locali e attrezzature tecniche, ubicazione sede formativa)
- corso (in termini di durata, conoscenze acquisite, documentazione utilizzata e distribuita, utilità del corso nel presente e futuro dell'Associazione)

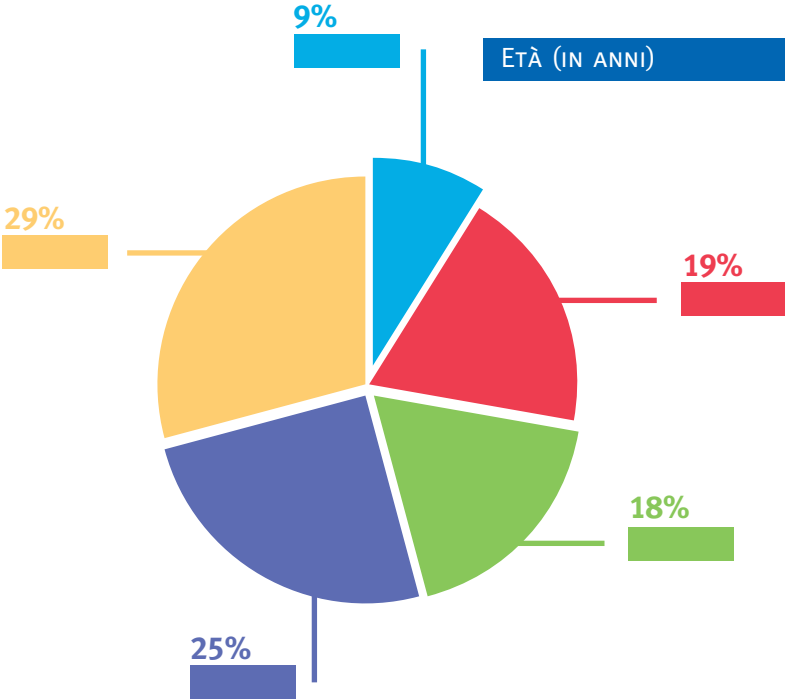
Nel 2009 sono stati raccolti, al termine dei corsi a gestione diretta, 255 questionari di fine corso, di cui 43 compilati solo parzialmente e quindi non tenuti in considerazione in sede di riepilogo dei dati.



Grazie all'inserimento di alcune specifiche domande, i questionari di gradimento permettono inoltre di fotografare le caratteristiche dei volontari che partecipano ai corsi, come sintetizzato nei quattro grafici finali.

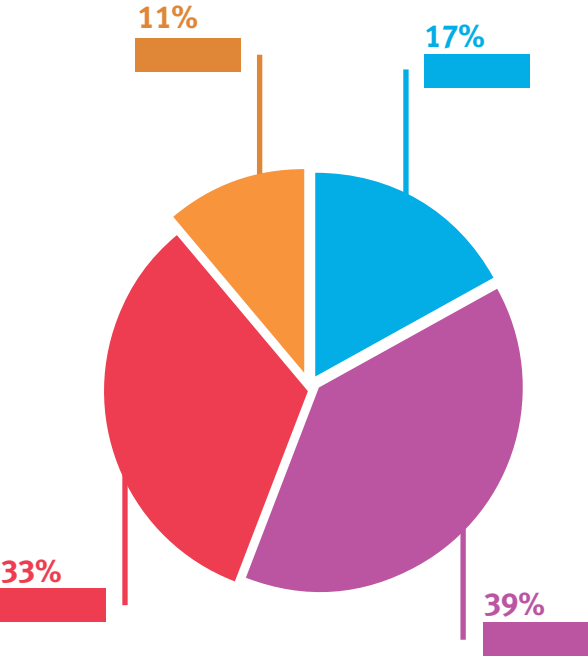


UOMO - DONNA

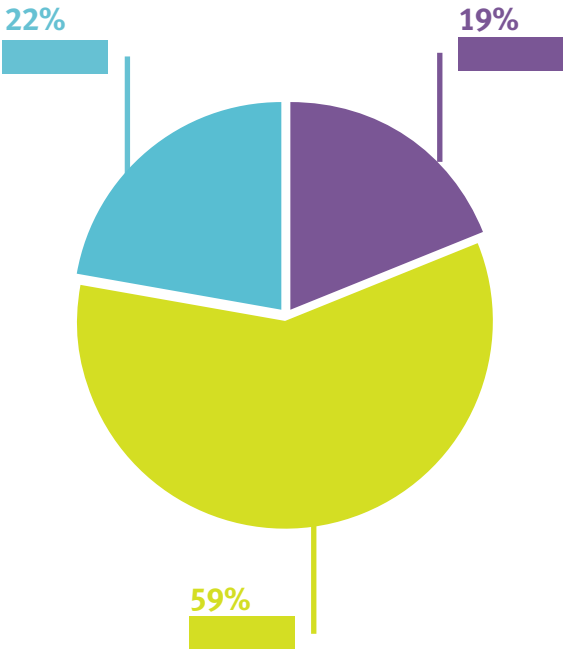


ETÀ (IN ANNI)

117



ANNI DI VOLONTARIATO IN OdV



CARICA RICOPERTA NELLA OdV



CORSI DI FORMAZIONE ESTERNI

Nel 2009 il CSV ha introdotto un nuovo servizio, offrendo alle OdV la possibilità di presentare richiesta di partecipazione a percorsi ed eventi formativi organizzati da altri Enti, come occasione di formazione su tematiche di interesse del volontariato.

Le richieste, inviate dal presidente dell'OdV, sono state raccolte in ordine cronologico di arrivo e valutate dal CSV, verificando che la natura dell'evento fosse strettamente formativo (è stato escluso il sostegno per la partecipazione ad eventi organizzati per rinnovo cariche sociali delle OdV o incontri/assemblee di natura istituzionale).

Nel corso del 2009 il servizio è stato richiesto da n. 5 OdV.

Due richieste non sono state ammesse a sostegno perché riguardanti la partecipazione ad Assemblee sociali con rinnovo cariche.

Per le tre richieste ammesse a sostegno il CSV si è accollato le spese relative a: vitto, alloggio e quota iscrizione (pari al 95 % del totale spese di ogni richiesta).

Alle OdV è stata lasciata, quale quota di compartecipazione, la spesa relativa al trasporto volontari.

RICHIESTE DI PARTECIPAZIONE A CORSI DI FORMAZIONE ESTERNI PRESENTATI NELL'ANNO 2009

ASSOCIAZIONE RICHIEDENTE	TITOLO CORSO	VOLONTARI COINVOLTI
Associazione Cielo in Terra	Incontro formativo	
SAVIGLIANO	"Sofferenza di Dio, sofferenza dell'uomo"	5
ACAT	Corso di sensibilizzazione all'approccio ecologico-sociale	
ALBA LANGHE E ROERO	ai problemi alcol correlati e complessi	3
CAV	XXIX Convegno Nazionale dei Centri di Aiuto alla Vita	
CUNEO		3

TITOLO 103 anni e tanta voglia di vivere
ASSOCIAZIONE Volontaria dell'Annunziata di Busca



06.3 L'ATTIVITÀ DI DOCUMENTAZIONE

CON L'ATTIVITÀ DI DOCUMENTAZIONE IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** fornisce risorse informative, aggiornamenti e dati per favorire ed accrescere i servizi erogati dalle OdV.

Dal 2006 si investono risorse umane ed economiche in due aree. Il CSV, sia nella fase della programmazione strategica e che in quella dell'erogazione, ha separato i servizi di documentazione da quelli di informazione e di supporto alla comunicazione.

La comunicazione istituzionale del CSV e l'offerta di servizi, che permettono alla OdV di documentarsi ed attrezzarsi per svolgere al meglio le attività di volontariato, vanno a comporre l'attività di documentazione.

Una divisione netta tra i settori dell'informazione e della documentazione non è sicuramente semplice, ma è stato stabilito che, a seconda degli obiettivi, si possa scegliere di collocare uno strumento operativo in una o nell'altra area. Coordinare flussi comunicativi finalizzati all'universo OdV in un piano coerente, organico e strategicamente programmato rappresenta fundamentalmente la politica adottata dal CSV **Società Solidale**.



Nel 2009 gli obiettivi che hanno orientato l'attività di documentazione sono stati:

- diffondere la Mission e le attività del CSV;
- offrire gli strumenti per far conoscere i servizi gratuiti offerti alle OdV e le modalità per accedervi;
- offrire risorse informative aggiornate e approfondite per avviare una OdV e migliorare l'attività di quelle esistenti;
- valorizzare la ricerca nel campo non profit.

I bisogni delle OdV emersi nell'area della documentazione sono stati:

- conoscere i servizi del CSV a cui hanno diritto di accedere;
- sapere come muoversi per avviare o per migliorare l'attività di volontariato;
- aggiornare le conoscenze legislative, fiscali del non profit;
- ottenere informazioni aggiornate sulle modalità, sui tempi e sui luoghi di reperimento dell'offerta di servizi;
- approfondire tematiche specifiche del volontariato.

Nel 2009 gli strumenti adottati dal CSV per raggiungere gli obiettivi si possono così riassumere:

- diffondere Quaderni, libri e materiale informativo sui servizi del CSV e di approfondimento tematico: XI Quaderno di **"Società Solidale"**; Il Guida pratica alla Solidarietà; "I volti della solidarietà 5"
- distribuire e diffondere la conoscenza del kit "Come fare per" per l'avvio di una OdV
- incrementare il Centro di documentazione situato presso la sede di Cuneo
- aggiornare il repertorio di dati sulle OdV articolato per Delegazione e per settore di attività
- pubblicare e diffondere il bilancio sociale
- pubblicare opuscoli per promuovere la conoscenza dei servizi del CSV: brochure "Scatta la Solidarietà - ObiettiviVOLontariato", opuscolo "Bandi CSV", opuscolo "Formazione CSV 2009", agenda "Dire, fare, agendare"
- collaborare con studenti universitari, scuole, Consulte comunali del Volontariato, biblioteche per arricchire il Centro di documentazione anche in altre sedi in provincia.



Nell'anno 2009 si è arricchita la Biblioteca del CSV **“Società Solidale”**, allestita presso la sede del Centro Servizi a Cuneo. I volumi sono disponibili per il prestito gratuito alle Associazioni ed ai volontari. I libri presenti sono in totale **n. 683**, suddivisi nelle seguenti categorie:

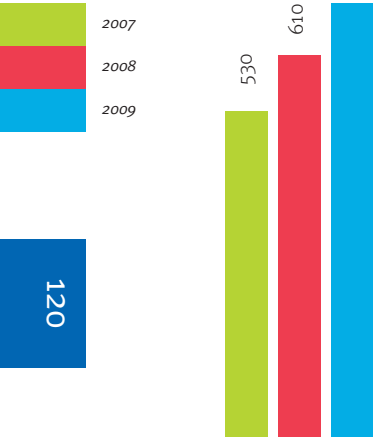
Rapporti, Ricerche, Atti: n. 194
Guide: n. 131
Indirizzari: n. 43
Codici e Dizionari: n. 7
Libri Tematici: n. 117
Libri di Narrativa Sociale: n. 83
Libri delle Associazioni: n. 76
Libri sul volontariato: n. 32

Sulla rivista **“Società Solidale”** è sempre attiva la rubrica **“Libri solidali”** nella quale, per ogni numero, vengono recensiti due libri, così da far conoscere alle OdV i volumi e informare che si possono richiedere. Dal 2008 l'archivio di libri è consultabile anche on line sul sito www.csvsocsolidale.it, nella sezione **“Biblioteca CSV”**.

Ai libri si aggiungono i periodici che il CSV **Società Solidale** riceve in abbonamento annuale (a disposizione delle OdV per la consultazione interna):

Settimanali Locali: n. 20 testate
Gazzette Ufficiali
Riviste di Settore: n. 33 titoli
Periodici Tematici: n. 09 titoli
Riviste Associative: n. 11 titoli

Nel corso del tempo le richieste esterne sono aumentate. Il Centro di documentazione è utilizzato anche dai componenti del Consiglio direttivo e dal personale per l'aggiornamento.



COMPARAZIONE VOLUMI DEL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE CSV



I VOLTI DELLA SOLIDARIETÀ

Nel 2009, il CSV **Società Solidale** ha pubblicato il quinto volume fotografico della collana “I Volti della Solidarietà” intitolato “La sofferenza che non grida ma che è piena di speranza”. La carrellata di immagini, realizzate e fornite in gran parte dalle OdV, sono dedicate proprio alla sofferenza, ma soprattutto alla speranza che il volontariato sa dare a quanti sono e vivono il dolore. La solidarietà, infatti, svolta in forma organizzata, rappresenta un gesto concreto che, anche se non può eliminare il dolore, può essere di vitale importanza per contrastare quella violenza causata dalla prepotenza altrui o per condividere il dramma di quanti soffrono nel corpo o nello spirito.

“I volti della solidarietà 5” è stato stampato in **n. 1000** copie e distribuito gratuitamente su richiesta. Prima della chiusura natalizia degli uffici del CSV è stato presentato alla Festa della Solidarietà organizzata a Bra venerdì 5 dicembre 2009.



IL KIT “COME FARE PER”

Nell'intento di concretizzare la politica anticipatoria dei bisogni delle OdV, il CSV ha elaborato e stampato il Kit “Come fare per”, una “borsa degli attrezzi” utile per avviare un'Organizzazione di Volontariato e prendere confidenza con la sua gestione, improntata all'agire concreto ma anche alla gestione di aspetti burocratici ed amministrativi. Il Kit, integrato ed aggiornato nel corso del 2008 per consentire alle Organizzazioni di Volontariato di poter disporre di documentazione sempre completa, si compone di 8 registri – Libro degli associati, Prima nota, Libro verbali Assemblee e Consiglio Direttivo, Protocollo corrispondenza ricevuta e spedita, Registro aderenti, Registro di magazzino - e di tre blocchi di ricevute in duplice copia - Schede di richiesta ammissione Soci, Ricevute per erogazioni liberali a favore di Onlus ed un blocchetto per l'emissione di ricevute generiche.

Nel corso del 2009 il Kit di documentazione, distribuito gratuitamente alle OdV previa richiesta scritta, è stato distribuito in 50 copie: 25 complete, 20 parziali e 5 su supporto informatico. Non potendo sostenere le OdV nella loro attività istituzionale ed ordinaria, il CSV ha infatti concesso alle Organizzazioni che già disponevano del Kit completo di poter richiedere solo una seconda copia della documentazione ritenuta più utile (ad es. blocchi di ricevute e schede di ammissione Soci), eventualmente fornita anche su supporto informatico.



06.4 L'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** OFFRE SERVIZI DI INFORMAZIONE E SUPPORTO alla comunicazione investendo risorse, competenze e strategie per qualificare e favorire la comunicazione sociale, promuovere il volontariato attraverso i mass media locali ed offrire informazioni sul e al volontariato.

Anche nel 2009, il CSV **Società Solidale** ha individuato i bisogni relativi all'attività di formazione di supporto alla comunicazione che sono:

- promuovere il volontariato anche tra i non addetti ai lavori;
- con particolare attenzione alle opportunità di finanziamento, informarsi e aggiornarsi sulle novità relative al mondo del volontariato;
- promuovere tutte le opportunità di servizi offerte da ogni OdV ai potenziali destinatari;
- cercare volontari-risorse umane;
- consolidare le motivazioni dei volontari attivi;
- avere visibilità sui mass media per fare conoscere la cultura della solidarietà;
- individuare le altre realtà associative in modo da rendere possibili scambi con lo scopo di realizzare reti comuni per la presentazione di progetti;
- perfezionare l'immagine e la reputazione di ogni OdV per consolidare la fiducia con gli utenti.

Gli obiettivi perseguiti dal CSV nel 2009 sono i seguenti:

- arrivare in ogni realtà rappresentata da un'OdV in provincia attraverso l'informazione solidale, con un intervento persistente sui mass media locali;
- qualificare l'attività di comunicazione delle OdV;
- incentivare le campagne di comunicazione sociale in provincia di Cuneo, con lo scopo di rendere la solidarietà protagonista del tessuto sociale;
- divulgare all'interno della OdV la consapevolezza che è strategicamente importante la comunicazione interna e esterna;
- promuovere l'apprendimento delle tecniche di comunicazione per consolidare il patto sociale con la collettività;
- informare costantemente il volontariato e la cittadinanza sull'operatività e sui progetti delle OdV;
- arrivare ai potenziali Volontari attraverso la promozione di una cittadinanza attiva;
- fare emergere le eventuali aree scoperte che richiedono l'opera del volontariato.

Segue una carrellata sulle principali tipologie di attività d'informazione e supporto alla comunicazione offerte dal CSV **Società Solidale** nel 2009.

Mediante la Sede di Cuneo e gli Sportelli territoriali il CSV ha erogato complessivamente **n. 268** servizi d'informazione e supporto alla comunicazione.



BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI RICHIESTE STAMPA GIORNALI DEL VOLONTARIATO

Il CSV Società Solidale, per valorizzare la promozione del volontariato e la valorizzazione e lo sviluppo dello stesso, nel 2009 ha promosso la stampa di giornali del volontariato. Il Bando mira a valorizzare le esperienze già esistenti nell'ambito delle OdV affrontandone i problemi specifici, per favorire il lavoro comune tra le Associazioni, sollecitandole a confrontarsi per promuovere sul territorio la cultura del volontariato inteso, in senso ampio, come cultura del donare e del donarsi.

L'impegno di spesa per la stampa dei giornali del volontariato è stato di € 85.180.

Sono state cinque le proposte dichiarate ammissibili. Di seguito i giornali del volontariato stampati con il bando 2009 e le OdV che hanno partecipato:

DI TUTTI I COLORI

Associazione capofila Mosaico Bra

(consorziata con Granello di Senape, Acasa Bra, CIC, ASBARI)

Oltre

Associazione capofila Bakhita

(consorziata con associazione Marta e Maria, Bottega d'Elia, Gioc Alba, Vides 2000)

+ VITA X TUTTI

Associazione capofila Cielo in terra

(consorziata con CAV Savigliano, Diapsi Savigliano, Movimento per la vita Cuneo)

CONFRONTI E DIALOGHI NELLA GRANDE PROVINCIA

Associazione capofila Magau

(consorziata con Ellisse e cultura per il territorio, Amici di Carrù)

VOLONTARIAMENTE – IL TACCUINO DELLE BUONE NOTIZIE

Associazione capofila Condividere

(consorziata con OBA, Giari n'tussia, il Cerchio)

06.4.1 L'UFFICIO STAMPA SOLIDALE

L'Ufficio stampa del CSV Società Solidale, oltre ai classici comunicati stampa corredati da foto digitali, realizza anche: servizi giornalistici inviati alle emittenti televisive locali in occasione di convegni o eventi di particolare importanza, filmati-documentario per iniziative rilevanti per la crescita della cultura della solidarietà messe in campo dal CSV o dalle OdV e spot televisivi per pubblicizzare eventi sui media locali (con un risparmio sui prezzi praticati dalle emittenti televisive).

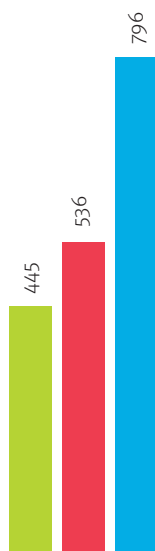


Dal 2009, inoltre, l'Ufficio stampa ha realizzato un canale dedicato anche sul sito youtube (ufficiostampacsv) all'interno del quale è possibile visitare tutti i servizi televisivi realizzati in occasione della manifestazioni sul territorio. Il canale è collegato al sito del CSV www.csvsocsolidale.it tramite la sezione media e comunicazione → video solidali. Nel 2009 i link al canale di youtube sono state 1.627.

Articoli CSV pubblicati nel 2007

Articoli CSV pubblicati nel 2008

Articoli CSV pubblicati nel 2009



124

COMPARAZIONE ARTICOLI PUBBLICATI
SULLE TESTATE LOCALI

COMUNICATI STAMPA NEL 2009

58 Comunicati Stampa per iniziative promosse direttamente dal CSV di Cuneo.

97 Comunicati per le OdV.

SERVIZI GIORNALISTICI PER I Tg LOCALI

34 video giornalistici trasmessi nei telegiornali delle emittenti televisive locali (Telecupole, Primantenna, Grp Cuneo e Telegranda), di cui **14** su richiesta delle OdV.

VIDEO SPECIALI REALIZZATI PER ODV

7 video relativi alle manifestazioni delle OdV con il filmato delle giornate.

LA RASSEGNA STAMPA SOLIDALE

Sui settimanali locali, cartacei e on line, della provincia di Cuneo sono stati pubblicati:

n. 796 articoli sulle iniziative che hanno visto il CSV protagonista o partner delle iniziative con le Associazioni ed il mondo del volontariato.

ANNUNCI SUI MEDIA LOCALI

Nel corso del 2009 il CSV ha promosso le opportunità per il volontariato e le iniziative di solidarietà in Provincia attraverso annunci sui media locali.

