

società solidale  
centro di servizio per il volontariato della provincia di cuneo  
linee guida



# linee guida

## introduzione

**usare questa guida come strumento  
quando si creano campagne, messaggi,  
eventi o servizi.**

Quando si sviluppa un nuovo progetto per il Centro di Servizio per il Volontariato di Cuneo (**csv**), ti preghiamo di utilizzare questa guida come riferimento per un uso corretto del marchio del csv società solidale e per non violare alcuna proprietà intellettuale di terzi.

Questo parte della volontà di avere la nostra **voce unica**, riguarda **essere chiari** su ciò che sono i **nostri valori** e come possiamo comunicarli in modo chiaro e coerente in tutto ciò che facciamo.

L'obiettivo è quello di allineare e migliorare l'applicazione dell'identità attraverso l'uso definito dei criteri e delle guide qui contenuti. La presente guida è utilizzabile solo dai soggetti autorizzati da Società Solidale. Essi sono tenuti a rispettare i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie di utilizzo.



- 1 prima  
di iniziare p.7
- 2 contesto  
e linee guida p.11
- 3 cosa fare  
o non fare p.57
- 4 assets  
& extra p.65



## prima di iniziare

è molto più semplice se si racconta  
il perché delle scelte

Dietro ad un'**identità** c'è molto più di quanto appare. Ciò che si vede è solo la *punta dell'iceberg* di un percorso che come obiettivo ha la riconoscibilità nel tempo dei **valori** e dei servizi del **CSV Società Solidale**. Per questo motivo è importante fare una premessa e ripercorrere le scelte del progetto d'identità prima di mettere in atto le specifiche tecniche.

# una nuova identità visiva per società solidale

il percorso per la nuova identità visiva

Il percorso per la nuova identità visiva di Società Solidale Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Cuneo è iniziato nel 2020. Da allora di idee, bozze, colori e di disegni di lettere ne sono stati prodotti tanti, ma tutto questo ha trovato un equilibrio e la giusta forma che ora si è concretizzata nella nuova identità.

La linea grafica porta con sé territorio, colore, dinamismo e qualche novità.

**"un'identità visiva dovrebbe riflettere  
un modo di essere, uno stile di vita.  
rimandare e far proprio un immaginario."**

carlo branzaglia docente di "teoria della percezione"  
alla accademia di belle arti di bologna

il **territorio** è il luogo da cui è partito il processo creativo. Dal territorio è nata la spinta al cambiamento e su tale spinta che si è voluto puntare per la parte simbolica e figurativa della nuova identità che è costituita da sette fili di lana. Perché proprio 7? Il sette è un numero ricco di significati: 7 sono i giorni della settimana; 7 sono le virtù: 3 teologali (fede, speranza, carità) e 4 cardinali (giustizia, temperanza, prudenza, forza); 7 sono le note musicali; 7 sono le proverbiali vite di un gatto; 7 sono le meraviglie del mondo antico e moderno; 7 sono i chakra per il mondo orientale; 7 sono gli storici Re di Roma; nel gioco della scopa il sette con seme ori/denari è chiamato Settebello ed è l'unica carta a valere da sola un punto di mazzo; si dice anche di essere al settimo cielo. Nel nostro caso indica sette luoghi. Le sette sorelle della provincia "Granda": Cuneo, Alba, Bra, Fossano, Mondovì, Savigliano e Saluzzo. I luoghi dove Società Solidale Centro di Servizio per il Volontariato è presente e tesse la rete di supporto e consulenza agli ETS e ai Volontari.

i **colori** hanno un ruolo importante nella riconoscibilità di un brand.

Nel nostro caso sono **7** come i colori dell'arcobaleno, + **1** extra.

Uno per ogni filo, uno per ogni sorella; più uno in aggiunta come sfondo per scaldare il contesto e accogliere i visual. La loro scelta non è casuale, affonda le sue radici nella ricerca scientifica effettuata dallo studio inglese FG SMITH. In una loro pubblicazione si vince che ci sono delle tricromie che vengono più facilmente riconosciute e accostate al mondo del non profit. La selezione è stata fatta tra queste tricromie e il risultato è un arcobaleno tutto nuovo e più solidale.

il **dinamismo** si manifesta nel profilo irregolare dei fili e nella forma ad arco che disegnano. Gli archi hanno qualcosa di affascinante e di estremamente positivo perché possono unire due punti lontani, creare protezione e riparo, donare cura a ciò che avvolgono e trasmettere sicurezza. Da un arco posso scaturire innumerevoli forme; con un semplice capovolgimento possiamo ottenere la sua forma complementare, in calice: una ciotola. Un nuovo disegno con una forte simbologia perché rappresenta il contenitore del cibo di cui ci nutriamo, può avvolgere l'acqua che è fonte della vita stessa ed è un chiaro simbolo di accoglienza. Utilizzati separati rappresentano: uno, l'arco, il Centro di Servizio per il Volontariato; l'altro, la ciotola, Società Solidale. Dall'accostamento di arco e calice possiamo generare diverse figure che potranno in egual modo rappresentare l'ente.

