



Area 4 – Servizi di informazione e comunicazione

Strumenti di comunicazione del CSV

Per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, supportare la promozione delle iniziative di volontariato, sostenere il lavoro di rete degli ETS tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale e accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente, il CSV mette a disposizione i seguenti strumenti di comunicazione CSV:

- Sito internet
- Newsletter
- Canali social
- WebTG del volontariato
- Dirette sui canali social
- Rivista.

Destinatari.

ODV e altri ETS con volontari. Volontari singoli e gruppi informali. Aspiranti volontari e cittadini.

Criteri di accesso.

Tutti gli strumenti di comunicazione del CSV sono apertamente fruibili dai destinatari senza limitazioni e senza procedure d'accesso. I contenuti e le informazioni veicolati con questi strumenti sono definiti dal CSV anche su proposta degli ETS.

Canali di accesso.

Gli strumenti di comunicazione del CSV costituiscono il canale di accesso prioritario per la diffusione della Carta dei Servizi e delle relative modalità di accesso.

Standard di erogazione.

Aggiornamento continuo dei contenuti veicolati. Azioni mirate per incrementare il numero dei contatti su sito, newsletter e canali social. Selezione di fornitori esterni che garantiscano adeguati standard qualitativi. Diffusione di questionario di valutazione tra i destinatari.