VOLONTARIATO IN RADIO

Nel marzo 2006 il Centro Servizi per il Volontariato di Cuneo ha attivato una collaborazione con Radio Stereo 5 per la realizzazione di una trasmissione settimanale dedicata al mondo del Volontariato; nel marzo 2008 la stessa tipologia di format è stata attivata su Radio Alba.

Ogni giovedì alle 11.30 e lunedì alle 18.30 su Radio Stereo 5 ed ogni martedì e sabato alle ore 11.15 e, in replica, alle 17.45 su radio Alba sono andate in onda le interviste dedicate alle iniziative del Centro Servizi per il Volontariato della provincia di Cuneo e alle proposte avanzate, di volta in volta, dalle OdV.

Inoltre, tutte le settimane la redazione di Radio Stereo 5 inserisce le diverse iniziative nei notiziari che vengono trasmessi più volte al giorno sulla frequenza 100.600.

Nel 2009 sono state realizzate **n. 53** interviste radiofoniche su Radio Stereo 5 e **n. 42** interviste radiofoniche su Radio Alba.

In ognuno degli spazi dedicati al volontariato, le redazioni di Radio Stereo 5 e di Radio Alba hanno alternato notizie inerenti il mondo del non-profit cuneese e interviste. L'investimento di risorse economiche per promuovere il volontariato in radio è stato di **€7.560**.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIALE

Oltre alle Campagne di comunicazione sociale realizzate dal CSV **Società Solidale** per le quali si vedano i capitoli sulla promozione del volontariato (Campagna sulla Donazione del sangue e Campagna contro l'abbandono degli animali), il CSV è a disposizione delle OdV per offrire supporto nella programmazione, ideazione e realizzazione di campagne ad hoc.

Due gli spot (Fiera del volontariato e Muri di Cartapesta) realizzati e poi messi in onda sulle quattro emittenti televisive della provincia Granda: GRP, Primantenna, Telecupole e Telegranda.

PROGRAMMA SCATTA UN SORRISO

Nel 2009 il CSV **Società Solidale** ha realizzato un format televisivo dal titolo "Scatta un sorriso", avente lo scopo di dare uno spaccato delle svariate attività del volontariato provinciale e di sensibilizzare la cittadinanza all'azione volontaria. Il programma, che prevedeva la messa in onda di n° 10 puntate, è stato realizzato e ideato da Marco Occelli e trasmesso sull'emittente televisiva Telegranda. Ogni puntata riguardava un determinato settore del volontariato in provincia e ha visto la partecipazione di tre associazioni; si è cercato infatti di far lavorare insieme le Associazioni che operano nello stesso settore per aiutarle a conoscersi e a creare rete.

Di seguito le dieci puntate del programma con le Associazioni partecipanti:

IL SORRISO È UNA CURVA CHE RADDRIZZA MOLTE COSE: I VIP VOLONTARI CLOWN DI CORSIA

Associazioni partecipanti: Mondovip, Conivip, Arcobalenovip

DAI VITA AI TUOI ANNI: IL VOLONTARIATO CON GLI ANZIANI

Associazioni partecipanti: Svaf, Volontari dell'Annunziata, Avo

UNA CAROVANA DI INIZIATIVE: VOLONTARIATO E DISABILITÀ

Associazioni partecipanti: Genitori Pro Handicap, Carovana, Fiori sulla luna

COME AIUTARE I NOSTRI AMICI A QUATTRO ZAMPE: IL VOLONTARIATO ANIMALISTA

Associazioni partecipanti: Sezioni Lida provinciali

MAGIA, GIOCOLERIA, ALTERNATIVE PER I GIOVANI: IL VARIEGATO MONDO DELL'INTRATTENIMENTO VOLONTARIO

Associazioni partecipanti: Giari n'tussia, Familupi's, Amici del mago Sales

APRIRSI AGLI ALTRI E ALLE DIVERSITÀ: IL VOLONTARIATO INTERCULTURALE

Associazioni partecipanti: Mondoqui, Minimondo, Bakhita

CHERNOBIL: DAL DISASTRO ALLA SOLIDARIETÀ

Associazioni partecipanti: Smile un sorriso per Chernobil, Valle Stura per Chernobil, Girotondo Mondovì

IL MONDO GIOVANILE VISTO ATTRAVERSO LA LENTE DEL VOLONTARIATO

Associazioni partecipanti: Cielo in terra, Quartiere madonna fiori, il Cerchio

PROVVIDENZA E CARITÀ: I VOLONTARI COTTOLENGHINI

Associazioni partecipanti: AVC Bra, AVC Alba

LA RISORSA FAMIGLIA: PALESTRA DI SOLIDARIETÀ IN PROVINCIA DI CUNEO

Associazioni partecipanti: Condividere, Ali spiegate

INFORMAZIONE ONLINE

Da fine 2007 il CSV porta avanti delle collaborazioni con i principali giornali on line della provincia di Cuneo. A livello nazionale sarebbero oltre 20 milioni gli utenti di internet e anche in provincia di Cuneo stanno crescendo e non solo tra i giovani.

Il CSV **Società Solidale** ha attivato corsi di formazione per l'utilizzo dei computer destinati ai volontari che possono così imparare a padroneggiare le nuove tecnologie. L'investimento di risorse economiche per promuovere il volontariato sul web è di **€ 13.320**.

VOLONTARIATO CUNEESE SUL WEB

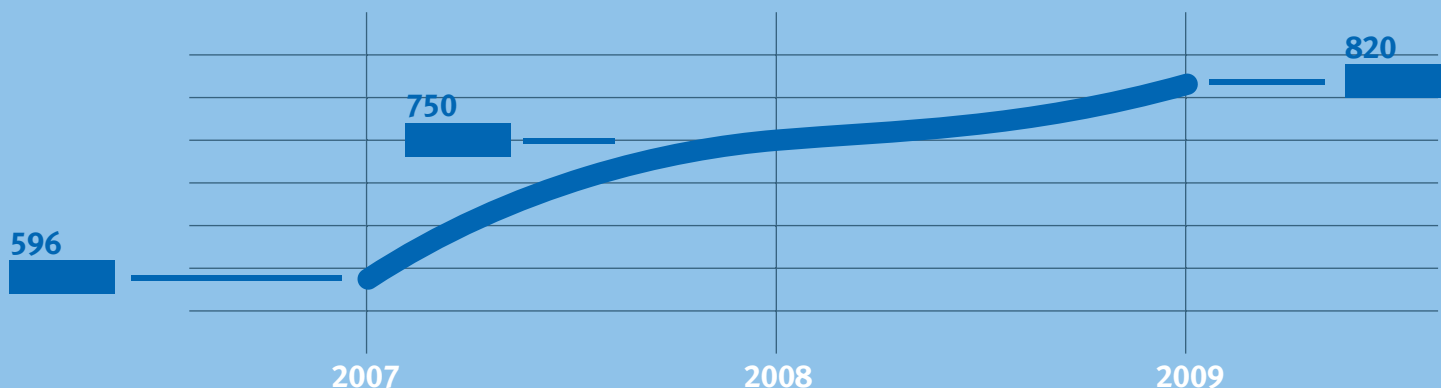
<i>www.targatocn.it</i>	è attiva la rubrica CSV Società Solidale Informa con articoli e notizie sul Volontariato
<i>www.cuneocronaca.it</i>	in home page il banner del nuovo "CSV WEB-TV" che rimanda al videonotiziario mensile La Voce della Solidarietà a cura della giornalista Erica Giordano: 20' di interviste e dibattiti a disposizione dei visitatori del quotidiano on line. Oltre alla visione dei comunicati stampa CSV, è possibile scaricare interviste, notizie, eventi e curiosità sulla solidarietà cuneese con un occhio attento all'attività delle OdV e del CSV dalla rubrica "CSV Informa"
<i>www.radiostereo5.info</i>	sempre attiva la rubrica CSV Informa Volontariato trasmessa da Radio Stereo 5 on air e on line

LA NEWSLETTER "SOCIETÀ SOLIDALE NEWS"

Il CSV **Società Solidale** realizza in proprio e spedisce mensilmente il supplemento **"Società Solidale News"**, un foglio informativo di aggiornamento sulle novità legislative, fiscali, sugli appuntamenti solidali, sulle opportunità di finanziamento e le relative scadenze. Durante il 2009 sono state stampate e spedite ad un indirizzario di **n. 1.042** OdV della provincia di Cuneo **n. 12** **"Società Solidale News"**.

Il CSV invia la newsletter e news settimanali tramite il sito web. È lo strumento informativo del CSV più tempestivo. Alla fine del 2009 l'indirizzario ammonta a **n. 820** iscritti, valore in crescita. È indice presumibilmente di una più capillare diffusione dell'utilizzo di Internet tra le OdV.

COMPARAZIONE ISCRITTI ALLA NEWSLETTER TRAMITE IL SITO WWW.CSVSOLIDALE.IT



LA RIVISTA “SOCIETÀ SOLIDALE”

Dopo il restyling attuato nel 2008, nel 2009 il periodico “Società Solidale” ha consolidato la sua diffusione con le 68 pagine tutte a colori e le nuove rubriche. Nel corso del 2009 sono stati pubblicati 6 numeri con una periodicità bimestrale che si è riusciti a rispettare di più rispetto agli esercizi sociali precedenti. L’obiettivo, infatti, è di cercare di anticipare le notizie e gli eventi più significativi del CSV e del volontariato nella Granda e non soltanto di rendicontare il compiuto.

Su ogni numero il CSV propone servizi di approfondimento, documenti, interviste e personaggi significativi per il volontariato. Una parte della rivista svolge il compito di comunicazione istituzionale, presentando le iniziative e i progetti del CSV. L’altra parte è dedicata interamente alle OdV.

La tiratura si conferma di **n. 4.200** copie di cui **n. 4.000** postalizzate e destinate a: OdV, privati che ne facciano richiesta, Centri di Servizio, enti non profit, parrocchie, scuole. Le restanti copie sono diffuse tramite la Sede e gli Sportelli CSV e in occasione di eventi di solidarietà. Alcuni articoli e la copertina sono riprodotti anche sul sito del CSV.

IL PORTALE DEL CSV

Il sito web di “Società Solidale” è un portale sul volontariato articolato in sezioni aggiornato quasi in tempo reale.

Nel 2008, il sito aveva subito un ulteriore restyling nella grafica e, parzialmente, nei contenuti con più sezioni e una maggior dinamicità. Nel 2009 ha consolidato la nuova veste.



WWW.CSVSOLIDALE.IT

Principali sezioni del sito

CHI SIAMO: sezione dinamica che consente il continuo aggiornamento.

NEWS E APPUNTAMENTI SOLIDALI: nelle due sezioni è possibile, rispettivamente, venire a conoscenza delle principali iniziative e appuntamenti CSV e di quelli delle OdV. Nella sezione news, inoltre, vengono riportate tutte le comunicazioni di servizio alle OdV della provincia.

DICONO DI NOI: rassegna stampa degli articoli pubblicati sulle testate locali. Le OdV interessate a ricevere via e-mail gli articoli riguardanti un particolare evento o la rassegna stampa di un appuntamento della propria associazione possono richiedere tale servizio rivolgendosi all'Ufficio stampa.

BANDI E FINANZIAMENTI: tutti i bandi e i finanziamenti a cui possono accedere le OdV del territorio

NORMATIVA: le leggi del Non profit e del terzo settore vigenti

NEWSLETTER: consente un invio di informazioni presidiato tramite il servizio di statistiche, visibile agli operatori del CSV per rilevare il gradimento dello strumento comunicativo

LINK UTILI: collegamento con siti utili per le attività delle OdV

ASSOCIAZIONI: le OdV interessate, previa richiesta scritta, possono avere uno spazio sul sito del CSV con le informazioni generali sulle loro finalità e attività

FAQ: una sezione riservata alle principali informazioni che possono essere utili ad una OdV. Chiunque avesse domande da porre al personale CSV può farlo utilizzando il servizio "chiedilo a Società Solidale"

PUBBLICAZIONI: riporta i dati essenziali e la copertina di tutte le pubblicazioni editate dal CSV e richiedibili dalle OdV

MEDIA & COMUNICAZIONE: La sezione riporta i seguenti capitoli, aggiornabili costantemente: **Fotogallery** (le immagini più significative del Volontariato in provincia di Cuneo, suddivise in capitoli tematici), **Video Solidali** (Video, spot, servizi giornalistici del CSV "Società Solidale"), **Archivio Video**, **Radio Solidale** (comunicare la solidarietà in radio, medium sempre più ascoltato perchè capace di entrare in auto, in casa, nei supermercati)

SOS VOLONTARI: sezione nella quale sono riportati gli annunci inviati dalle OdV per reperire risorse umane.

BIBLIOTECA CSV: contiene i volumi acquisiti dal CSV nel Centro di Documentazione presso la Sede di Cuneo. Tramite un motore di ricerca è possibile trovare il libro di cui si ha bisogno e poi richiederlo in prestito recandosi presso il Centro di documentazione o inviando una e-mail.

DOVE SIAMO E CONTATTI: tutte le informazioni utili per raggiungere gli uffici CSV

Sulla Home page del sito sono proposti altri banner: uno collegato al sito del CSV www.fieradelvolontariato.it e l'altro collegato al portale, "bar virtuale" dedicato al volontariato per la prevenzione del rischio www.vitaalvolo.it.

PUBBLICAZIONI DEL CSV

Scatta la Solidarietà

Per procedere di pari passo con le richieste della società e con i cambiamenti normativi e fiscali, il CSV ha ristampato, ancora una volta in occasione della manifestazione sportiva e di solidarietà "Straconi", la brochure "Scatta la solidarietà", guida all'offerta di servizi del Centro. La ristampa, in relazione alla portata dell'evento, è stata di **n. 10.000** copie.

Il Bilancio Sociale e di Missione

Nel 2009 il CSV ha pubblicato il “Bilancio Sociale e di missione 2009”, riferito all’esercizio 2008. Lo strumento comunicativo, adottato a partire dal 2005, è una rendicontazione non solo economica di un anno di attività del CSV. Rappresenta uno dei mezzi di informazione e condivisione più approfonditi e innovativi. In abbinamento al Bilancio Sociale il CSV ha bandito il concorso fotografico destinato alle OdV “Scatti Solidali”, finalizzato alla rappresentazione iconografica della pubblicazione. Il “Bilancio Sociale e di missione 2008” è stato presentato a Savigliano lunedì 19 ottobre ed è pubblicato on line nella sezione “Chi Siamo” con un banner collegato in home page. Sono state stampate **n. 1.500** copie di cui **1.300** spedite a tutte le OdV della provincia. È distribuito su richiesta presso la Sede e gli Sportelli CSV ed è pubblicizzato attraverso locandine e annunci sui giornali locali.

I Quaderni di “Società Solidale”

Sin dal 2003 il CSV **Società Solidale** pubblica la Collana “Quaderni di “Società Solidale”. È uno strumento che serve per offrire alle OdV approfondimenti su tematiche inerenti il mondo del volontariato. Nel 2009 il CSV ha pubblicato il Quaderno n. XI “La normativa sul Volontariato” seconda edizione. Il quaderno, stampato per rispondere alle richieste delle OdV, contiene il necessario aggiornamento legato alle novità della legislazione e della prassi ed alle variazioni ai testi già pubblicati. Il quaderno è stato ristampato con una tiratura di n° 500 copie.

Il Guida pratica alla Solidarietà

Dal 2008, nell’ambito della politica di anticipazione dei bisogni, il CSV **Società Solidale** ha continuato la collana intitolata “Guida pratica alla Solidarietà” con il secondo volume, “La Privacy nelle Associazioni di Volontariato e Non Profit”. La pubblicazione, che si prefigge di aiutare le OdV a prepararsi alla complessa gestione della Privacy, è un approfondimento, gentilmente concesso dall’Avvocato Davide Cester e dal CSV di Padova, ad un quaderno edito dal CSV a riguardo nel 2005. La seconda “Guida pratica alla Solidarietà” ha avuto una tiratura di **n. 2.000** copie di cui n. 1.100 spedite alle OdV della provincia. Ulteriori copie sono disponibili presso tutti gli Sportelli e la Sede del CSV **Società Solidale**.

Studi Sociali

In risposta alle esigenze di approfondimento su alcuni temi avanzate dalle OdV ed accogliendo il lavoro svolto da alcune OdV in merito a specifici argomenti, nel 2009 il CSV ha continuato la pubblicazione di “Studi Sociali”, supplemento della rivista “Società Solidale”.

Nel corso del 2009 il CSV ha editato:

Studi Sociali 4 “Volontariato Gratuità & Advocacy”

Studi Sociali 5 “Volontariato & Verde per tutti”

Studi Sociali 6 “Volontariato & Valori”.

Tutte e tre le pubblicazioni sono state stampate **n. 4.000** copie di cui **n. 3.500** postalizzate.

Agenda di Società Solidale “Dire, fare, agendare”

Nel 2009 il CSV ha realizzato l’Agenda solidale “Dire, fare, agendare”, strumento utile per favorire la solidarietà organizzata nella provincia di Cuneo, durante tutto il corso dell’anno. L’agenda riporta gli appuntamenti promossi dal CSV e dalle Organizzazioni di Volontariato e le scadenze importanti da ricordare per la gestione delle OdV. È disponibile su richiesta.

L’Agenda solidale è stata stampata con una tiratura di 1100 copie.



*Siamo solo sassolini
buttati nel mare che
fanno increspare l'acqua.*

Negli anni di rapida espansione della sua missione, il mondo cominciò a rivolgere l'attenzione verso Madre Teresa e l'opera che aveva avviato. Numerose onorificenze, a cominciare dal Premio indiano Padmashri nel 1962 e dal rilevante **Premio Nobel per la Pace nel 1979**, dettero onore alla sua opera, mentre i media cominciarono a seguire le sue attività con interesse sempre più crescente. Tutto ricevette, sia i riconoscimenti sia le attenzioni, *“per la gloria di Dio e in nome dei poveri”*.

17 ottobre 1979 . Il comitato norvegese rendé noto a Oslo che il premio Nobel per la pace era stato assegnato a Madre Teresa di Calcutta. L'edizione del premio andó agli annuali perché la tradizionale e sfarzosa cena di gala non ebbe luogo per espresso desiderio di Madre Teresa che suggerí dare ai poveri la somma prevista per il banchetto.



PREMESSA

I PROGETTI PER LA FORMAZIONE

I PROGETTI PER LA PROMOZIONE

I PROGETTI EX COMUNICAZIONE TURCO

07

IL SOSTEGNO ALLA PROGETTUALITÀ SOCIALE

07.0 PREMESSA

IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** SI PREFIGGE L'INTENTO DI AFFIANCARE LE OdV nel pensare, costruire ed avviare progetti in grado di incidere in modo efficace ed efficiente sulle problematiche sociali oggetto del proprio intervento. Il contesto in cui le OdV si trovano ad operare, infatti, richiede il potenziamento della progettazione sociale, basata sempre più sulla cultura della co-progettazione condivisa, ideata e realizzata a stretto contatto con i bisogni e le risorse del territorio.

Gli obiettivi che i Centri Servizi e le OdV si pongono durante l'attività di progettazione sono:

- sviluppare collaborazioni, partnership e reti tra soggetti ed istituzioni appartenenti al terzo settore, all'ambito pubblico e privato;
- rafforzare i legami con la cittadinanza, affinché i progetti non vengano realizzati in un vuoto sociale, ma vedano la partecipazione attiva degli utenti che usufruiranno del servizio;
- integrare ambiti di intervento differenti (sociale, sanitario, educativo, ambientale, culturale).

Il sostegno alla progettualità sociale si esplica attraverso le seguenti tappe:

- una fase propedeutica di animazione territoriale attraverso la pubblicazione di bandi tematici predisposti e condivisi dal Consiglio Direttivo e approvati dal Comitato di Gestione per garantire procedure trasparenti e valutabili dall'esterno. Nei rispettivi bandi sono descritti puntualmente i criteri di presentazione dei progetti: soggetti ammessi a partecipare, requisiti formali, termini di presentazione, destinatari delle iniziative, requisiti di ammissibilità, criteri di selezione e valutazione, spese ammissibili. Tale servizio mira a costruire nelle Organizzazioni di Volontariato la capacità di lavorare per progetti, a creare partenariati significativi, a orientare in modo efficace la propria azione sul territorio, a valorizzare competenze e ruoli all'interno della propria organizzazione, a non sprecare le risorse umane ed economiche;
- assistenza tecnica alla redazione del progetto attraverso la consulenza e l'accompagnamento nella definizione dell'idea progettuale, dei suoi obiettivi, delle fasi e dei contenuti, promuovendo la definizione di specifiche intese collaborative tra i soggetti potenzialmente coinvolgibili;
- valutazione dell'idea progettuale in sede di commissione tecnica mista, ovvero composta sia da membri interni del CSV sia da membri esterni (nel caso dei bandi di promozione e formazione) o esterna (nel caso dei bandi ex Comunicazione Turco) nominate dal Consiglio Direttivo e chiamate ad esprimere pareri consultivi non vincolanti di merito rispetto alle iniziative presentate;
- deliberazione insindacabile del Consiglio Direttivo rispetto al merito e all'eventuale sostegno in termini economici dell'iniziativa proposta;



- comunicazione scritta alle Organizzazioni di Volontariato partecipanti al bando circa le rispettive deliberazioni del Consiglio Direttivo e le indicazioni sulle azioni da attuare con le relative procedure da seguire in stretta collaborazione con il responsabile dei progetti del CSV;
- assunzione da parte del CSV degli oneri economici inerenti l'attività progettuale approvata e attivata;
- assistenza, accompagnamento, monitoraggio e valutazione in itinere delle singole iniziative progettuali approvate, in particolare:
 - supporto per il reperimento di professionalità e risorse logistiche, tecniche e strutturali;
 - accompagnamento nelle diverse esigenze relative alla specificità dei singoli progetti;
 - monitoraggio e rendicontazione delle singole attività al fine di assicurare la puntuale corrispondenza tra le iniziative approvate e la loro concreta realizzazione.