Ma... C'è sempre un ma; nel nostro caso sono **le novità** che stanno nel cuore del progetto e che mettono l'accento sulla parola scritta. Il logotipo si compone grazie ad un carattere progettato e ingegnerizzato su misura

per Società Solidale CSV; è disegnato per rappresentare i valori di accoglienza, cura, formazione, supporto e sostegno su cui si fonda l'attività del centro di servizio. Un font per disegnare un logotipo. La forma delle parole diventa identità. Una forma dinamica e vibrante che parla ai più giovani, ma apre il dialogo alle altre generazioni. Non ci si è fermati al solo

logotipo, è stato disegnato l'alfabeto completo, tutto nella forma minuscola così che sia utilizzabile a necessità ma soprattutto per le Keywords, i titoli e i messaggi che verranno trasmessi. Il vero fil rouge dell'identità visiva di Società Solidale CSV è il **"CSV Type Varius calt"** questo è il nome del font progettato. Le parole diventano persone, e le persone sono la linfa e l'energia di Società Solidale Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Cuneo.

the quick  
brown fox  
jumps over  
a lazy dog.

Questo è un pangramma in lingua inglese con il quale si fanno prove per testare l'alfabeto. Vi sono contenute tutte le lettere fondamentali. Al font "CSV type varius calt" è stato sovrapposto un font bastoni per evidenziare i tratti salienti e le caratteristiche che lo contraddistinguono.



  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo

  
società solidale





l'identità.....p.	13
l'arco.....p.	15
il logo .....p.	27
il font .....p.	41
il colori .....p.	49

## contesto e linee guida

### terzo settore e volontariato non vuol dire "terza classe"

Essere punto di riferimento per gli Enti del Terzo Settore e i loro Volontari in comunicazione è: **valori, umanità, supporto e sostenibilità**. Parole difficili da trovare in altre marche, soprattutto se commerciali. Per questo, il lavoro di identità e di comunicazione per il Centro di Servizio per il Volontariato, ricopre un ruolo fortemente distintivo a cui destinare il giusto tempo. L'identità trae origine dai valori che ispirano il lavoro del CSV Società Solidale e dal territorio. Valorizzarli significa restituire loro la dignità e la forza di riconoscibilità dovuta. In questo documento trovi tutte le indicazioni per porre in essere le giuste forme e i colori e per adempiere a quanto è l'obiettivo della nuova identità comunicativa del CSV Società Solidale.

## l'identità

L'identità visiva del CSV Società Solidale  
è composta da tre elementi strutturati secondo una  
geometria che ne garantisce la consistenza compositiva

Figurativo:



Testuale con font personalizzato:

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo

Pay off:

è guardare lontano



# l'arco

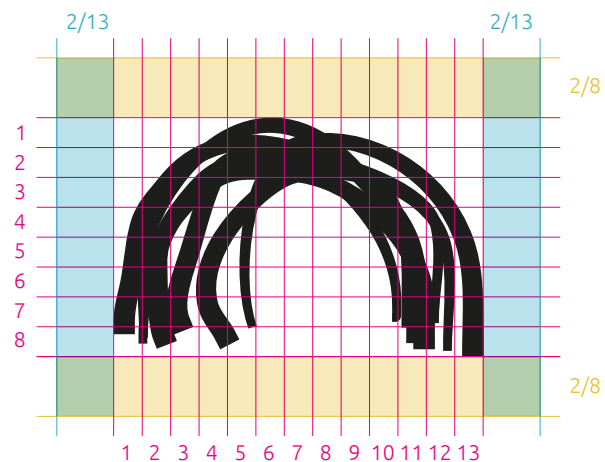
la forma figurativa dell'identità  
costruzione e composizione a cui attenersi