Le tipologie di progetti previsti dal CSV Società Solidale sono:

- formazione
- promozione
- ex Comunicazione Turco

ciascuno promosso con uno specifico bando tematico. Anche nel 2009 il CSV ha pubblicato l'opuscolo con i Bandi e la modulistica necessaria per presentare i progetti (ne sono state stampate 1.500 copie, di cui 1.000 spedite all'indirizzario della newsletter e le altre distribuite tramite gli uffici del CSV).

Le tre tipologie di progetti sono illustrate e rendicontate nei paragrafi che seguono.

TITOLO *L'attesa*
ASSOCIAZIONE *Ruota Amica*



07.1 I PROGETTI PER LA FORMAZIONE

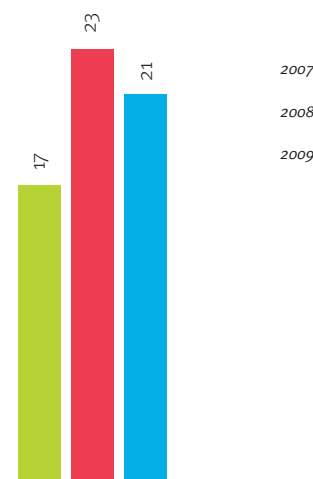
ANCHE NELL'ANNO 2009 IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** HA PROSEGUITO nell'obiettivo di sostenere le OdV che esprimono la necessità di organizzare percorsi di formazione specifici. Come nell'anno precedente il bando ha previsto due uniche scadenze: aprile e luglio 2009 per le iniziative da svilupparsi rispettivamente da maggio ad agosto e da settembre a dicembre 2009. Per quanto riguarda il metodo di gestione dei corsi approvati, è stato potenziato il servizio di accompagnamento e sostegno, sia nella fase di programmazione dell'azione formativa, sia nella fase di gestione e monitoraggio.

Nello specifico, una volta approvata da parte del Consiglio Direttivo l'idea formativa dell'organizzazione di volontariato proponente, il responsabile della progettazione ha contattato l'organizzazione interessata per definire - in stretta collaborazione – ogni fase dell'intero percorso formativo da attivare.

Un altro collaboratore del CSV, preposto al monitoraggio dei progetti in generale, è intervenuto al primo incontro di ciascun corso attivato al fine di registrare le presenze degli iscritti e acquisire le dichiarazioni richieste dal bando.

Questa procedura di “gestione diretta” da parte del CSV dei corsi proposti dalle OdV, oltre che una misura a tutela della legittimità delle azioni formative attivate, vuole essere un ulteriore sostegno per l'associazione che in questo modo viene sollevata da adempimenti burocratici e organizzativi. Il monitoraggio, inoltre, garantisce la corretta conduzione dei corsi e permette di controllare in itinere l'effettiva partecipazione ai corsi.

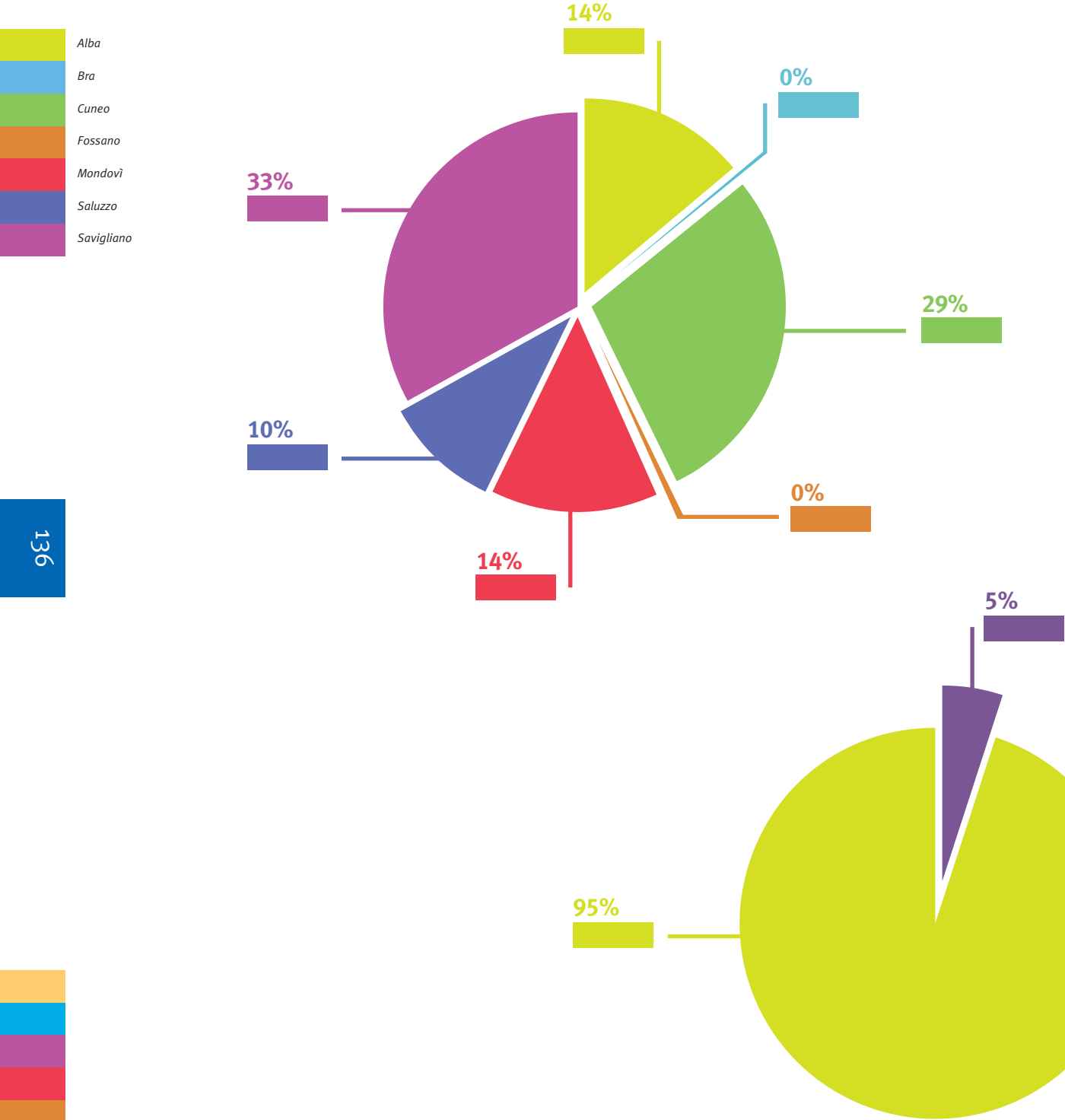
Nel 2009 sono state presentate al CSV 22 proposte di formazione specifica per volontari operanti in un particolare settore. Hanno ricevuto parere favorevole da parte della Commissione Progetti 21 iniziative, con uno stanziamento di € 38.457. I progetti approvati sono stati attivati e gestiti direttamente dal CSV, in collaborazione con i proponenti. Una sola proposta formativa non ha ricevuto parere favorevole, in quanto presentata da un'OdV operante nel settore della Protezione Civile e pertanto ritenuta inammissibile ai sensi del bando di formazione. Dal 2008 infatti, la programmazione dei corsi di formazione per questo settore avviene nel corso di un incontro annuale tra il CSV e i Coordinamenti di Protezione Civile. Nel grafico è possibile seguire la dinamica dei progetti formativi nel periodo 2007 - 2009: nel 2007 i progetti realizzati sono stati 17 con uno stanziamento pari a € 48.029; nel 2008 sono stati 23, con uno stanziamento pari a € 44.919 e nel 2009 21, con uno stanziamento pari a € 38.457. Nel 2009 si è verificata una diminuzione di proposte formative presentate da OdV in rete, nonostante il CSV abbia favorito in questi anni sempre più l'accorpamento di proposte formative simili con l'intenzione di promuovere la collaborazione tra OdV con gli stessi bisogni formativi, evitando la dispersione di risorse. In quest'ottica molti corsi attinenti a tematiche “generiche” fruibili da tutte le OdV sono stati realizzati direttamente dal CSV e non realizzati per le singole OdV richiedenti.



COMPARAZIONE QUANTITATIVA
PROGETTI DI FORMAZIONE ATTIVATI

Nei grafici che seguono si analizzano i progetti presentati in base alla provenienza per Delegazione e all’articolazione dei soggetti promotori.

DISTRIBUZIONE PROGETTI DII FORMAZIONE PER DELEGAZIONE DI APPARTENENZA DELLE OdV



SOGGETTI PROMOTORI DEI PROGETTI DI FORMAZIONE

La tabella che segue fa il riepilogo dei corsi approvati nel 2009: alcuni si sono conclusi nei primi mesi del 2010.

RIEPILOGO PROGETTI DI FORMAZIONE ATTUATI IN COLLABORAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO NELL'ANNO 2009

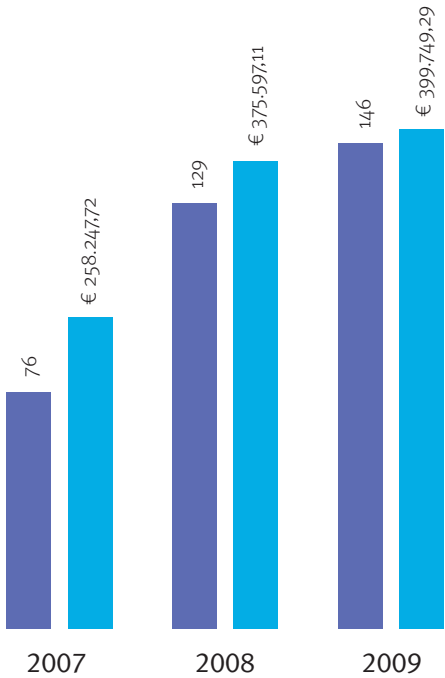
ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO	N° ORE
ABIO di Cuneo	-	Corso di formazione per aspiranti volontari	18
ASS. CIELO IN TERRA - Savigliano	-	Corso di formazione per volontari: Verso gli altri	10
ASS. VOL. DELL'ANNUNZIATA	-	Corso di formazione Gestione dell'anziano depresso e	
Busca		con disturbi cognitivi	24
AVO di Cuneo	-	Volontari ospedalieri: annuale corso di formazione gratuito - 27°	7
CAV - Savigliano	-	Volontari verso la vita	8
ASS. CIELO IN TERRA - Savigliano	-	Educare all'incontro - con le cose, gli avvenimenti e le persone	10
ASS. IL CERCHIO - Cuneo	-	Essere competenti nel volontariato:	
		formazione continua e supervisione	60
ASS. MAI PIÙ SOLE - Savigliano	-	S.O.S. Donna	30
ASS. P.A. CROCE VERDE - Saluzzo	-	Corso di formazione servizio di accompagnamento	
		con relazione di aiuto	44
ACAT Alba - Langhe e Roero	-	Il ruolo del servitore insegnante come custode della metodologia	6
ASS. CENTRO DOWN - Cuneo	-	Metodo Feurestein	
		Programma di arricchimento strumentale - Basic	48
LILT sezione di Cuneo	-	Formazione volontari in campo oncologico	
		in particolare per assistenza in hospice e assistenza domiciliare	30
ASS. TEATRO DELLE ORME - Cortemilia	-	Regaliamo sorrisi	53
ASS. ALTALENA - Savigliano	-	La cassetta del Pronto Gioccorso	24
ASS. GIRANIMANDO - Savigliano	-	Peer education e nuove tecnologie	
		per combattere il disagio giovanile	45
ASS. MONDOVIP - Villanova Mondovì		La valigia clown	64
ASS. NEL VIALE - Alba	-	Io faccio la differenza	20
ASS. AMICI DEI MUSEI E DEI MONUMENTI			
DEL MONREGALESE - Mondovì	AUSER - Mondovì	Promuovere ed attivare iniziative di solidarietà	60
ASS. ATTIVITÀ E CULTURA			
per Savigliano	-	Corso di lettura creativa ad alta voce	18
ASS. PROVINCIALE MIGRANTI - Cuneo	-	Didattica italiana l2 per insegnanti volontari	78
ASS. FUTURO DONNA - Ceva	-	Formazione all'accoglienza di donne vittime di violenza	20

07.2 I PROGETTI PER LA PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

SOCIETÀ SOLIDALE SOSTIENE LE INIZIATIVE DELLE ASSOCIAZIONI volte a promuovere il volontariato e la cultura della solidarietà attraverso la pubblicazione annuale di un apposito Bando di Promozione che definisce criteri e modalità di presentazione delle iniziative promozionali nell’ambito dell’importo annuale approvato dal Comitato di Gestione del Fondo Speciale del Volontariato in Piemonte.

Nel corso dell’anno 2009 le OdV della provincia di Cuneo hanno presentato 153 proposte promozionali di cui 7 non sono state ammesse dal Consiglio Direttivo del CSV per insufficienza dei requisiti richiesti dall’apposito bando, mentre 146 sono state le azioni promozionali accolte impegnando un importo pari a **€ 399.849,29**.

Nel grafico che segue possiamo vedere l’evoluzione effettiva delle iniziative promozionali deliberate nel corso del 2009 rispetto ai due anni precedenti: nell’anno 2008 i progetti promozionali realizzati sono stati 129, per un impegno di spesa pari a € 258.247,72, mentre nell’anno 2007 i progetti promozionali realizzati sono stati 76 per un impegno di spesa pari a **€ 258.247,72**.



PROGETTI PROMOZIONALI ATTIVATI E IMPEGNO DI SPESA

numero di progetti attivati

impegno di spesa

Nel corso dell'anno 2009 il CSV ha deliberato a favore di 146 progetti promozionali presentati dalle OdV della provincia di Cuneo secondo il riepilogo che si fornisce di seguito in sintesi.

RIEPILOGO PROGETTI PROMOZIONALI ATTUATI IN COLLABORAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO NELL'ANNO 2009

ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO
ADMO Saluzzo	-	Leucemie e trapianti oggi - Tra ricerca e speranza
AIB Canale	-	Spegni il bosco con noi
ANPANA Alba	-	Borsadoc.2009
AVIS Caraglio	-	Emorun 3° (ancora avanti)
AVIS Centallo	-	Giornale Avis Centallo
AVIS Scarnafigi	-	Stampa volume 1984-2009 Avis Scarnafigi...
		I nostri primi 25 anni
CB RADIO CLUB 1 BSD Borgo San Dalmazo	-	Ecoborsa 2009
FORAVIA Alba	-	Angeli sotto le stelle
IL TRICOLORE Busca	-	Cartelli promozionali
MONDI SOTTILI Cuneo	-	Prima pubblicazione Mondì Sottili
MONDOVIP Mondovì	-	Rolling-Smiles - Yo-yo clown per la GNR 2009
SOCCORSO RADIO SALUZZO	-	Moschettoni 2009
TERRA DEI BAGIENNI Beinette	-	Identità e differenze sul grande schermo: Quando il cinema allarga gli orizzonti del mondo
ANA Mondovì	-	XII adunata 1° raggruppamento
ASHAS Savigliano	-	Bicincittà 2009 - due ruote per la solidarietà
AVIS Savigliano	-	Opuscolo: sull'Avis si può sempre contare
CON TE Savigliano	-	Amicizia Italia-Albania: conoscere per accogliere
ELLISSE di Carrù	-	Eventi, mostre e spettacoli promozionali 20-28 giugno 2009
FAMILUPI'S Alba	-	Artisti al lavoro
GIACCHE VERDI Bra	-	Raduno regionale 2009
MOSAICO Bra	-	Il mondo in città
OBA Fossano	-	Fossano per tutti: barriere architettoniche, barriere mentali
PRO NATURA Cuneo	-	Convegno: stop al consumo del territorio
SEGNAL'ETICA Saluzzo	AVIS Verzuolo, ADMO Villanovetta, ADAS Verzuolo, ADAS Falicetto, AIDO Saluzzo, GIRANIMANDO, CROCE VERDE Saluzzo	6° Life for flying 2009 per la sicurezza stradale, basta vittime sulla strada, guidiamo con prudenza
CLUB UNESCO Cuneo	-	Stampa del volume: Un Roero da favola
ALCASE Cuneo	-	Nessuno al mondo merita un cancro al polmone
AMICI DI SAN MARTINO Alba	-	Insieme con allegria

ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO
ASS. PROV.LE MIGRANTI Cuneo	-	Isola di mondo 2009
AUSER Mondovì	-	Serata promozionale per la ricerca di nuovi volontari e visibilità dell'associazione Auser
AVE Alba	-	Vieni con noi
AVIS Alba	-	60 anni di fondazione Avis Alba
AVIS Borgo S. Dalmazzo	-	Chi dona vince sempre: iniziativa per la promozione dell'Avis nell'ambito del torneo di calcio riservato ai bambini in età scolare
AVOCA Cuneo	-	Musica per la solidarietà - edizione 2009
COLLEG. P.C. PROVINCIA GRANDA Cuneo	-	Sicurezza e divertimento: insieme si può
FAMIGLIE ROSA DEI VENTI Mondovì	-	Sport: Vivere meglio e crescere insieme
FASCINO DI LANGA Alba	-	Incontro in Alta Langa
FIDAS Bra	-	Una borsa per donare
FIDAS S. Stefano Belbo	-	Il difficile viaggio: la storia, i protagonisti, le idee
MONDOQUI Mondovì	ANTENNA MISSIONMONDO di Mondovì	Promozione associazioni
NEL VIALE Alba	-	Abitare una comunità locale
NOI CON VOI ONLUS Savigliano	-	Promozione associazione
NOI CON VOI PER CONTINUARE A VIVERE Cuneo	-	Evento di presentazione della nuova associazione e dei progetti da realizzare
SOS Demonte Cuneo	-	Realizzazione di materiale informativo
VIDES 2000 Alba	-	Biagi
VOGLIA DI CRESCERE Cuneo	-	Restyling e coordinamento dell'immagine associativa
ACAT Savigliano	-	Festa ventennale Acat Savigliano
AIB Saliceto	-	Facciamo volontariato
ANA Dronero	-	1989 - 2009 venti anni di operato sul territorio... e non solo
CIELO IN TERRA Savigliano	-	Educarsi per educare
CROCE VERDE Saluzzo	-	30 anni di Croce Verde Saluzzo
FIDAS MICHELIN Cuneo	-	Una borsa per pubblicizzare il dono del sangue in ogni luogo ed in ogni momento del giorno
LA TORRE Caramagna P.te	GRUPPO AIDO Caramagna P.te	5ª edizione Volontariato senza frontiere
ASS. PASSO Cuneo	-	Manifestazione sportiva per disabili
VISM Bra	-	Barcollo ma non mollo
ANA Cuneo	-	Protezione Civile Ana
ASCOLTO E ACCOGLIENZA	-	Ascolto e accoglienza: valori da scoprire, riscoprire e vivere insieme
AL FEMMINILE Saluzzo	-	
AVIS Ceva	-	Weekend del donatore
AVIS Fossano	-	Calendario 2010 - Un sorriso per chi dona
CENTALLO VIVA	-	I sagnassi: conoscerli per recuperarli
FIDAS Cossano Belbo	-	Cossano, dove il volontariato è di casa
IL SORRISO DI FILI	-	Un sabato con il sorriso
KARIBUNI	-	Magliette karibuni
LIDA Cuneo	-	I have a dream



ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO
GRUPPO PROTEZIONE CIVILE Chiusa Pesio	-	Tempera - Abruzzo
SAN VINCENZO DE PAOLI Cuneo	-	Borsa della condivisione
SPORTIAMO Bra	-	Sport e volontariato
ACSTE Caraglio	-	Volontariato e cavalli
ACV Verzuolo	-	L'antica parrocchiale dei ss. Filippo e Giacomo
ANPA Alba	-	20 anni di volontariato sempre con loro
ARASIS Mondovì	-	1° convegno sulla salute pubblica
AVIS Cervasca	-	Realizzazione calendari per l'anno 2010
AVIS Costigliole	-	Giornalino Avis
Avo Cuneo	-	Prima giornata nazionale Avo
CAV Savigliano	-	Alla riscoperta dei valori
CONDIVIDERE Fossano	-	Fuori le mura 2009: Tutto bene senza alcun male
FIDAS Castiglione Tinella	-	Propaganda e donazione
FIDAS S. Stefano Belbo	-	Una pioggia di solidarietà
FUTURO DONNA Ceva	-	Io mangio, noi mangiamo...
GRUPPO GIOVANI Caramagna	LA TORRE Caramagna Pte	Caramagna solidale: Il mese dell'integrazione
KAIRON Guarene	-	Passaggi delicati
L'AIRONE Manta	-	Festa insieme
LIDA Alba - Bra	-	Campagna promozionale, educativa, comportamentale: convivenza e armonia
PROVINCIALE MIGRANTI	-	Benvenuti a Cuneo
MILTON SANTOS di Busca	-	Sobrietà e sviluppo: quali percorsi per un cammino sostenibile
MONDOVIP Mondovì	-	Il clauendario 2010 - 2011
PRO NATURA Cuneo	-	Cicli di conferenze: ambienti vicini e lontani
SENTIERI DI PACE Boves	-	Interazioni 2009
VIGILI DEL FUOCO Cuneo	-	Festa nazionale dei bambini
VOGLIA DI CRESCERE Cuneo	-	Racconti in via del campo
VOLONTARI DELL'ANNUNZIATA	-	Calendari 2010
DON PIGNATA Caramagna	-	Promozione dell' associazione Don Pignata
AIDO Saluzzo	-	2010 motivi per essere volontari: calendario di promozione attività di volontariato 2010
AIDO Savigliano	-	Calendario Aido 2010
ANTENNA MISSIONMONDO Mondovì	COSE DELL'ALTRO MONDO Mondovì	Le radici delle migrazioni
ARCA Vezza d'Alba	-	Tutti insieme allegramente
AUSER Fossano	-	Ubicazione e turni farmacie del fossanese: promozione per la ricerca di nuovi volontari e visibilità dell'auser volontariato Fossano
AVIS Boves	-	Calendario annuale Avis 2010
AVIS Farigliano	-	Promozione e maggiore visibilità dei donatori di sangue tramite calendari 2010
AVIS Verzuolo	-	Accendiamo il Natale
FIDAS MICHELIN Cuneo	-	Calendari memorandum 2010
IL CAMPO Alba	-	Piazzetta della solidarietà 2009

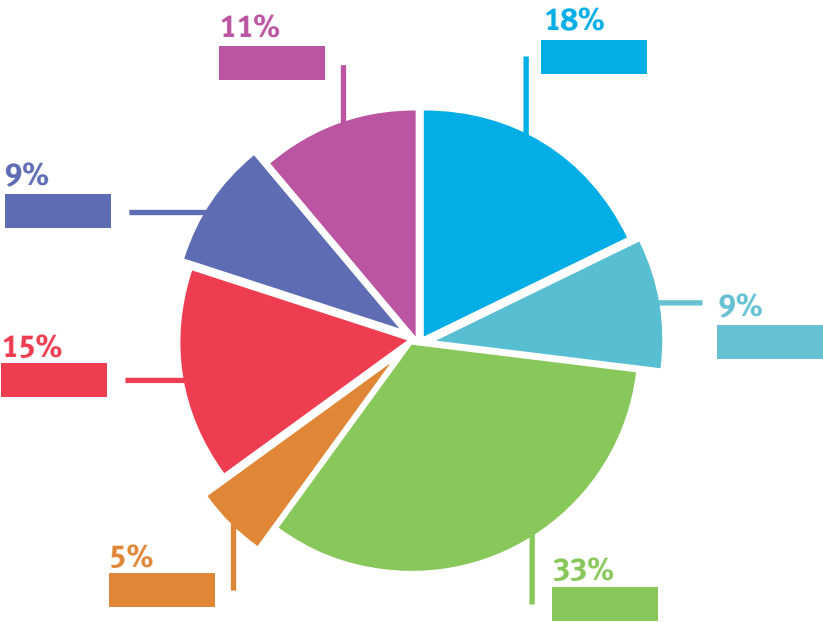
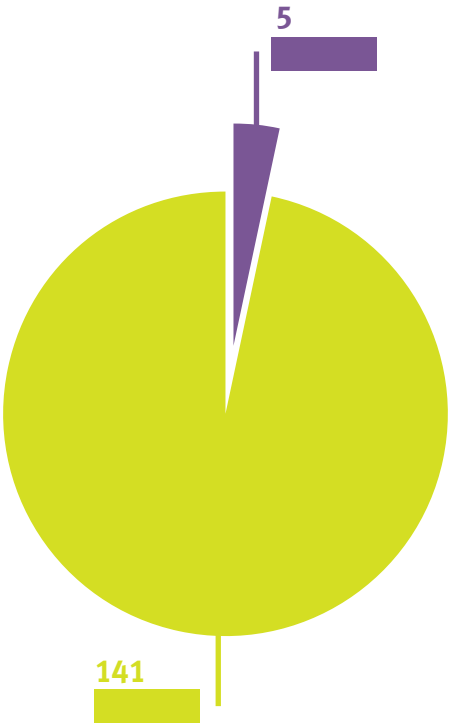
ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO
IL CERCHIO Savigliano	-	Le regole che educano
LA TORRE Caramagna P.te	-	Caramagna solidale: conoscersi per integrarsi
NUOVA ADAS Saluzzo	-	Calendari promozionali nuova Adas
SEA ALTA Val Tanaro Bagnasco	-	Calendario 2010
AVIS Alba	-	Calendari 2010 - Avis Alba
AVIS Bra	-	Calendari in occasione delle festività natalizie
FIDAS Bra	-	Donare sangue, salvi vite umane - calendari 2010
KARIBUNI Roreto di Cherasco	-	Calendario 2010
SPORTIAMO Bra	-	Promozione "sport e volontariato 2"
AIDO Caramagna P.te	-	Imparare a donare
AVAS DEL MONREGALESE Mondovì	-	Calendario Avas del monregalese 2010
AVIS Beinette	-	Giornalino informativo
AVIS Borgo S. Dalmazzo	-	Redazione e stampa notiziario Avis per propaganda e promozione del dono del sangue
AVIS Caraglio	-	Emorun 4° - donare il sangue aiuta la vita
AVIS Cavallermaggiore	-	Calendario 2010 Avis Cavallermaggiore
AVIS Centallo	-	Giornale Avis Centallo
AVIS Faule	-	Opuscolo promozionale: Un anno di Faule
AVIS Monasterolo di Savigliano	-	Portami con te a donare
AVIS Savigliano	-	A Natale dona te stesso
CIELO IN TERRA Savigliano	-	Agendina Cielo in Terra 2010
CON TE Savigliano	-	Aspettando Natale: festa con bambini e famiglie savigliesi
PUBBLICA ASSISTENZA CROCE VERDE Saluzzo	-	Natale solidale
L'ANELLO FORTE Magliano Alpi	-	Natale insieme
LEGA ITALIANA DIFESA ANIMALI Carrù	-	Campagna di sterilizzazione cani e gatti
LEGA ITALIANA DIFESA ANIMALI Fossano	-	Annuario cani 2010
SVAF Fossano	-	Presepio vivente 2009
AIDO Bra	-	Quando lo sport è vita diventa per la vita
CASTRUM AYNALDI Castellinaldo	-	Vija e balon a pugn
ELIANTO Alba	-	Pedagogia della resistenza
LA CAROVANA Alba	-	Inaugurazione nuova sede Carovana
SMILE: UN SORRISO PER CHERNOBYL Alba	-	Gospel e volontariato
ABIO Cuneo	-	2 giorni di Abio Cuneo per tutti i bambini
ANA Mondovì	-	Operatività della protezione civile Ana
AUSER Mondovì	-	Promozione, crescita e valorizzazione dell'Auser Mondovì attraverso prontuario promozionale per la ricerca nuovi volontari
CB RADIO CLUB 1BSD Borgo S. Dalmazzo	-	Un anno con la protezione civile
DON PIGNATA Caramagna	-	Un anno in compagnia
DONNA PER DONNA Cuneo	-	La musica ci unisce
GIARI N'TUSSIÀ Manta	-	Oltre lo schermo, face to face
GRUPPO ALPINI MONREGALESI Mondovì	-	Calendario 2010
LIDA Cuneo	-	Gli sguardi degli innocenti

ASSOCIAZIONE PROPONENTE	ASSOCIAZIONE/I PARTNER	TITOLO PROGETTO
MARCHESATO dei Clavesana	-	Realizzazione del libro “il museo storico etnografico di tradizione” - il luogo della memoria
NOI CON VOI ONLUS Savigliano	-	Mondi danzanti
PICCOLI PASSI ONLUS Savigliano	-	Campagna promozionale 2010
POLISPORTIVA PASSO Cuneo	-	Manifestazione sportiva per disabili

Per completezza di informazione, si rende noto che due progetti promozionali rispettivamente dell’Associazione Mai+Sole di Savigliano e dell’Associazione Avis di Savigliano non sono stati avviati per rinuncia da parte dell’OdV richiedente.

Con i progetti promozionali attivati sono state realizzate perlopiù iniziative di sensibilizzazione al volontariato e della cultura della solidarietà nei settori specifici di competenza delle OdV richiedenti, azioni di ricerca di nuovi volontari soprattutto tra i giovani e giornate di presentazione pubblica di associazioni operanti sul territorio.

Nei grafici che seguono è possibile vedere la distribuzione dei progetti promozionali con riferimento alle delegazioni di zona e la suddivisione dei progetti presentati da più associazioni in rete o da un’unica associazione.



SOGGETTI PROMOTORI DEI PROGETTI PROMOZIONALI

DISTRIBUZIONE PROGETTI PROMOZIONALI PER DELEGAZIONE DI APPARTENENZA DELLE ODV



07.3 I PROGETTI “EX COMUNICAZIONE TURCO”

IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE**, DOPO AVER PRESENTATO ALLE OdV per gli anni 2004, 2005 e 2006 il bando di servizio, ha pubblicato, a partire dal 2007, il bando Ex Comunicazione Turco, uno strumento complementare ai servizi essenziali di assistenza, consulenza e formazione per sostenere progetti di intervento sociale presentati dalle Organizzazioni di Volontariato. Il CSV, infatti, con fini esclusivi di solidarietà sociale, a fianco dei propri servizi istituzionali, si è proposto lo scopo di sostenere, promuovere e qualificare l'attività di tutte le Organizzazioni di Volontariato (v. articoli 2 e 3 della legge 266/91) operanti nel territorio della provincia di Cuneo attraverso la prestazione di servizi finanziari finalizzati al cofinanziamento di progetti presentati da Organizzazioni di Volontariato, per la crescita della cultura della solidarietà, la promozione di nuove iniziative di volontariato ed il rafforzamento di quelle esistenti.

I progetti presentati devono essere rivolti a interventi di forte impatto sociale che si concretizzano in attività di sviluppo del sistema di volontariato in uno dei seguenti settori:

- Socio- assistenziale
- Sanitario
- Impegno Civile
- Protezione civile
- Tutela e promozione dei diritti
- Tutela e valorizzazione dell'ambiente
- Promozione della cultura ed educazione permanente
- Tutela e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico.

I progetti Ex Comunicazione Turco presentati dalle organizzazioni di volontariato nell'anno 2008, che hanno trovato il loro naturale sviluppo nel corso del 2009 (la scadenza del bando era fissata al 30 novembre 2008), sono stati in totale 19. A seguito delle riunioni della Commissione Esterna di Valutazione, delle delibere del Consiglio Direttivo del CSV **Società Solidale**, della delibera del Comitato di Gestione Fondo Speciale per il Volontariato in Piemonte e successiva comunicazione, è stata pubblicata sul sito e sulla rivista del CSV la graduatoria finale dei progetti Ex Comunicazione Turco per l'anno 2008.

I progetti ammessi sono stati 14, per uno stanziamento di spesa pari a € 278.626 e sono regolarmente partiti nel corso del 2009.

I progetti respinti, invece, sono stati 5, per aver ottenuto in sede di valutazione un punteggio insufficiente ad entrare nella graduatoria dei progetti ammissibili a finanziamento secondo i criteri contenuti nelle linee guida del bando o per non aver rispettato i criteri di ammissibilità richiesti.

Di seguito vengono proposte le schede progettuali con una descrizione sintetica delle tipologie di iniziative presentate nel 2008.



RIEPILOGO PROGETTI “EX COMUNICAZIONE TURCO” PRESENTATI DALLE ODV NELL’ANNO 2007

ODV PROPONENTE: ORIZZONTI DI PACE DI CUNEO**DENOMINAZIONE: UN MONDO DI LAVORO****AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE DELLA CULTURA,****ISTRUZIONE ED EDUCAZIONE PERMANENTE****PARTNERSHIP:** Mosaico di Bra, CSV Società Solidale**OBIETTIVI:**

- Portare l’attenzione della cittadinanza sul problema del lavoro migrante in provincia di Cuneo
- Far riflettere italiani e stranieri sul tema del lavoro partendo dal concetto del lavoro come aspirazione e passando alla dura realtà spesso caratterizzata da incidenti e mancanza di sicurezza

ATTIVITÀ:

- Pubblicazione sul mensile Dittutticolori di strisce a fumetti sul tema del lavoro e immigrazione
- Realizzazione di corsi sulla sicurezza del lavoro aperti agli immigrati
- Realizzazione di interviste mirate sulle esperienze lavorative degli immigrati
- Elaborazione di un questionario sul lavoro migrante
- Realizzazione di un opuscolo che raccoglie le interviste e i risultati del questionario
- Realizzazione di DVD con cartoni animati sul tema del lavoro migrante e confronto tra immigrati
- Presentazione dell’opuscolo e dvd in convegni pubblici nelle varie città interessate da una forte presenza di immigrati

BENEFICIARI: Migranti, cittadinanza, scuole, aziende**DURATA:** 10 mesi**BUDGET STANZIATO:** 20.832 €**OdV proponente: CIELO IN TERRA DI SAVIGLIANO****DENOMINAZIONE: IL CUORE DEL QUARTIERE IN GIOCO****AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE****PARTNERSHIP:** CSV Società Solidale**OBIETTIVI:**

- Promozione del benessere giovanile
- Promuovere l’integrazione e l’interazione tra adolescenti
- Attivare forme di prevenzione al disagio giovanile
- Attivare processi di conoscenza approfondita del mondo giovanile
- Promuovere il protagonismo giovanile

ATTIVITÀ:

- Illustrazione e condivisione progetto con le agenzie educative del territorio

- Organizzazione di un weekend formativo per volontari

- Condivisione di un documento che regoli le attività dei volontari da svolgere nel quartiere

- Campagna di sensibilizzazione della cittadinanza del quartiere per presentare il progetto

- Coinvolgimento di 15/20 giovani del quartiere a “rischio”

- Realizzazione di iniziative di Educativa di strada e Media education (reporter di strada, gruppi di confronto, talk-show) con il coinvolgimento dei giovani

- Incontri formativi sulle tecniche video

- Realizzazione di un documentario sul contesto in cui vivono i giovani del quartiere

- Visione dei documentari realizzati e discussione sulle dinamiche del processo

- Verifica progetto

BENEFICIARI: Adolescenti e giovani del quartiere individuato**DURATA:** 8 mesi**BUDGET STANZIATO:** 14.250 €**ODV PROPONENTE: GIRANIMANDO DI SAVIGLIANO****DENOMINAZIONE:****CONOSCERE E DIBATTERE PER CAMBIARE LA CITTÀ****AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE DELLA CULTURA,****ISTRUZIONE ED EDUCAZIONE PERMANENTE****PARTNERSHIP:** CSV Società Solidale**OBIETTIVI:**

- Conoscere i disagi, i bisogni dei giovani di Savigliano
- Costruire dibattiti ad hoc con i giovani al fine di dare loro nuove risposte
- Realizzare incontri con genitori ragazzi e associazioni del territorio
- Coinvolgere le associazioni del territorio quali risorse fondamentali per il tempo libero dei giovani

ATTIVITÀ:

- Costruire e formare un gruppo di ragazzi tra i 17 e 25 anni che costituisca un aggancio per contattare altri giovani
- Interviste ai giovani delle zone “a rischio” di Savigliano per conoscere problemi e bisogni attraverso la tecnica della peer education
- Realizzazione di materiale multimediale sulle interviste raccolte
- Realizzazione incontri di confronto e dibattito con i giovani, i genitori, i rappresentanti delle varie associazioni, parrocchie e scuole del territorio

Verifica e monitoraggio dell'iniziativa
Pubblicizzazione dell'esperienza tramite redazione articoli di giornale
BENEFICIARI: Giovani tra i 15 e 25 anni
DURATA: 10 mesi
BUDGET STANZIATO: 9.500 €

OdV PROPONENTE: LILT DI CUNEO
DENOMINAZIONE: PREVENZIONE ONCOLOGICA PRIMARIA
AREA DI INTERVENTO: SANITARIA
PARTNERSHIP: Donna per Donna di Cuneo, CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Attuare una campagna di prevenzione primaria con attività educative, informative e comunicative riguardo alle patologie oncologiche e gli strumenti di prevenzione e diagnosi precoce.
Integrazione tra OdV e pubblico tramite operatori dedicati
Far conoscere il significato della prevenzione ai bambini e ai ragazzi delle scuole
Formare operatori preparati
Integrare gli operatori con le figure del volontariato non strettamente sanitario
Promuovere direttamente e indirettamente la prevenzione
ATTIVITÀ:
Pubblicizzazione delle iniziative
Stesura testi per il DVD sulla prevenzione da portare nelle scuole
Realizzazione del DVD
Formazione dei volontari coinvolti nell'iniziativa
Incontri di sensibilizzazione nelle scuole
Prenotazione degli utenti e visite specialistiche per la prevenzione del tumore alla mammella, prostata e della pelle
Valutazione dei risultati
BENEFICIARI: Cittadini della provincia di Cuneo, alunni delle scuole primarie della provincia di Cuneo
DURATA: 12 mesi
BUDGET STANZIATO: 45.000 €

OdV PROPONENTE: PIEDI PER TERRA DI BRA
DENOMINAZIONE:
CICLO E RICICLO - PARCO DIDATTICO SUL CICLO DELLA VITA
AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE DELLA CULTURA, ISTRUZIONE, EDUCAZIONE PERMANENTE
PARTNERSHIP: Gruppo Volontari Comunità Parrocchiale San Giovanni di Bra, CSV Società Solidale

OBIETTIVI:
Contribuire all'acquisizione e alla crescita della cultura della responsabilità ambientale soprattutto fra i giovani
Predisporre un percorso didattico stabile utile a chiarire i concetti del ciclo della vita
Allestire dei laboratori per il recupero e il riciclo degli scarti organici
Strutturare collaborazioni di riciclo con enti e privati
Rendere possibili inserimenti lavorativi dei diversamente abili
ATTIVITÀ:
Realizzazione di un parco didattico sul ciclo della vita del mondo vegetale e animale con realizzazione di un bio-orto, aree verdi, recinti con animali domestici, compostiera.
Corso formativo per volontari
Realizzazione di bacheche illustrative e guide per orientare i visitatori all'interno del parco
Realizzazione di laboratori di falegnameria per recupero del legno e di riciclo di altro materiale scartato
Iniziative di recupero di frutta e verdura "scartati" da destinare a famiglie in difficoltà
Concretizzazione di opportunità di inserimento lavorativo per persone diversamente abili per recuperare abilità diverse
Verifiche semestrali dell'iniziativa
Presentazione pubblica dell'iniziativa
BENEFICIARI: Giovani, scolaresche, persone diversamente abili, famiglie
DURATA: 3 anni
BUDGET STANZIATO: 40.513 €

OdV PROPONENTE: UNIONE EX ALLIEVE/I DELLE FIGLIE DI MARIA AUSILIATRICE DI ROSSANA
DENOMINAZIONE: GIOVANI PROTAGONISTI
AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE CULTURA, ISTRUZIONE, EDUCAZIONE PERMANENTE
PARTNERSHIP: Parrocchie di Venasca e Costigliole, CSV Soc. Sol.
OBIETTIVI:
Offrire proposte di tempo libero ai giovani creando opportunità di incontro, confronto e scambio
Prevenire il disagio e la devianza nei giovani
Favorire l'integrazione dei giovani immigrati
Creare lo spirito di gruppo che lavora per una passione comune
Scoprire le proprie doti e risorse per coltivarle in seguito
ATTIVITÀ:
Incontri tra i volontari responsabili e giovani per presentare il progetto
Promozione e pubblicizzazione del progetto

Weekend presso la Casa Alpina della Diocesi di Alba a Becetto con il coinvolgimento dei giovani, dei volontari e dell'esperto per creare i gruppi di lavoro
Incontri settimanali con i gruppi e l'esperto per approfondire tematiche di interesse per i giovani (musica, fotografia, canto, video etc) e allestimento di un recital
Incontri comuni di verifica tra i gruppi
2 weekend per prove generali c/o Casa Alpina a Becetto per favorire un maggiore affiatamento tra i giovani
Rappresentazione del recital nelle piazze dei Comuni della Valle Varaita
Rappresentazione del recital negli oratori del Piemonte e Valle d'Aosta
BENEFICIARI: Giovani dai 15 anni in su di Costigliole, Piasco, Rossana, Venasca, Brossasco, Sampeyre e Alta Valle Varaita (circa 600)
DURATA: 1 anno
BUDGET STANZIATO: 20.000 €

OdV PROPONENTE: MARIA TERESA GHIGLIA DI CUNEO
DENOMINAZIONE: FREE TIME...PER TUTTI
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Far fronte al problema dell'isolamento in cui vengono a trovarsi spesso i ragazzi disabili soprattutto durante i giorni festivi e prefestivi
Sviluppare l'autonomia dei ragazzi svantaggiati, utilizzando il tempo libero come palestra educativa e di crescita
Favorire l'inserimento sociale dei ragazzi disabili anche nell'ambito di esperienze ricreative
ATTIVITÀ:
Organizzazione di incontri di socializzazione per favorire l'integrazione degli utenti
Realizzazione di uscite programmate culturali, escursioni naturalistiche mensili
Realizzazione di week-end in autonomia e brevi soggiorni fuori casa
Incontri di rielaborazione dei vissuti emotivi
Monitoraggio e valutazione in itinere delle esperienze
BENEFICIARI: Giovani svantaggiati con handicap psico-fisico
DURATA: 6/8 mesi
BUDGET STANZIATO: 19.970 €

OdV PROPONENTE: SUONOGIOCO DI ALBA
DENOMINAZIONE: LA TERAPIA DELLA SALUTE
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: Residenza per anziani A.B. Ottolenghi Onlus di Alba, CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Attivare iniziative a beneficio degli anziani c/o la casa di riposo
Prevenire l'insorgenza di depressione negli anziani ricoverati
Integrare il lavoro svolto dall'educatore professionale della Casa di Riposo
ATTIVITÀ:
Progettazione delle attività e programmazione degli interventi con i consulenti coinvolti e la casa di riposo
Realizzazione di laboratori creativi, di gioco, attività motoria, animazione musicale e musicoterapia, stimolazioni plurisensoriali
Verifiche in itinere con riunioni di sintesi dell'equipe
Verifica finale con la Direzione della Casa di riposo
BENEFICIARI: Soggetti anziani ospiti della Residenza per anziani Ottolenghi di Alba
DURATA: 6-9 mesi
BUDGET STANZIATO: 12.237 €

OdV PROPONENTE: ALCASE DI CUNEO
DENOMINAZIONE: PER UN MONDO SENZA CANCRO AL POLMONE
AREA DI INTERVENTO: SANITARIA
PARTNERSHIP: Global Lung Cancer Coalition Cittadinanzaattiva, CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Presa di coscienza dell'importanza della prevenzione primaria e secondaria
Sensibilizzare l'opinione pubblica all'adozione di uno stile di vita sano
Sensibilizzare il maggior numero di persone sulle problematiche del cancro al polmone
ATTIVITÀ:
Realizzazione del materiale espositivo
Organizzazione di eventi pubblici
Campagna promozionale
Corso di formazione
Organizzazione di una mostra itinerante a Cuneo, Alba, Ceva e Savigliano nel mese di Maggio con interventi di sensibilizzazione, proiezioni di filmati sul tema, dibattito tra esperti scientifici e pubblico
Organizzazione corsi di formazione per volontari per la conduzione degli incontri e cineforum

BENEFICIARI: Popolazione della provincia di Cuneo con particolare riferimento ai giovani
DURATA: 6 mesi
BUDGET STANZIATO: 11.476 €

OdV PROPONENTE: CONSULTORIO FAMILIARE UCIPEM DI CUNEO
DENOMINAZIONE: GRUPPI DI PAROLA – PER FIGLI DI GENITORI SEPARATI O DIVORZIATI
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
- Favorire il contatto e lo scambio tra bambini che vivono o hanno vissuto la separazione dei genitori - Permettere al bambino di avere uno spazio per imparare ad identificare le proprie sensazioni ed esprimerle - Diminuire nei bambini i sensi di colpa e di responsabilità correlati alla separazione dei genitori - Aiutare i bambini a trovare le risorse che consentono un migliore dialogo con i genitori - Accompagnare i genitori verso una maggiore consapevolezza dei sentimenti e problematiche vissute dai propri figli
ATTIVITÀ:
- Pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i giornali locali e depliant - Formazione per volontari "Condurre gruppi di parola con i figli di genitori separati" - Attivare "Gruppi di parola" per bambini dai 6 ai 14 anni a cadenza settimanale - Attivare incontri personalizzati con i genitori di ogni bambino
BENEFICIARI: Bambini di età compresa tra i 6 e 14 anni, figli di genitori separati (l'iscrizione ai gruppi deve essere autorizzata da entrambi i genitori) e genitori.
DURATA: 2 anni
BUDGET STANZIATO: 18.700 €

OdV PROPONENTE: GIARI 'NTUSSIÀ DI MANTA
DENOMINAZIONE: DAL PICCOLO... AL GRANDE
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
- Conoscere e "agganciare" i giovani di Manta - Creare uno spazio dove i giovani possano vivere il loro tempo libero in modo sano e positivo - Creare partecipazione tra le varie realtà associative di Manta - Promuovere eventi attraverso la partecipazione attiva della comunità

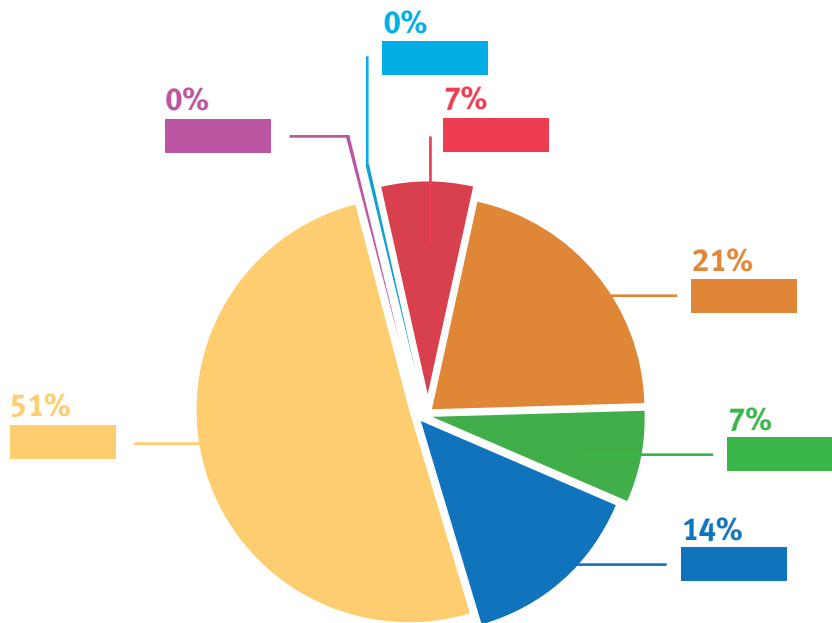
- Promuovere attività di servizio volontario tra i giovani - Attivare uno sportello informazioni per immigrati - Aiutare le famiglie in difficoltà a usufruire dei servizi preposti - Potenziare la rete volontaristica
ATTIVITÀ:
- Azioni di "aggancio" dei giovani da parte dei volontari con l'aiuto degli educatori - Accompagnamento dei giovani al centro di aggregazione dell'associazione e coinvolgimento degli stessi nelle attività promosse - Apertura del centro aggregativo per due pomeriggi e una sera la settimana - Allestimento locali centro aggregativo - Organizzazione di attività di promozione giovanile - Coinvolgimento delle associazioni e degli enti del territorio per l'organizzazione di eventi e momenti di incontro aperti alla collettività - Organizzazione di corsi di formazione per volontari - Verifiche intermedie e finali dell'iniziativa
BENEFICIARI: Ragazzi tra gli 11 e i 25 anni, immigrati, famiglie
DURATA: 1 anno
BUDGET STANZIATO: 14.960 €

OdV PROPONENTE: PROVINCIALE MIGRANTI DI CUNEO
DENOMINAZIONE: CITTADELLA AMICA - SPAZIO FAMIGLIE
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
- Creare uno spazio di incontro per i genitori, capace di promuovere relazioni, scambi, legami condivisi - Mettere a disposizione uno spazio di incontro per le mamme per potersi confrontare e trovare sostegno per superare problematiche varie - Sostenere forme di mutualità, solidarietà e auto-organizzazione tra famiglie in difficoltà - Fornire informazioni e orientamento alle famiglie rispetto alle opportunità ed ai servizi offerti dal territorio - Promuovere iniziative formative per genitori, nonni e altri familiari che offrono un supporto educativo per i figli - Attivare una rete di relazioni con tutte le realtà del pubblico e del privato sociale che si occupano di famiglie
ATTIVITÀ:
- Allestimento di uno spazio famiglie gestito dalle mamme che mettono a disposizione il proprio tempo per assistere i loro bambini ed i bambini di altre mamme in difficoltà - Realizzazione corsi di formazione per volontari

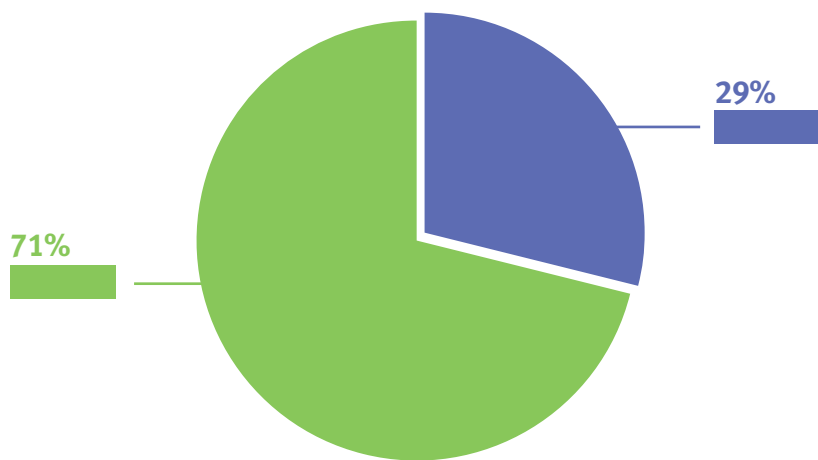
Realizzazione di incontri con esperti su tematiche educative rivolte a genitori e altri familiari
Allestimento di un mercatino per la raccolta, ordinamento e redistribuzione di abiti, giocattoli e vari accessori usati per i bambini
Realizzazione di uno sportello informa famiglie per offrire servizi gratuiti di consulenza alle famiglie
Realizzazione di uno spazio genitori per l’incontro e la socializzazione per bambini e genitori al fine di favorire una rete di famiglie disposte ad aiutarsi a vicenda nei momenti di difficoltà
BENEFICIARI: Famiglie italiane e straniere residenti nel Comune di Cuneo
DURATA: 12 mesi
BUDGET STANZIATO: 19.993 €

OdV PROPONENTE: AVIS DI MARENE
DENOMINAZIONE: LA CASA DELLE FAMIGLIE
AREA DI INTERVENTO: SANITARIA
PARTNERSHIP: Noi Oratorio, CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Sostenere e supportare le famiglie rispetto al loro ruolo educativo
Prevenire comportamenti a rischio e antisociali dei giovani, promuovendo l’impegno sociale dei giovani stessi
Favorire la connessione e la rete delle diverse realtà associative del territorio e del loro coinvolgimento rispetto alla risoluzione delle problematiche del territorio
ATTIVITÀ:
Attivazione di uno Spazio Famiglie con apertura di una ludoteca per bambini e genitori
Attivazione di incontri tematici di confronto tra genitori
Attivazione di un doposcuola per alunni in difficoltà della Scuola Secondaria di primo Grado
Realizzazione di due iniziative di festa e riflessione con coinvolgimento dei genitori
Apertura di uno Spazio di aggregazione per gli adolescenti del paese durante i weekend
Attivazione di iniziative promosse dai giovani stessi
Attivazione della rete tra associazioni del territorio e istituzioni preposte all’educazione
Incontri periodici tra i diversi enti coinvolti per l’organizzazione di iniziative sul territorio
BENEFICIARI: Famiglie, bambini, adolescenti, volontari
DURATA: 1 anno
BUDGET STANZIATO: 19.965 €

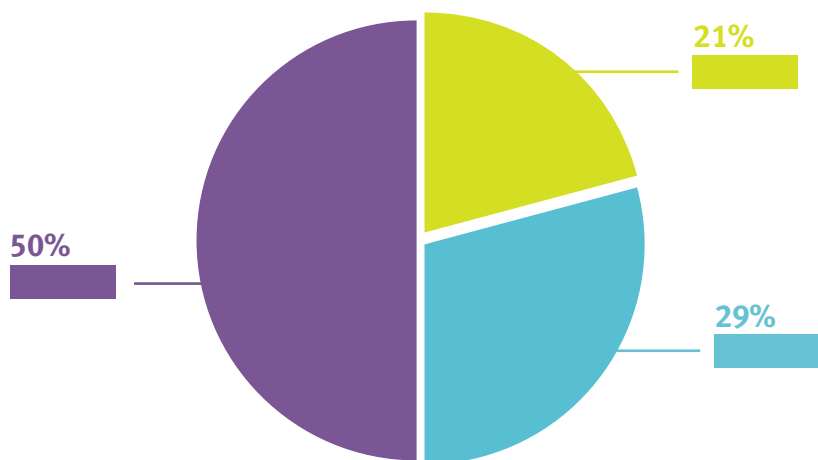
OdV PROPONENTE: TEATROETERAPIA DI CHIUSA PESIO
DENOMINAZIONE: MNEMOTECA DIFFUSA IN VALLE MAIRA
AREA DI INTERVENTO: SOCIO-ASSISTENZIALE
PARTNERSHIP: Comuni e associazioni del territorio, CSV Società Solidale
OBIETTIVI:
Ricostruire la memoria di una vallata per riscoprire e valorizzare il senso di appartenenza alla propria comunità
Raccogliere le storie di vita di una parte rappresentativa degli abitanti della Valle Maira
Realizzare una Mnemoteca, luogo fisico e conservativo delle storie, illustrazioni e altro riguardanti l’esperienza degli abitanti
Dare la possibilità ai cittadini di raccontare la propria storia attraverso un lavoro mestico e introspettivo e di narrare in varie forme il loro passato e presente attraverso una rappresentazione teatrale
Svolgere una funzione educativa verso il territorio stesso
ATTIVITÀ:
Costituzione di un gruppo di intervistatori e formazione degli stessi
Interviste e raccolta delle storie tra i cittadini rappresentativi
Pubblicazione delle interviste in forma di libro e presentazione e restituzione collettiva dell’esperienza
Formazione di un gruppo teatrale di vallata e montaggio di una rappresentazione teatrale tratta dalle storie raccolte
Messa in scena della rappresentazione
Realizzazione di una Mnemoteca, luogo fisico e conservativo delle storie, illustrazioni e altro riguardanti l’esperienza nel suo complesso
BENEFICIARI: abitanti dei Comuni di Macra e Celle di Macra
DURATA: 1 anno
BUDGET STANZIATO: 11.230 €



DISTRIBUZIONE PROGETTI EX COM. TURCO 2008 PER DELEGAZIONE DI APPARTENENZA DELLE ODV



DISTRIBUZIONE PROGETTI EX COMUNICAZIONE TURCO 2008 PER AREA DI INTERVENTO



SOGGETTI PROMOTORI DEI PROGETTI EX COMUNICAZIONE TURCO 2008



COMPARAZIONE QUANTITATIVA
PROGETTI EX COMUNICAZIONE TURCO

Anno 2007	
Anno 2008	
Alba	
Bra	
Cuneo	
Fossano	
Mondovì	
Saluzzo	
Savigliano	
Progetti presentati da più OdV in rete	
Progetti presentati da una OdV	
Promozione cultura	
Soio-assistenziale	
Sanitario	

*Amiamo... non nelle
grandi ma nelle piccole
cose fatte con grande
amore. C'è tanto
amore in tutti noi.
Non dobbiamo temere
di manifestarlo.*

Durante gli ultimi anni della sua vita, nonostante i crescenti seri problemi di salute, Madre Teresa continuò a guidare la sua Congregazione e a rispondere alle necessità dei poveri e della Chiesa. Nel 1997 le suore di Madre Teresa erano circa 4.000, presenti nelle 610 case di missione sparse in 123 paesi del mondo. Nel marzo 1997 benedisse la neo-eletta nuova Superiore Generale delle Missionarie della Carità e fece ancora un viaggio all'estero. Dopo avere incontrato il *Papa Giovanni Paolo II* per l'ultima volta, rientrò a Calcutta e trascorse le ultime settimane di vita ricevendo visitatori e istruendo le consorelle.



PREMESSA

ATTIVITÀ

I PROGETTI REALIZZATI NELLE SCUOLE

08

IL SOSTEGNO
NELLE ATTIVITÀ
CON I GIOVANI

o8.o PREMESSA

LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO E GIOVANI POSSONO CONOSCERSI, dialogare, confrontarsi e collaborare se trovano contesti favorevoli, dove vengono condivise le possibilità di relazione dei giovani con l'unicità e la varietà delle associazioni locali, che sono in grado di accoglierli.

La collaborazione è utile se diventa coinvolgente ed educativa, se i soggetti possono vivere insieme esperienze significative, partecipare ad attività che accrescono il senso di responsabilità, cura, capacità personali. Naturalmente queste esperienze devono essere commisurate alle esigenze dei giovani: partecipazioni anche intense, ma brevi, attive, stimolanti e ricche di relazioni.

L'incontro giovani-volontariato non è sempre facile né spontaneo e il Centro di servizi può essere un partner importante in questo ambito se può collaborare intensamente con la scuola per articolare proposte rivolte a studenti ed insegnanti che siano dotate di quello spirito educativo che inverte le finalità della scuola stessa.

Il CSV **"Società solidale"** interviene in questo dialogo con una presenza ogni anno più rilevante, frutto anche del coinvolgimento e dell'interesse delle associazioni di volontariato locali. Sono stati organizzati, promossi, pubblicizzati decine di incontri con le Associazioni di volontariato, e poi attività pratiche, concorsi, stage, stampe di libri, libretti e materiali audiovisivo, feste e concerti, viaggi, partecipazione a fiere (tra cui quella di Saluzzo specifica per il volontariato) e mostre, a cui hanno partecipato studenti e classi delle scuole dell'intera provincia.

o8.1 ATTIVITÀ

IL CSV **"SOCIETÀ SOLIDALE"** HA TRA I SUOI SCOPI PRINCIPALI la **promozione della cultura della solidarietà e del fare volontariato.**

Con tale fine cerca di:

- **promuovere occasioni d'incontro tra mondo della scuola e mondo del volontariato**, in modo da fornire agli studenti un'occasione di crescita personale finalizzata anche ad acquisire un maggiore senso di responsabilità, sviluppare capacità organizzative, rafforzare le proprie capacità relazionali e contribuire all'evoluzione del proprio modo di considerare la vita e il mondo;
- **sostenere le attività delle associazioni di volontariato**, che costituiscono l'utenza specifica del CSV;
- **aumentare la visibilità delle associazioni;**
- **agevolare la diffusione delle loro iniziative presso un pubblico giovane.**

Le associazioni di volontariato, infatti, da sempre esprimono l'interesse di poter interagire con un pubblico giovane, sia per promuovere i loro ideali e la cultura solidale che per reclutare nuove forze.

Il CSV contribuisce anche alla promozione della cultura della solidarietà e allo sviluppo di una cittadinanza attiva e responsabile collaborando e interagendo con le Istituzioni locali (Comuni, Consorzi Socio Assistenziali, Sportello Scuola & Volontariato, associazioni, famiglie e scuole).





Proprio perché la scuola è il luogo privilegiato, più diretto ed efficace per entrare in rapporto con il mondo giovanile, il CSV entra negli Istituti Scolastici e si propone come tramite tra i giovani studenti ed il mondo del volontariato per agevolare, promuovere e consolidare rapporti significativi tra queste due realtà.

IL PROGETTO consiste nell'organizzare all'interno delle scuole interventi delle associazioni realizzando un percorso educativo per la promozione della cultura della solidarietà e del volontariato tra gli studenti in modo che acquisiscano conoscenza delle associazioni che operano sul territorio e si avvicinino alla comunità locale anche attraverso l'adesione a tali forme di associazionismo.

Ai giovani che vogliono provare a dedicarsi al volontariato si offre la possibilità di partecipare a stages di volontariato sia estivi che invernali, da attuarsi all'interno delle associazioni e che possono costituire anche crediti formativi. Questi ultimi, come tanti altri progetti, vengono organizzati anche grazie alla collaborazione con lo Sportello Scuola & Volontariato di Cuneo con il quale, a fine 2003, il CSV ha stipulato una convenzione ancora in atto. Le premesse di tale convenzione sono: " il Centro Servizi progetta e sostiene iniziative il cui obiettivo è di promuovere l'avvicinamento della cittadinanza ai valori del Volontariato e il contatto, in particolare, di giovani ed adolescenti con gruppi che hanno per scopo il raggiungimento di utilità sociale e forme organizzate di solidarietà... Lo Sportello Scuola & Volontariato si pone come punto di riferimento per gli studenti e le scuole attivando stage ed opportunità di sperimentarsi in attività di volontariato in collaborazione con le associazioni di volontariato e le singole istituzioni scolastiche con particolare riferimento alle modalità di riconoscimento delle esperienze quali credito formativo, legge 425/97 e regolamento applicativo DPR 323/98 art. 12." In base ad essa "La collaborazione tra Centro Servizi e Forum del Volontariato (promotore degli Sportelli Scuola) è mirata a raggiungere i seguenti obiettivi:

- promozione del volontariato organizzato e della solidarietà tra i giovani in particolare nel mondo della scuola sia tra gli studenti che tra gli insegnanti tramite gli strumenti dell'informazione, della formazione, di stage e progetti mirati.
- Creare un punto di coordinamento e confronto per tutte le associazioni interessate a valorizzare il proprio rapporto con i giovani per una crescita comune attraverso progetti di solidarietà e di impegno civile...

...Il Forum del Volontariato e il Centro Servizi si impegnano congiuntamente :

- Promuovere iniziative di sensibilizzazione rivolte ai giovani in età scolare (prevalentemente scuole medie, superiori ed inferiori), di partecipazione ad iniziative di volontariato sul territorio, scambi, gemellaggi, concorsi.
- Promuovere corsi di orientamento al volontariato per studenti e docenti.
- Fornire alle Associazioni di Volontariato i necessari supporti al fine di aiutarle a specializzare il proprio intervento nelle scuole.

08.2 I PROGETTI REALIZZATI NELLE SCUOLE

DI SEGUITO UNA BREVE DESCRIZIONE DEI PROGETTI REALIZZATI nelle scuole della Provincia di Cuneo in collaborazione con lo Sportello Scuola & Volontariato e con le OdV del territorio:

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV e Sportello Scuola & Volontariato
NOME PROGETTO
Lunedì volontario
DESTINATARI
Studenti e insegnanti delle Scuole secondarie di Secondo grado di Cuneo e tutta la cittadinanza.
AZIONI
Sette incontri, mirati a creare uno spazio aperto di incontro e di confronto per conoscere e dialogare con le Associazioni di volontariato che operano e si impegnano sul territorio cuneese. Un viaggio per venire a conoscenza e scoprire il variegato mondo del volontariato provinciale dialogando e prendendo spunto dall'esperienza diretta delle Associazioni che da anni lavorano sul campo.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV e "Insieme... diamoci una mano"
NOME PROGETTO
Festa dei nonni
DESTINATARI
Studenti delle scuole medie ed elementari della Valle Stura e i loro nonni (Demonte, Festiona, Vinadio).
AZIONI
Incontri, laboratori, concerti musicali per permettere ai bambini di sfruttare l'immensa esperienza dei loro nonni e rafforzare il legame fra le diverse generazioni

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV - Sportello Scuola & Volontariato
NOME PROGETTO
Stages estivi ed invernali di Volontariato
DESTINATARI
Studenti delle scuole secondarie di II grado
METODOLOGIA
I ragazzi sono accolti presso le associazioni per svolgere attività di volontariato.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV Società Solidale
NOME PROGETTO
Visioni Solidali
DESTINATARI
Istituti d'Istruzione Superiore di Secondo grado del Comune di Saluzzo
AZIONI
Concorso fotografico e video su tematiche legate al volontariato la cui premiazione è avvenuta durante la mattinata dedicata alle scuole all'interno della VI edizione della Fiera del Volontariato.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV Società Solidale
NOME PROGETTO
A scuola di gratuità
DESTINATARI
Studenti delle classi III della Scuola Media di Diano d'Alba. Studenti degli Istituti d'Istruzione Secondaria Superiore "G.Soleri" e Studenti delle classi prime dell'Istituto d'Istruzione Superiore "C.Denina" di Saluzzo. Studenti delle classi prime dell'Istituto d'Istruzione Superiore "S.Pellico" di Saluzzo. Istituto Professionale "ENAIP" di Cuneo.
AZIONI
Percorso di avvicinamento al volontariato attraverso due moduli: il primo relativo ai riferimenti legislativi e storiografici del volontariato, il secondo strutturato in una serie di incontri con le OdV del territorio di riferimento che a partire dalle loro esperienze e da quelle delle relative Associazioni hanno saputo avvicinare i giovani alla solidarietà e alla gratuità.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV Società Solidale
NOME PROGETTO
Prendi la vita al volo

DESTINATARI
Giovani volontari del “Gruppo Volontari Comunità Parrocchiale San Giovanni Battista” di Bra.
Istituto d’Istruzione Superiore “Virginio” di Cuneo.
AZIONI
Il Progetto Prendi la vita al volo, dedicato alla sicurezza stradale, viene presentato ai ragazzi attraverso incontri con educatori e professionisti del settore su argomenti quali le dipendenze, i rischi e il volontariato come alternativa allo sballo.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
CSV Società Solidale
NOME PROGETTO
Volontariato & Diritti Umani
DESTINATARI
classi III Scuola Media di Diano d’Alba.
Istituto d’Istruzione Superiore “G. Giolitti” di Bra.
AZIONI
Interventi nelle classi in collaborazione con Amnesty International su tematiche relative ai diritti umani e alla partecipazione giovanile

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Segnal’etica onlus di verzuolo
NOME PROGETTO
Le droghe:uno spettacolo! Tutta colpa di Baudelaire
DESTINATARI
Studenti degli Istituti superiori della provincia (classi IV e V) – circa 1.200 allievi
AZIONI
Campagne di sensibilizzazione all’interno delle istituzioni scolastiche di Saluzzo sulle tematiche dell’abuso di sostanze e del volontariato.
Realizzazione di una serata indirizzata ai genitori, studenti, insegnanti e volontari con presentazione del gruppo di associazioni proponenti e del CSV e successivo incontro aperto a tutti dal titolo “Dall’oppio dei poeti alla Beat Generation” a cura del Dott. Roberto Pagliata: riflessioni collettive e dibattito con l’autore.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Osservatorio Barriere Architettoniche (OBA) di Fossano
NOME PROGETTO
Fossano per tutti - barriere architettoniche, barriere mentali

DESTINATARI
Giovani delle scuole del II° Circolo di Fossano (circa 300 studenti)
METODOLOGIA
Realizzazione attività guidate teorico-pratiche in cui gli studenti potranno sperimentare il significato di barriera architettonica e la condizione di disabilità e serata conclusiva con spettacolo ballerini in carrozzella della compagnia “Star Weels”

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Condividere – Comunità Papa Giovanni XXIII
NOME PROGETTO
Sgocciolando 2009
DESTINATARI
Giovani delle scuole superiori del fossanese, adolescenti e bambini, disabili minori e adulti, aspiranti volontari e cittadinanza
AZIONI
Promozione dell’esperienza di integrazione e attività di sensibilizzazione nelle scuole del fossanese attraverso la realizzazione di attività di animazione (teatro, musica, creatività, gioco, uscite) con i giovani, adolescenti, e bambini normodotati insieme ai disabili e volontari.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Attività e cultura per Savigliano
NOME PROGETTO
L’appetito...vien leggendo. Note di letteratura
DESTINATARI
Studenti e insegnanti del Liceo Classico e Scientifico e Istituto Tecnico Geometri di Savigliano
AZIONI
Realizzazione di incontri di lettura creativa a cura degli studenti in alcuni luoghi pubblici di Savigliano con intermezzi musicali e con interventi di sensibilizzazione del volontariato a cura dei volontari; consegna borse di studio agli Istituti scolastici coinvolti.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Culturandia
NOME PROGETTO
Questione di stile
DESTINATARI
Allievi/e del II Circolo di Alba circa n. 800

AZIONI
Documentare il lavoro che i bambini/e, i genitori e i nonni hanno portato avanti nell'ambito del progetto e del lavoro svolto nel settore dell'arte e della cultura, in particolare in relazione al pittore francese Arcabas (fotografie, scritti, registrazioni, disegni, immagini e suoni).
Realizzare un DVD finale che sia di facile consultazione e diffusione, in modo da poter restituire le esperienze e i contenuti raccolti e organizzazione di una mostra finale e di un momento aggregativo rivolto alle famiglie e ai bambini.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
ANPA Alba
NOME PROGETTO
Io ho un amico...
DESTINATARI
Circa n. 200 alunni delle scuole elementari di Alba Langhe e Roero e della Comunità Montana
AZIONI
Organizzare una giornata di visita degli scolari delle classi elementari presso il canile-rifugio "Dog's World" e invitare i cittadini per le adozioni e per la ricerca di nuovi volontari. A tutti i partecipanti verrà regalato un cappellino promozionale con lo slogan 'IO HO UN AMICO'.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
La Torre di Caramagna P.te
NOME PROGETTO
Caramagna tra memoria e futuro
DESTINATARI
Studenti e insegnanti delle scuole di Caramagna
AZIONI
Organizzazione di interviste degli anziani del Paese a cura degli studenti coinvolti; successiva raccolta dei testi, delle fotografie e dei disegni fatti in una pubblicazione con il fine di esporli durante un incontro pubblico e di distribuirli ai partecipanti.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Granda Ama di Mondovì
NOME PROGETTO
Un gioco da ragazzi: i videogiochi nell'era dell'Homo Ludens
DESTINATARI
Studenti, insegnanti, genitori delle scuole superiori di 1° grado del monregalese.

AZIONI
Realizzazioni di incontri nelle scuole con esperti del settore per confrontarsi sui pregi e i pericoli dei videogiochi e organizzazione, nelle classi individuate, di attività laboratoriali
Incontri con i genitori e insegnanti a cura dell'associazione e degli esperti e distribuzione gratuita del materiale promozionale e informativo dell'associazione agli studenti.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
ConTe di Savigliano
NOME PROGETTO
Colora il tuo studio!
DESTINATARI
Studenti delle scuole savigliesi
AZIONI
Ideazione e realizzazione astucci di matite colorate con loghi OdV e slogan di sensibilizzazione da distribuire gratuitamente agli studenti durante il primo giorno di scuola. Contemporaneamente si allestiranno degli stand informativi sul volontariato agli ingressi delle scuole che hanno aderito all'iniziativa.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Associazione Nazionale Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale – Sezione di Cuneo
NOME PROGETTO
Pompieropoli
DESTINATARI
Bambini dai 3 agli 11 anni delle scuole della provincia
AZIONI
Ideazione opuscoli da colorare per i bambini con disegni inerenti l'attività dei Vigili del fuoco e organizzazione di campagne di sensibilizzazione nelle scuole a cura dei volontari e con simulazioni di soccorso.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Associazione Fuoristradistica Piemontese (AFP) Delegazione Provinciale di Cuneo
NOME PROGETTO
Guida con la testa
DESTINATARI
Studenti degli Istituti superiori della provincia (classi IV e V)
AZIONI
Interventi di sensibilizzazione sul tema della sicurezza

stradale a cura dei volontari coadiuvati da una psicologa con dibattiti aperti e riflessioni sul tema. Distribuzione di materiale informativo e di sensibilizzazione relativo all’associazione e al volontariato di settore.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
“Associazione Antincendi Boschivi e Protezione Civile” di Demonte
NOME PROGETTO
Tra cielo e terra, difendiamo la natura
DESTINATARI
Studenti delle scuole elementari e medie della Valle Stura e Borgo S. Dalmazzo
AZIONI
Campagne di intervento e di sensibilizzazione nelle scuole per promuovere la “Cultura del dono” e incontrare i giovani Distribuzione ai ragazzi di un gadget promozionale con uno slogan relativo al volontariato come ricordo dell’attività svolta

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Carpe Diem di Costigliole di Saluzzo
NOME PROGETTO
Tre percorsi di fede: una sola ricerca
DESTINATARI
Studenti delle scuole superiori
AZIONI
Organizzazione di incontri nelle scuole con il prof. Alessandro Tonietta sulle diversità e i punti di contatto dei diversi percorsi di fede.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Osservatorio Barriere Architettoniche (OBA) di Fossano
NOME PROGETTO
Fossano per tutti - Barriere architettoniche, barriere mentali - Il parte”
DESTINATARI
Giovani studenti delle scuole fossanesi e cittadinanza
AZIONI
Partecipazione dei giovani al laboratorio teatrale “Toccamì” in cui i partecipanti proveranno temporaneamente il significato della disabilità. Momenti di animazione per avvicinare i ragazzi al problema dell’handicap.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Gruppo Civico di Protezione Civile di Castagnito
NOME PROGETTO
Cos’è la Protezione Civile
DESTINATARI
100 alunne/i delle scuole primaria di San Giuseppe di Castagnito
AZIONI
Incontri e laboratori nelle scuole, stesura degli elaborati inerenti le attività svolte e premiazione degli elaborati. Gli elaborati e le foto realizzate verranno pubblicate in una raccolta e distribuite in occasione dei successivi incontri nelle scuole.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Francesco va in Burkina
NOME PROGETTO
Francesco va in Burkina
DESTINATARI
Bambini delle Scuole Primarie della provincia di Cuneo
AZIONI
Produzione di un libretto con la storia di un bimbo che vive in Burkina e confronto con la vita quotidiana di uno che vive in provincia di Cuneo per sviluppare la sensibilità all’aiuto del prossimo e alla conoscenza di culture diverse.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Terra dei Bagienni
NOME PROGETTO
Itinerari di Volontariato culturale a Mondovì attraverso l’esperienza di Preghiera Dipinta
DESTINATARI
Tre classi dell’Istituto Magistrale Rosa Govone di Mondovì (60 alunni)
AZIONI
Acquisizione della consapevolezza di poter destinare parte del proprio tempo a fare volontariato attraverso incontri propedeutici svolti dai volontari dell’Associazione per sensibilizzare alla cultura del dono e coordinare le varie fasi del progetto. Uscite sul territorio per esaminare le pitture delle Cappelle monregalesi col fine di acquisire competenze per leggere e realizzare un affresco attraverso lezioni frontali di storia dell’arte e con laboratori pratici per la produzione di un affresco visti anche come promozione del volontariato culturale.

ASSOCIAZIONE PROPONENTE	AZIONI
AVIS - Sommariva del Bosco	Concorso per gli studenti sul tema dell'inserimento a scuola dei ragazzi disabili. Distribuzione di zaini promozionali e di testi sull'argomento alle classi che hanno partecipato alla Rassegna, con esposizione dei lavori durante la giornata di premiazione
NOME PROGETTO	ASSOCIAZIONE PROPONENTE
Gocce di sangue gocce di vita	Movimento per la vita - Savigliano
DESTINATARI	NOME PROGETTO
Alunni/e delle classi Seconda e Terza Media Inferiore di Sommariva del Bosco.	Diamo voce alla vita
AZIONI	DESTINATARI
Coinvolgere la scuola e le classi interessate, invitando i ragazzi a partecipare al Concorso "Gocce di sangue gocce di vita", nell'ambito del quale verranno realizzati elaborati (pensieri, riflessioni, temi, poesie...) sul tema della donazione del sangue.	Giovani tra i 15 ed i 19 anni
ASSOCIAZIONE PROPONENTE	AZIONI
Kairon - Guarene	Interventi nelle scuole per insegnare la cultura del dono e creare momenti di dialogo su argomenti inerenti la vita in tutte le sue manifestazioni; momenti di confronto su posizioni diverse di pensieri per crescere insieme ed in modo rispettoso per la dignità di tutte le persone.
NOME PROGETTO	
I buoni frutti 2009/2010	
DESTINATARI	
Scuola dell'Infanzia, Primaria, Secondaria di I e II grado, statale paritaria di Alba	

Il secondo semestre del 2009 è stato inoltre per il Progetto Scuola un momento in cui si è creata una rete di relazioni con le Istituzioni Scolastiche, con i professori, con le OdV locali che hanno permesso di gettar le basi per realizzare nuovi percorsi in diverse realtà della Provincia di Cuneo che si concretizzeranno nel corso del 2010.

TITOLO *Sulla Neve*
ASSOCIAZIONE *Amico Sport di Cuneo*



*Ieri è trascorso.
Domani deve ancora venire.
Noi abbiamo solo l'oggi.
Se aiutiamo i nostri figli ad
essere ciò che dovrebbero
essere oggi, avranno il
coraggio necessario per
affrontare la vita con
maggior amore.*

Il 5 settembre 1997 la vita terrena di Madre Teresa giunse al termine. Le fu dato l'onore dei *funerali di Stato* da parte del Governo indiano e il suo corpo fu sepolto nella *Casa Madre delle Missionarie della Carità*. La sua tomba divenne ben presto luogo di pellegrinaggi e di preghiera per gente di ogni credo, poveri e ricchi, senza distinzione alcuna. Madre Teresa ci lascia un testamento di fede incrollabile, speranza invincibile e straordinaria carità. La sua risposta alla richiesta di Gesù: *“VIENI, SII LA MIA LUCE”, LA RESE MISSIONARIA DELLA CARITÀ, “MADRE PER I POVERI”*, simbolo di compassione per il mondo e testimone vivente dell'amore assetato di Dio.



LA PROGRAMMAZIONE

L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

09

LA RICERCA, LA
SENSIBILIZZAZIONE E
LA PROMOZIONE DEL
VOLONTARIATO E DELLA
CULTURA SOLIDALE



09.0 PREMESSA

NELL'INTENTO DI VALORIZZARE SEMPRE PIÙ IL MONDO DEL NON PROFIT promuovendo la cultura della solidarietà e sensibilizzando sull'importanza dell'impegno sociale, anche nel corso del 2009 il CSV **Società Solidale** si è impegnato nell'ambito della promozione del volontariato, uno dei principali compiti assegnati ai Centri di Servizio, perseguendo i seguenti obiettivi:

- diffondere la cultura dell'agire solidale e del fare volontariato promuovendo le numerose opportunità offerte dal settore;
- sostenere le OdV attive sul territorio provinciale facendo conoscere le singole attività ed i servizi svolti;
- promuovere la possibilità di diventare volontari in modo libero ed autonomo;
- affiancare i volontari nella creazione di nuove realtà associative;
- dare visibilità ad ogni singola Organizzazione di Volontariato, rispondendo anche all'esigenza di avvicinare potenziali volontari;
- organizzare convegni, iniziative e manifestazioni, di rilevanza provinciale e regionale, su tematiche di particolare interesse per il mondo del volontariato e del sociale;
- diffondere la cultura della solidarietà nelle Scuole di ogni ordine e grado;
- ideare e realizzare campagne informative su tematiche di rilevanza sociale;
- favorire la collaborazione in rete tra OdV che operano in analoghi settori;
- organizzare eventi di richiamo per promuovere le realtà associative del territorio anche attraverso il coinvolgimento in momenti ludici;
- partecipare a convegni ed iniziative di rilevanza nazionale ed internazionale per promuovere e diffondere la cultura del saper donare parte del proprio tempo.

09.1 INIZIATIVE REALIZZATE

NEL CORSO DEL 2008 IL CSV **SOCIETÀ SOLIDALE** HA INVESTITO molte delle sue risorse, umane ed economiche, nel perseguire gli obiettivi elencati. Col fine primario di favorire l'avvicinamento al mondo del volontariato, sono stati ampliati e potenziati i diversi canali di comunicazione attivati in precedenza e sono state organizzate e sostenute, direttamente come ente promotore ed in modo indiretto attraverso appositi Bandi, numerose manifestazioni ed iniziative sviluppate in ambiti e settori differenti.



MANIFESTAZIONI

FIERA DEL VOLONTARIATO
DESCRIZIONE INIZIATIVA
Vetrina del volontariato provinciale pensata e realizzata per dare visibilità all'associazionismo del territorio.
La VI edizione della Fiera del Volontariato, svolta dal 3 al 5 aprile 2009, è stata organizzata per la prima volta a Saluzzo nell'area fieristica dell'ex Caserma Musso ed ha visto la partecipazione di circa 70 tra Associazioni ed Enti della Provincia di Cuneo. Come per le precedenti edizioni, anche nel 2009 è continuata la campagna promozionale incentrata sulla metafora delle coccinelle : campagna ideata con l'intento di valorizzare l'operosità e l'impegno dei volontari impegnati quotidianamente nel raggiungere nobili obiettivi.
OBIETTIVI
Con questo evento, il più importante organizzato dal CSV nel corso dell'anno, Società Solidale intende:
- dare a tutte le OdV della provincia, anche alle più piccole ed alle più sconosciute, la possibilità di essere protagoniste; - offrire un'alternativa agli abituali canali di promozione e di ricerca volontari attivati dalle Organizzazioni partecipanti; - creare un'occasione d'incontro e confronto tra gli aderenti alle diverse realtà associative della provincia di Cuneo.
Tutte le iniziative svolte nell'ambito della Fiera sono state realizzate con lo scopo primario di sensibilizzare ed avvicinare un numero sempre maggiore di persone al mondo del volontariato e del sociale.
AZIONI
La Fiera, preceduta da incontri e riunioni di coordinamento, organizzazione logistica ed ampia campagna pubblicitaria, ha visto l'alternarsi di momenti di riflessione e di confronto, visite guidate per le Scuole e momenti di intrattenimento musico - teatrale.
Nell'edizione 2009 appuntamenti di rilievo sono stati:
- l'inaugurazione della Fiera con l'intervento di Agostino Burberi della Fondazione Don Milani; - il convegno Distrettuale Rotary "Lo sviluppo è il nuovo nome della Pace", con presentazione dei Progetti di volontariato internazionale promossi da Organizzazioni di Servizio, OdV ed ONG; - l'incontro con gli alunni delle scuole superiori del territorio nell'ambito del Convegno sulla sicurezza stradale a cura di Società Solidale, Segnal'etica Onlus, Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada e Viviamolavita; - il convegno "I CARE: ho a cuore", con la presentazione di Buone Prassi delle OdV cuneesi;

la conferenza stampa di presentazione del Forum della solidarietà.
Non sono, inoltre, mancati momenti di puro intrattenimento per grandi e piccini, caratterizzati da nomi di rilievo e da una grande affluenza di pubblico: il concerto dell'Orchestra sinfonica B. Bruni di Cuneo, il concerto di Flavio Oreglio ed i LUF, la rappresentazione degli attori della Melevisione, il varietà magico Intrugli Alchemici , lo spettacolo teatrale in lingua piemontese "Le sorprese dla macia 'd vin" e, per il momento conclusivo, lo spettacolo musicale dell'associazione Musica e...

MURI DI CARTAPESTA
DESCRIZIONE INIZIATIVA
Giornata di sensibilizzazione sulla disabilità fisica e mentale, nata sulla scia della Giornata mondiale della disabilità ed arrivata ormai alla VII edizione. L'iniziativa, svolta il 20 settembre 2009 per la prima volta presso l'Area del Mercato Coperto di Cuneo, viene realizzata in collaborazione con le OdV che si occupano di problemi legati all'handicap, il Consorzio Socio-Assistenziale del cuneese ed il Comune di Cuneo.
OBIETTIVI
- sensibilizzare sui problemi legati alla disabilità fisica e psichica; - favorire l'integrazione dei soggetti portatori di handicap; abbattere il muro del pregiudizio legato alla disabilità, ostacolo spesso più insormontabile delle barriere architettoniche; - creare rete tra CSV, Organizzazioni di Volontariato, Consorzio Socio-Assistenziale del cuneese e Comune, per favorire la collaborazione attiva nella realizzazione di progetti integrati e condivisi.
AZIONI

La manifestazione, contraddistinta dallo slogan "Un giorno... senza barriere" , si è sviluppata attraverso l'allestimento di stand promozionali, la realizzazione di momenti di integrazione e scambio e momenti di puro intrattenimento: i saggi di ginnastica ritmica e di diverse discipline sportive a cura dell'associazione Amico Sport di Cuneo, la presentazione del libro di Gianpaolo Sandri "Cammino da seduto. Ecco i miei passi" , il concerto del noto gruppo locale "Emily la Chatte" e la cena all'insegna della solidarietà offerta a tutti i partecipanti.
--

GIORNATA NAZIONALE DEL DONATORE DI SANGUE
DESCRIZIONE INIZIATIVA
Manifestazione ideata per celebrare la Giornata Mondiale della donazione di sangue, fissata per il 14 giugno di ogni anno, con lo scopo primario di promuovere l'importanza della donazione

di sangue e plasma, avvicinando un numero sempre maggiore di nuovi potenziali donatori. Il 14 giugno 2009 a Mondovì si è svolta la III edizione provinciale della manifestazione, organizzata dal CSV **Società Solidale** in collaborazione con le numerose Organizzazioni di settore ed i Comuni della Provincia.

OBIETTIVI

- sensibilizzare la cittadinanza sull'elevata importanza della donazione di sangue e plasma cercando di avvicinare un numero sempre maggiore di nuovi potenziali donatori;
- valorizzare la donazione di sangue come gesto d'amore verso il prossimo compiuto dai donatori, parte attiva delle numerose Organizzazioni del settore sanitario.
- favorire la collaborazione e la cooperazione in rete fra le OdV di settore presenti in provincia di Cuneo;
- offrire un'occasione di incontro e di condivisione a tutti i volontari - donatori della provincia.

AZIONI

La giornata promozionale, preceduta da incontri organizzativi tra le diverse realtà coinvolte e da una campagna informativa collegata alla manifestazione, si è sviluppata attraverso un ricco programma ed ha visto la partecipazione attiva di 100 sezioni delle Associazioni A.V.I.S., Fidas, SOS Sangue, GASM e di 70 Comuni della provincia, per un totale di circa 800 partecipanti.

FESTA DELLA SOLIDARIETÀ

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Iniziativa di solidarietà ed integrazione, realizzata dal CSV in occasione della Giornata Mondiale del Volontariato fissata per il 5 dicembre di ogni anno. Venerdì 4 dicembre 2009 presso il Teatro Politeama di Bra si è svolta la II edizione della manifestazione, organizzata da **Società Solidale** in collaborazione con le OdV della provincia attive ed impegnate nei vari settori del sociale.

OBIETTIVI

- promuovere e valorizzare il mondo del volontariato come espressione delle diverse culture, del pluralismo e del senso civico presenti nella società;
- promuovere il volontariato come valore capace di favorire lo sviluppo di una lettura trasversale dei territori, per arrivare ad acquisire una capacità dialogica, sia verso l'interno che verso l'esterno delle singole culture;
- offrire ai volontari un momento di festa nel quale mostrare i molteplici aspetti della solidarietà vissuta come riflessione, aiuto e gioia;
- costruire e favorire la diffusione di una cultura solidale all'interno di una società sempre più multietnica.

AZIONI

La manifestazione si è articolata attraverso il seguente programma: nella prima parte della serata è andata in scena la commedia tragicomica *“Quando la ruota gira controvento. Si viaggia per il cosmo nel segno degli angeli in lotta sindacale”*, rappresentazione tratta da un testo surreale di Carlo Mariano Sartoris e realizzata dall'OdV Terapia d'arte con attori professionisti e persone diversamente abili. Tra il primo ed il secondo atto è stato poi presentato il quinto volume fotografico della collana “I Volti della Solidarietà” dal titolo *“La sofferenza che non grida ma che è piena di speranza”*. Nel corso della serata sono intervenute Mariangela Cotto, Vice Presidente del Consiglio Regionale del Piemonte, e l'On. Livia Turco, che con i loro interventi hanno posto l'attenzione sul tema della sofferenza e della risposta che tenta di darne il volontariato.

CAPODANNO SOLIDALE

DESCRIZIONE

Manifestazione realizzata in occasione della festività del 31 dicembre presso il Palazzetto dello Sport di Fossano ed organizzata dal CSV in collaborazione con le OdV della Provincia, la Comunità Papa Giovanni XXIII, il Movimento dei Focolari, l'Associazione Arcipelago, l'Associazione Nazionale Famiglie Numerose, la Fondazione Cassa di Risparmio di Fossano ed il Comune di Fossano. L'iniziativa, caratterizzata dallo slogan “Insieme verso un nuovo domani”, rappresenta la volontà del CSV e delle Associazioni coinvolte di valorizzare l'arrivo del nuovo anno attraverso l'organizzazione di una serata all'insegna della condivisione e della promozione dei valori della solidarietà.

OBIETTIVI

- offrire a volontari e cittadinanza, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione, un momento di incontro e di scambio che permetta anche alle persone più sole di festeggiare l'inizio del nuovo anno in un clima di serenità e condivisione.

AZIONI

Il Capodanno solidale, preceduto da incontri organizzativi e da una campagna informativa collegata alla manifestazione, ha coinvolto circa 700 famiglie e si svolto attraverso un programma rivolto a grandi e piccini. L'inizio della serata, caratterizzato da un momento di riflessione e raccoglimento, ha visto la celebrazione della messa di ringraziamento per l'anno appena trascorso e di auspicio per il futuro. La festa è poi proseguita con momenti

di intrattenimento rivolti alle diverse fasce di età: il grandioso spettacolo di magia del mago Budinì, l'allestimento dell'area attrezzata dal Ludobus dell'associazione Macramè, che ha fatto giocare e divertire i bambini presenti, e la musica del DJ Victor che, spaziando tra generi diversi, è riuscito a soddisfare i gusti di tutti i presenti. Il brindisi di mezzanotte è stato, inoltre, l'occasione per uno scambio di auguri ricco di valori profondi, valori tipici del volontariato come la gratuità ed il dono.

FESTA DEI POPOLI

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Evento multietnico di sensibilizzazione sul processo di trasformazione del panorama associativo della provincia, arricchito, negli ultimi anni, dalla creazione di numerose associazioni costituite da e per cittadini stranieri. L'iniziativa nasce da un'attenta riflessione di CSV ed OdV locali sull'importanza e sull'urgenza di favorire l'integrazione sociale delle diverse culture che convivono, a pieno diritto, con quella italiana.

OBIETTIVI

- creare un punto d'incontro per favorire la conoscenza tra le diverse etnie;
- favorire l'integrazione, attraverso scambi culturali, riflessioni impegnate, momenti di confronto e condivisione di esperienze;
- promuovere i diritti sociali e civili per portare avanti tematiche legate alla solidarietà;
- assumere il territorio come luogo di promozione interculturale rispondendo al bisogno di riconsiderare il valore della cultura locale nelle sue dimensioni più dinamiche ed umane e cogliendo il significato delle diverse identità culturali che popolano le città.

AZIONI

Nel corso del 2009 sono state organizzate, in provincia, tre variopinte manifestazioni solidali:

- il 29 e il 30 maggio ad Alba ("Le Storie siamo noi");
- il 23 maggio a Bra ("Il mondo in città" - III Edizione);
- il 10, 17 e 18 aprile - alla presenza di Scuole elementari e medie- ed il 21 giugno a Mondovì.

L'organizzazione delle manifestazioni si è articolata in due fasi principali: un primo momento di interscambio attraverso l'incontro delle OdV coinvolte ed una seconda fase, più operativa, incentrata sull'organizzazione e sulla realizzazione delle singole iniziative. Queste giornate hanno consentito alle Organizzazioni di Volontariato di poter promuovere finalità associative ed attività svolte, coinvolgendo i partecipanti anche attraverso momenti di intrattenimento e di svago.

VOLONTARIATO IN PIAZZA

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Insieme di manifestazioni realizzate in tutta la regione e promosse dall'Amministrazione piemontese in collaborazione con CSV, Province, Comitato di Gestione del Fondo speciale per il Volontariato Piemontese, Rai e "La Stampa". Anche nel 2009, per dare unitarietà all'evento, sono stati scelti un logo comune ed un tema, filo conduttore della manifestazione: **"Volontariato senza frontiere"** è lo slogan ideato per la nona edizione della manifestazione.

OBIETTIVI

- promuovere e valorizzare il Terzo Settore e, nello specifico, il mondo del volontariato, come espressione della cultura, del pluralismo e del senso civico presenti nella società piemontese;
- contribuire alla creazione di una Regione integrata e solidale anche attraverso l'aiuto dei volontari e del volontariato.

AZIONI

Nel corso del 2009, in provincia di Cuneo, sono state organizzate diverse giornate solidali. Il CSV ha contribuito alla loro realizzazione attraverso la stampa di materiale promozionale legato ai singoli eventi e fornendo attrezzature utili in comodato d'uso gratuito. Nello specifico la manifestazione "Volontariato in Piazza" si è svolta, nel periodo da maggio a dicembre, nelle città di Bra, Busca, Cavallermaggiore, Cortemilia, Lequio Berria e Caramagna Piemonte.

SERATE INFORMATIVE SU TEMATICHE DI PARTICOLARE

RILEVANZA INERENTI AL MONDO DEL VOLONTARIATO

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Nel 2009 il CSV **Società Solidale** ha promosso una serie di incontri informativi volti a proporre alle OdV del territorio spunti di riflessione su tematiche di particolare rilevanza riguardanti alcuni dei settori di intervento non profit e più in generale il mondo del volontariato. Gli incontri hanno riguardato il tema della famiglia, con la presentazione del libro di Don Antonio Sciortino "La famiglia cristiana, risorsa ignorata", l'etica di fine vita con la presentazione del libro dell'On. Paola Binetti "La vita è uguale per tutti. La legge italiana e la dignità della persona" e il mondo del non profit con la presentazione del libro dell'On. Luigi Bobba "Non profit".

OBIETTIVI

- permettere alle OdV, ai singoli volontari ed alla cittadinanza in generale di ascoltare e recepire contenuti e contributi importanti, consentendo anche il confronto diretto con gli autori delle pubblicazioni presentate;

fornire spunti di riflessione e di confronto su tematiche di particolare rilevanza sociale ed inerenti ad alcuni dei settori di intervento delle Organizzazioni di Volontariato.
AZIONI
Nel corso del 2009 sono state tre le serate informative organizzate e promosse da Società Solidale:
il 15 giugno, presso la Sala Polivalente del Castello Acaja di Fossano, si è svolto il convegno La centralità della famiglia per il benessere e lo sviluppo complessivo del nostro paese, promosso da CSV e Forum del Terzo Settore della Provincia di Cuneo. La serata, cogliendo spunti tratti dal libro <i>“La famiglia cristiana, risorsa ignorata”</i>, è stata incentrata sull’importanza del valore della famiglia nella società attuale ed ha visto gli interventi di Don Antonio Sciortino, autore della pubblicazione nonché Direttore di Famiglia Cristiana, Paolo Ramonda, Responsabile della Comunità Papa Giovanni XXIII, Andrea Olivero, Presidente Nazionale A.C.L.I., Sergio Taricco, Presidente Provinciale A.C.L.I., e Francesco e Paola Loffredo, Presidenti del Forum Provinciale Associazioni Familiari;
sabato 20 giugno, presso la Sala conferenze del Palazzo Taffini d’Acceglio di Savigliano, si è tenuto il convegno promosso da Società Solidale, in collaborazione con le Associazioni Scienza e vita, Movimento Per la Vita e Cielo In Terra, dal titolo I grandi temi sollecitano non soltanto la nostra intelligenza ma anche la nostra coscienza. L’incontro, partendo da estratti del libro, <i>“La vita è uguale per tutti. La legge italiana e la dignità della persona”</i>, ha cercato di fornire spunti di riflessione su importanti tematiche, quali il diritto alla salute e l’etica di fine vita, che si inseriscono in un dibattito politico, etico e culturale di grande rilevanza. Nel corso della serata sono intervenuti l’On. Paola Binetti, autrice del libro e Direttore del Dipartimento per la ricerca educativa e didattica presso l’Università Campus Biomedico di Roma, Alberto Tibaudi, Responsabile Provinciale del Movimento per la Vita e Ferdinando Cancelli, medico della Fondazione Faro.
venerdì 11 settembre, presso la Chiesa San Giuseppe ad Alba, si è tenuta la presentazione del libro Non profit dell’On. Luigi Bobba. La serata è stata l’occasione per riflettere su potenzialità e pregi del cosiddetto Terzo settore italiano, ovvero quel mondo fatto di solidarietà, volontariato, partecipazione civica ed economia sociale, che non è né stato né mercato. L’incontro ha visto gli interventi dell’autore del libro, l’On. Luigi Bobba, di Sergio Taricco, Presidente Provinciale A.C.L.I. e portavoce del Forum provinciale del Terzo settore e di Andrea Olivero, Presidente Nazionale A.C.L.I. e portavoce nazionale del Forum del Terzo settore.

CAMPAGNE PROMOZIONALI

SE VUOI DARE UNA MANO A CHI DÀ UNA MANO

DESCRIZIONE INIZIATIVA

All’interno della campagna per la ricerca volontari *“Se vuoi dare una mano a chi dà una mano”*, il CSV ha continuato la campagna promozionale già messa in campo gli scorsi anni ed intitolata *“Ricordati di donare il sangue prima di partire per le vacanze”*. Nel corso del tempo la campagna si è arricchita con la realizzazione di uno spot radiofonico, gratuitamente trasmesso dalle emittenti locali, ed uno spot televisivo, trasmesso dalle emittenti locali durante il periodo estivo nonché dall’ideazione di tre nuove immagini promozionali, accompagnate dallo slogan *“Sciogli un nodo regala un sorriso”* veicolate dal CSV attraverso l’affissione di manifesti e la distribuzione di cartoline informative.

OBIETTIVI

- avvicinare nuovi potenziali donatori di sangue e plasma ponendo l’accento sull’importanza del donare e cercando di sensibilizzare un numero sempre maggiore di cittadini;
 - far capire ai potenziali donatori l’importanza di compiere un piccolo gesto d’amore come quello della donazione durante tutto il corso dell’anno, prestando particolare attenzione ai mesi estivi quando, aumentando gli incidenti stradali, si evidenzia la carenza di donazioni.
- Nel corso degli anni, infatti, l’emergenza nella provincia di Cuneo è rientrata grazie alla disponibilità di donatori, vecchi e nuovi, che hanno permesso di far fronte alla richiesta di sangue e plasma degli ospedali della Granda.

AZIONI

Per promuovere ed incentivare la donazione di sangue il CSV ha:

- distribuito in tutte le città della provincia, in Scuole, Ospedali ed altri luoghi di aggregazione le cartoline informativo – promozionali stampate;
- affisso manifesti promozionali negli spazi espositivi delle maggiori città della provincia;
- acquistato spazi pubblicitari per inserzioni pubblicate, nei mesi estivi, su 18 testate locali;
- realizzato uno spot radiofonico trasmesso, gratuitamente, dalle emittenti locali;
- realizzato un servizio giornalistico trasmesso dalle emittenti televisive Telecupole, Primantenna e Telegranda;
- mandato in onda uno spot televisivo per tutto il mese di agosto, dalle emittenti televisive Telecupole, Primantenna, Telegranda e Grp;

realizzato una campagna promozionale attraverso l’inserimento di un banner promozionale sui principali quotidiani on line della provincia: www.targatocn.it, www.grandain.com e www.cuneocronaca.it.

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO L’ABBANDONO

DEGLI ANIMALI

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Campagna di sensibilizzazione sull’abbandono degli animali realizzata e promossa dal CSV per il secondo anno consecutivo attraverso la diffusione di uno spot sul tema.

Il video, prodotto nel 2008 da **Società Solidale**, è stato realizzato dal regista Michele Rossi in collaborazione con le OdV che operano nel settore della tutela di animali - L.I.D.A, E.N.P.A. ed A.N.P.A. - e dell’Istituto Comprensivo Statale di Robilante. Anche nel corso del 2009, durante tutto il periodo estivo, lo spot è stato trasmesso sulle principali emittenti televisive locali ed, a livello nazionale, su Rai, Mediaset e Sky.

OBIETTIVI

- sensibilizzare la popolazione sull’abbandono degli animali e, più in generale, sulle tematiche legate alla tutela dei loro diritti;
- trasmettere, utilizzando immagini di forte impatto emotivo, un messaggio di notevole rilevanza sociale;
- far conoscere e promuovere le Organizzazioni di Volontariato attive nel settore della tutela di animali.

AZIONI

Lo spot del CSV contro l’abbandono degli animali: è stato trasmesso, durante tutto il periodo estivo, sulle principali emittenti televisive locali; è stato trasmesso sulle reti nazionali Rai, Mediaset e Sky; Lo spot è stato inoltre premiato, nel 2008, con il terzo premio all’Onp Award, primo concorso dedicato alla comunicazione sociale sul tema del dono promossa dalla Fondazione pubblicità Progresso con l’intento di valorizzare le campagne video realizzate dalle Organizzazioni non profit (Onp) per sollecitare la donazione in tutte le sue forme.

CONCORSI

SCATTI SOLIDALI

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Il 2009 ha visto la III edizione del concorso fotografico a partecipazione gratuita finalizzato all’integrazione iconografica del Bilancio Sociale e di Missione del CSV **Società Solidale**. Rivolto alle OdV ed ai volontari operanti in Organizzazioni della provincia, il concorso nasce con l’intento di testimoniare, attraverso documentazioni fotografiche, *“I gesti quotidiani*

e silenziosi del volontariato”, come si desume dal titolo dell’iniziativa stessa.

OBIETTIVI

- rendere le OdV protagoniste attive del Bilancio Sociale e di Missione;
- stimolare i volontari appassionati di fotografia ad un’osservazione attenta del mondo del volontariato;
- creare un ponte tra Organizzazioni e CSV, sviluppando ulteriormente la collaborazione e la condivisione di obiettivi e strumenti promozionali.

AZIONI

Le principali fasi operative del concorso sono:

- pubblicazione del bando di gara per la presentazione delle opere;
- raccolta delle documentazioni fotografiche, in formato digitale o cartaceo;
- istituzione di una giuria, formata da fotografi, rappresentanti del CSV e del mondo non profit, per la valutazione delle opere presentate;
- selezione delle opere in base a parametri quali l’attinenza al tema proposto, l’originalità e la qualità delle immagini prodotte;
- definizione di una classifica promossa attraverso i canali di informazione attivati dal CSV;
- pubblicazione delle immagini vincitrici sul “Bilancio Sociale e di Missione 2009”, volume distribuito ed inviato a tutte le OdV della Provincia.

La proclamazione ufficiale dei vincitori, con consegna di riconoscimenti e relative menzioni, ha avuto luogo il 19 ottobre 2009, presso la Chiesa dei Battuti Bianchi – Confraternita del Gonfalone di Fossano nel corso della presentazione dell’edizione annuale del Bilancio Sociale

PARTECIPAZIONE AD EVENTI PER PROMUOVERE IL CSV E LE ASSOCIAZIONI

STRACONI

La Straconi, manifestazione sportiva d’eccellenza per il territorio provinciale, costituisce un’imperdibile occasione per la promozione e la diffusione di messaggi solidali, motivo per cui il CSV ha deciso di partecipare anche all’edizione 2009. Dal 6 all’8 novembre, con la presenza di uno stand informativo, volontari e staff hanno fornito informazioni e distribuito materiale promozionale ai numerosi visitatori. Nel **Villaggio Straconi**, allestito in occasione della stracittadina, **Società Solidale**, con l’intento di correre insieme sotto la bandiera della solidarietà, ha incontrato numerosi sportivi e cittadini.

FIERA D'ESTATE

Anche nel 2009, come negli anni precedenti, il CSV **Società Solidale** ha partecipato con proprio stand istituzionale all'edizione annuale della Grande Fiera d'Estate. L'appuntamento fieristico più importante del cuneese, in programma dal 27 agosto al 6 settembre nell'Area Fieristica di Cuneo, è stato utilizzato con lo scopo di avvicinare i numerosi visitatori al mondo del volontariato e del sociale. Durante gli undici giorni di esposizione, volontari e personale di **Società Solidale** si sono alternati nel promuovere servizi, iniziative e pubblicazioni realizzate dal CSV e dalle numerose Organizzazioni della Provincia.

PROGETTI PLURIENNALI

PRENDI LA VITA AL VOLO

DESCRIZIONE

Il progetto **"Prendi la Vita al Volo"**, nato con la realizzazione di un opuscolo e di un cd-rom interattivo e proseguito negli anni con l'allestimento di una mostra itinerante e la realizzazione di un video e di un sito internet, ha continuato il suo percorso anche nel 2009. **Prendi la vita al volo** rappresenta un ottimo esempio di **progetto di rete** poiché nasce dalla collaborazione di una decina di Associazioni e di numerosi singoli volontari, i quali hanno contribuito concretamente alla sua realizzazione, fornendo idee e contribuendo alla raccolta di materiale informativo.

OBIETTIVI

Partendo dalla consapevolezza dell'impossibilità di trovare soluzioni immediate e risolutive al problema della sicurezza stradale, obiettivi stabili e costanti del progetto sono:

- fornire un quadro informativo completo, sulle conseguenze che derivano da comportamenti a rischio;
- cercare di far capire ai giovani che i modelli vincenti nella società attuale non sono quelli che mettono a rischio la propria vita ma quelli che la impegnano in progetti di solidarietà condivisa;
- sensibilizzare i giovani sul valore del **fare volontariato** favorendo la loro adesione ad una delle tante Organizzazioni impegnate nel settore della sicurezza stradale.

AZIONI

Il progetto, iniziato con la stampa di 20.000 opuscoli informativi e cd interattivi distribuiti a tutti gli studenti delle IV e V Superiori ed agli iscritti delle Scuole Guida della Granda, è poi proseguito con una campagna promozionale articolata in più elementi:

- una **mostra itinerante** composta da 12 pannelli informativi sulla tematiche della sicurezza stradale, ideata per supportare

e coadiuvare chi organizza percorsi educativi sul tema;

- un **video** che racconta di 5 ragazzi protagonisti di una storia incentrata sul volontariato, sviluppata prima, durante e dopo un incidente automobilistico. Trenta minuti di simulazione di una realtà che tanti volontari vivono nel quotidiano ed interpretata grazie all'entusiasmo dei giovani volontari coinvolti. Il video si inserisce nel percorso di prevenzione degli incidenti stradali e di promozione del volontariato in tema di sicurezza stradale.

- il sito **www.vitaalvolo.it** ideato dalle OdV coinvolte nel Progetto con l'obiettivo di creare un punto d'incontro interattivo per giovani ed adulti, su una problematica di interesse comune come quello della sicurezza stradale.

Anche nel corso del 2009 il Progetto, è stato presentato e promosso attraverso interventi nelle scuole, animazione di serate sul tema, partecipazione a manifestazioni, iniziative promozionali e tavoli di lavoro istituzionali, allestimento itinerante della mostra e di gazebo informativi, proiezione del film edito dal CSV e promozione del sito Web. Sono stati in tutto 8 gli incontri e le presentazioni in Scuole ed Istituti dislocati su tutto il territorio della provincia.

IL CSV E I VOLONTARI DELLA PROVINCIA DI CUNEO PER L'EMERGENZA ABRUZZO

PROGETTO TEMPO LIBERO NELLA SOLIDARIETÀ VOLTO A RACCOGLIERE LIBRI PER DOTARE IL CAMPO DI TEMPERA, IN ABRUZZO, DI UNA BIBLIOTECA

Nel 2009 il CSV **Società Solidale** nell'ottica di aiutare le popolazioni colpite dal grave terremoto in Abruzzo, ha promosso il progetto **Tempo libero nella solidarietà** avente lo scopo di raccogliere libri e materiale scolastico per dotare il Campo Tempera di una biblioteca, in previsione della realizzazione di un Centro Incontri con postazioni internet, biblioteca, area giochi coperta per bambini, televisione e cappella. L'iniziativa, proposta durante l'assemblea dei soci del 20 aprile 2009, ha ottenuto un'ottima risposta da parte dei volontari e della popolazione della provincia Granda: sono stati infatti raccolti più di 400 libri che sono stati portati in Abruzzo dai volontari del Coordinamento di Protezione civile operanti nel campo Tempera.

È meglio accendere una candela, che maledire l'oscurità

L'intera vita e l'opera di Madre Teresa offrono testimonianza della gioia di amare, della grandezza e della dignità di ogni essere umano, del valore delle piccole cose fatte fedelmente e con amore, e dell'incomparabile valore dell'amicizia con Dio. Ma vi fu un altro aspetto eroico di questa grande donna di cui si venne a conoscenza solo dopo la sua morte. Nascosta agli occhi di tutti, nascosta persino a coloro che le stettero più vicino, la sua vita interiore fu contrassegnata dall'esperienza di una profonda, dolorosa e permanente sensazione di essere separata da Dio, addirittura rifiutata da Lui, assieme a un crescente desiderio di Lui. Chiamò la sua prova interiore: **“l'oscurità”**. La **“dolorosa notte”** della sua anima, che ebbe inizio intorno al periodo in cui aveva cominciato il suo apostolato con i poveri e perdurò tutta la vita, condusse Madre Teresa a un'unione ancora più profonda con Dio. Attraverso l'oscurità partecipò misticamente alla sete di Gesù, al suo desiderio, doloroso e ardente, di amore, e condivise la desolazione interiore dei poveri.



CRITICITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

CRITICITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

UNO DEGLI OBIETTIVI PRINCIPALI DI **Società Solidale** PER IL 2010 è ancora quello di essere sempre più presenti ed a contatto e servizio delle Organizzazioni di Volontariato. Data maggiore operatività alla **Delegazione di Alba** (obiettivo dichiarato per il 2008), il CSV sta lavorando per dare maggiore operatività (il servizio è partito nel mese di settembre 2009) a sportelli nella zona di Ceva, Garessio, Ormea per favorire le associazioni della Langa Cebana e dell'Alta Val Tanaro (l'istituzione di servizi in tale zona era uno degli obiettivi dichiarati per il 2009) e di fornire servizio qualificato di consulenza e informazione tramite la disponibilità di un ufficio mobile. Lo stesso mezzo potrebbe poi essere messo a disposizione delle associazioni per le giornate di promozione e sensibilizzazione.

È inoltre intenzione del CSV implementare le risorse per l'attività di **promozione del volontariato** e delle OdV nelle scuole. Due operatori del CSV si occuperanno degli incontri tra studenti e OdV, dell'organizzazione di assemblee di classe e di istituto sul volontariato, della formazione con esperti, di stage, della realizzazione di materiali didattici e di promozione del volontariato, delle visite degli insegnanti alle associazioni, delle esperienze di volontariato degli studenti presso le associazioni, degli incontri di verifica con studenti, insegnanti, associazioni.

A fine 2009 il CSV ha redatto la nuova Carta dei Servizi (obiettivo dichiarato per il 2009) abbinando ad essa, per la prima volta, un Regolamento di Accesso ai servizi di facile lettura per le OdV: tale materiale è stato portato in esame al Comitato di Gestione e, ricevuto il benestare, è stato rivisto graficamente e verrà proposto definitivamente alle OdV nell'estate 2010.

Di seguito riportiamo gli indirizzi strategici e gli obiettivi di miglioramento, definiti a seguito di un continuo confronto con gli stakeholders, che **Società Solidale** ha individuato come prioritari per il prossimo anno.

INDIRIZZO STRATEGICO: favorire la fruibilità dei servizi e degli spazi CSV alle associazioni

PROBLEMATICITÀ RILEVATE

- scarsa disponibilità di spazi per le associazioni (locali riunioni ed associazioni) e presenza di barriere architettoniche presso la sede centrale CSV
- difficoltà nell'offerta di alcuni servizi alle associazioni (tempo, disponibilità personale, completezza dell'intervento...)
- difficoltà nell'offrire alcune consulenze specifiche o nell'organizzare alcuni servizi per le associazioni e attività interne al CSV.

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- dare al CSV una sede idonea, con maggiori spazi a disposizione per le associazioni (sale riunioni e formazione) ed assenza di barriere architettoniche;
- aumentare di 1-2 unità il personale del CSV per poter sviluppare determinate aree di servizi (es. Scuola e Volontariato, Consulenza in alcuni sportelli decentrati, ecc.);
- aumentare le opportunità formative del personale CSV per offrire alle associazioni maggiore competenza.

INDIRIZZO STRATEGICO: favorire lo scambio di informazioni ed il raccordo tra CSV e stakeholders.

PROBLEMATICITÀ RILEVATE

- Non conoscenza, nella complessità del territorio provinciale, del CSV e dei servizi da esso offerti;
- impossibilità di sondare alcuni bisogni specifici degli stakeholder
- difficoltà nel monitorare le associazioni
- scarso coinvolgimento degli stakeholder in alcune attività del CSV.

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- Promuovere momenti programmati annualmente per favorire la conoscenza diretta del CSV e dei servizi offerti
- ampliare gli strumenti utilizzati per la raccolta dei bisogni e delle domande specifiche degli stakeholder ed i momenti di dialogo con essi incentivando anche la loro partecipazione attiva alla vita del CSV;
- attivare strumenti e modalità idonee a monitorare costantemente la vita delle associazioni sul territorio.

INDIRIZZO STRATEGICO: promuovere la cittadinanza attiva.

PROBLEMATICITÀ RILEVATE

- difficoltà, per i cittadini che vogliono impegnarsi attivamente nel mondo del volontariato, a reperire informazioni, formazione e individuare esperienze significative in cui sperimentarsi.

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- offrire alle associazioni maggiore consulenza per l'accreditamento al servizio civile nazionale e farne idonea promozione nel mondo giovanile;
- attivare, in collaborazione con le scuole superiori, esperienze d'alternanza scuola/volontariato;
- attivare modalità utili all'inserimento guidato in OdV per i cittadini alla prima esperienza di volontariato;
- organizzare alcune occasioni qualificate e pubbliche di riflessione (convegni, cineforum, seminari) rispetto al significato dell'essere volontario.



L'amore non vive di parole né può essere spiegato a parole.

Meno di due anni dopo la sua morte, a causa della diffusa fama di santità e delle grazie ottenute per sua intercessione, il *Papa Giovanni Paolo II* permise l'apertura della Causa di Canonizzazione. Il **20 dicembre 2002** approvò i decreti sulle sue virtù eroiche e sui miracoli attribuiti alla sua intercessione. Il **19 ottobre 2003** il *Santo Padre* proclamò Madre Teresa beata, di fronte a una gioiosa e devota folla di circa 300.000 persone, riunite in piazza S. Pietro in spirito di ringraziamento a Dio per il dono della sua vita e della sua santità. Tale moltitudine rappresentava tutte le diversità del mondo che Madre Teresa aveva toccato nel corso della sua vita, giunte lì proprio a causa dell'amorevole influenza di colei che fu chiamata, a pieno titolo, *"Madre"*.



I GESTI QUOTIDIANI E SILENZIOSI DEL VOLONTARIATO



Quarto concorso fotografico Bilancio Sociale CSV

SCATTI SOLIDALI

“150 anni di volontariato in provincia di Cuneo”

La pubblicazione del Bilancio Sociale e di Missione 2010, riferito all'esercizio 2009, è arricchita anche quest'anno dalle immagini del Quarto Concorso Fotografico Bilancio Sociale CSV - Scatti Solidali *“150 anni di volontariato in provincia di Cuneo”*.

Con il concorso si è voluta dare ai *“volontari fotografi”* la possibilità di ridefinire creativamente la loro sfida quotidiana: impegnare le proprie energie ed il proprio tempo libero per contribuire, silenziosamente, a definire un modello di società basato sulla giustizia sociale, sui diritti e sui doveri per e di tutti, a partire dagli *“ultimi”*.

Il volontariato si caratterizza principalmente come gratuità, vissuta silenziosamente non solo dal punto di vista economico come lavoro non pagato, ma come scelta di realizzazione personale, in una prospettiva di relazioni solidali con gli altri, di ben-essere della comunità di cui si è parte.

La giuria del concorso – composta da due volontari, un operatore CSV e un rappresentante del mondo delle Fondazioni Bancarie – ha valutato le foto sulla base di 4 indicatori:

- Individuazione del tema (I gesti quotidiani e silenziosi del volontariato)
- Attinenza alla destinazione (Bilancio Sociale CSV)
- Qualità estetica
- Originalità delle scelte

LE FOTO VINCITRICI:

- **ASS. AMICO SPORT DI CUNEO** – Primo Premio Scatti Solidali

L'immagine *“Il bacio”* è pubblicata a pag. 17

- **ASS. RUOTA AMICA DI BRA** – Secondo Premio Scatti Solidali

L'immagine *“Le gocce della speranza”* è pubblicata a pag. 33

- **ASS. VOLONTARI DELL'ANNUNZIATA DI BUSCA** – Terzo premio Scatti Solidali

L'immagine *“Servizi quotidiani”* è pubblicata a pag. 45

La giuria ha inoltre deciso di attribuire una menzione allo scatto solidale di:

- **SIG. VERARDO ALBERTO** - *“Corsa con i sacchi”*, pubblicata a pag. 144

Si ringraziano per la partecipazione tutti coloro che ci hanno inviato i loro *“scatti solidali”*.



GLOSSARIO dei termini utilizzati

ACCOUNTABILITY: indica l'insieme degli strumenti ed attività utilizzati da chi esercita all'interno di organizzazioni diversi ruoli di responsabilità, per rendere conto del proprio operato alla società civile e, in modo più mirato, alle parti interessate. È uno strumento indispensabile per coniugare efficienza economica e moralità. Letteralmente significa “processo che dà conto/misurazione”.

BILANCIO: documento strutturato che viene presentato da un'azienda (pubblica o privata, profit o non profit) alla fine di un anno di attività per rendere conto in modo sintetico dei risultati patrimoniali, economici e finanziari conseguiti.

BILANCIO SOCIALE E/O DI MISSIONE: è uso ormai distinguere tra bilancio sociale, per le imprese orientate al profitto e bilancio di missione, per le organizzazioni non profit nelle quali l'attività costitutiva è quella sociale.

Una definizione operativa, rispetto alla cultura ormai consolidata sull'argomento, considera il bilancio di missione come il processo ed il documento con cui l'organizzazione non profit:

- Comunica la missione perseguita
- Rendiconta i risultati conseguiti e le azioni poste in essere per raggiungerli
- Valuta la coerenza tra gli elementi sopra citati
- Si confronta con i propri portatori di interesse (stakeholders), interni ed esterni.
- Il processo rappresenta le attività di raccolta, analisi, elaborazione e valutazione degli elementi sociali dell'agire dell'organizzazione; il documento è la modalità di comunicazione di tali attività ai diretti interessati (stakeholders)

CENTRO DI SERVIZIO (CSV): Ente voluto dalla Legge 266/91; opera a favore della associazioni di volontariato per le quali è a disposizione, e da queste agito, con la funzione di sostenere e qualificare l'attività.

COMITATO DI GESTIONE DEL FONDO SPECIALE REGIONALE (CO.GE.): svolge la fondamentale funzione di regolazione generale del sistema di finanziamento dell'attività di volontariato come indicato all'art.2 comma 6 del D.M. 8/10/97.

CONSIGLIO DIRETTIVO CSV: è l'organo eletto dall'Assemblea dei soci ed incaricato di organizzare e gestire il CSV.

ENTE GESTORE DEL CSV: è rappresentato dall'organizzazione di volontariato che ha ottenuto l'incarico dal Comitato di Gestione di gestire la struttura operativa del CSV.

FEEDBACK: indica la fase di consultazione degli stakeholders i quali vengono direttamente coinvolti o attraverso la discussione in assemblea o attraverso interviste a “testimoni privilegiati”, compilazione di questionari (es. customer satisfaction sui corsi di formazione organizzati dal CSV), ecc; lo scopo è, in ogni caso, quello di fare emergere i diversi interessi presenti e di attivare un flusso di ritorno delle informazioni.

FONDO SPECIALE PER IL VOLONTARIATO. il Fondo Speciale per il Volontariato è costituito ai sensi dell'art. 15 legge 266/91 con una quota dei proventi realizzati dalle Fondazioni di origine bancaria e comunque dagli enti di cui all'art. 12, comma 1, D.L. 356/1990. Il Fondo è gestito dal Comitato di Gestione (Co.Ge.)

GOVERNANCE: responsabilità di gestione, indirizzo e controllo esercitate dai dirigenti, dai responsabili e dall'assemblea di un'associazione.

MISSION: insieme di obiettivi ed attività poste in essere da una associazione per il loro raggiungimento, identificati sulla base delle norme statuarie fondanti l'associazione stessa. La missione delle organizzazioni solidaristiche in genere è la produzione di utilità sociale, connotata ai fini di solidarietà.

MONITORAGGIO: raccolta sistematica di dati sugli input (risorse), sulle attività svolte, sugli output (risultati diretti ed immediati). *(Fonte: Modello per il Bilancio Sociale - CSV.net 2006)*

ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO (OdV): ogni organismo liberamente costituito al fine di svolgere attività di volontariato di cui all'art.2 legge 266/91, che si avvalga in modo determinante e prevalente delle prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri aderenti.

STAKEHOLDER: nel contesto delle organizzazioni non profit, è ogni gruppo o soggetto che può influenzare il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione o ne è influenzato.

Gli stakeholders "forti" in grado di influire attivamente sugli obiettivi perseguiti dal CSV sono le associazioni di volontariato, il Comitato di Gestione ed i soci.

SUSSIDIARIETÀ: la legge costituzionale 3/2001 ha introdotto nel sistema giuridico italiano il principio di sussidiarietà anche nell'assistenza alla persona, imponendo agli enti pubblici di favorire la società civile, in modo che agisca l'istituzione più vicina al cittadino e che meglio può rispondere alle sue esigenze.



Il meglio di te

L'uomo è irrazionale,
illogico, egocentrico:
non importa amalo.

Se fai il bene,
diranno che lo fai
per secondi fini egoistici:
non importa, fa' il bene.

Se realizzi i tuoi obiettivi,
incontrerai chi ti ostacola:
non importa, realizzali.

Il bene che fai
forse domani verrà dimenticato:
non importa, fa' il bene.

L'onesta e la sincerità
ti rendono vulnerabile:
non importa, sii onesto e sincero.

Quello che hai costruito
può essere distrutto:
non importa, costruisci.

La gente che hai aiutato,
forse non te ne sarà grata:
non importa, aiutale.

Dà al mondo il meglio di te
e forse sarai preso a pedate:
non importa, dà il meglio di te.

Madre Teresa di Calcutta



Omaggio ai cent'anni dalla nascita di Madre Teresa di Calcutta

“Sono albanese di sangue, indiana di cittadinanza. Per quel che attiene alla mia fede, sono una suora cattolica. Secondo la mia vocazione, appartengo al mondo. Ma per quanto riguarda il mio cuore, appartengo interamente al Cuore di Gesù”.

Di conformazione minuta, ma di fede salda quanto la roccia, a Madre Teresa di Calcutta fu affidata la missione di proclamare l'amore assetato di Gesù per l'umanità, specialmente per i più poveri tra i poveri.

“Dio ama ancora il mondo e manda me e te affinché siamo il suo amore e la sua compassione verso i poveri”.

Era un'anima piena della luce di Cristo, infiammata di amore per Lui e con un solo, ardente desiderio: *“saziare la Sua sete di amore e per le anime”.*

interno:

Il corpo del testo è composto in Meta light 10,5/14,
le tabelle in Meta light 10,5/16

stampa: quadricromia

carta: uso mano Tauro Cartiere Sappi 120 gr. mq

copertina:

rappresentazione grafica del Sari
(alternanza colori bianco e blu)

stampa: quadricromia

carta: uso mano Tauro Cartiere Sappi 250 gr. mq



finito di stampare
luglio 2010

impaginazione e grafica:
studiobottini.it

stampa:
L'Artistica di Savigliano

*“Vieni,
sii la mia
luce”*