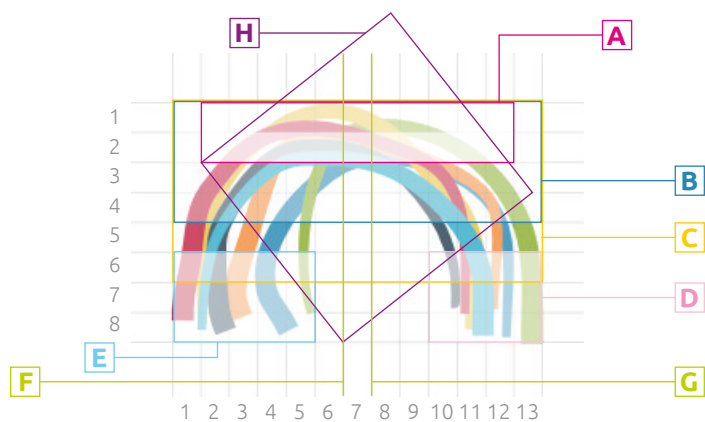


## struttura

GRIGLIA 13x8



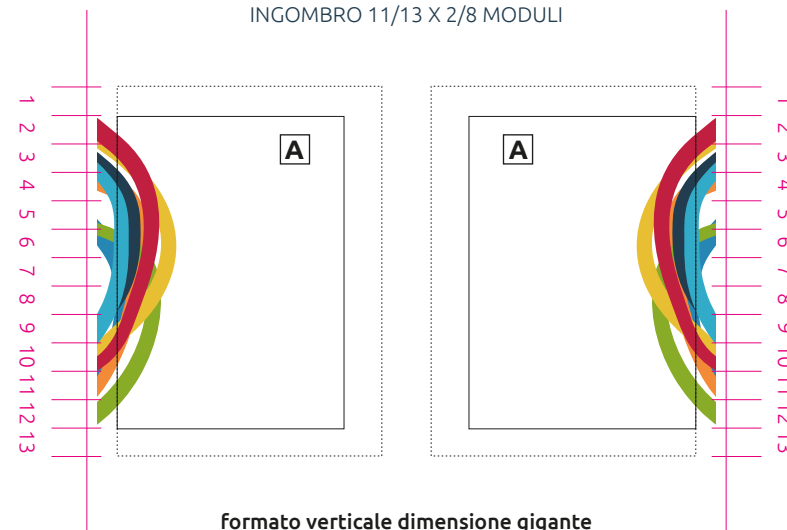
## SEZIONI



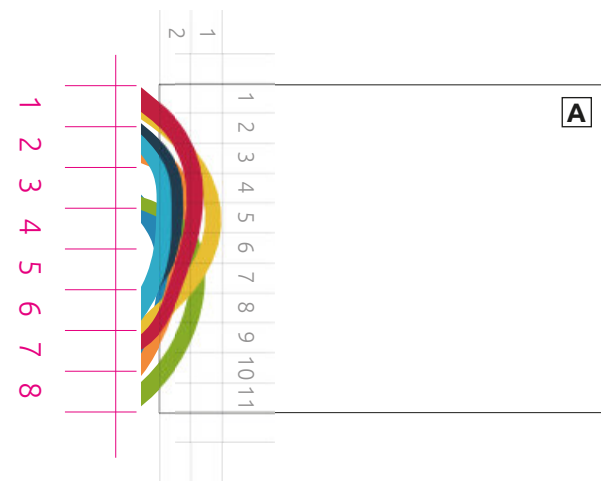
## costruzione e composizione a cui attenersi

### sezione a

INGOMBRO 11/13 X 2/8 MODULI



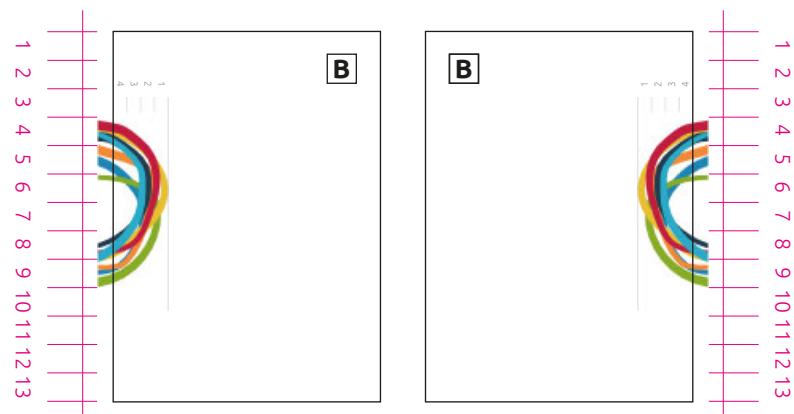
**formato verticale dimensione gigante**  
sul lato sx o riflesso su quello dx del visual centrato  
e che occupi gli 11/13 o i 13/13 dell'altezza.



**formato orizzontale dimensione gigante**  
sul lato sx del visual con dimensioni 8/8 dell'altezza.

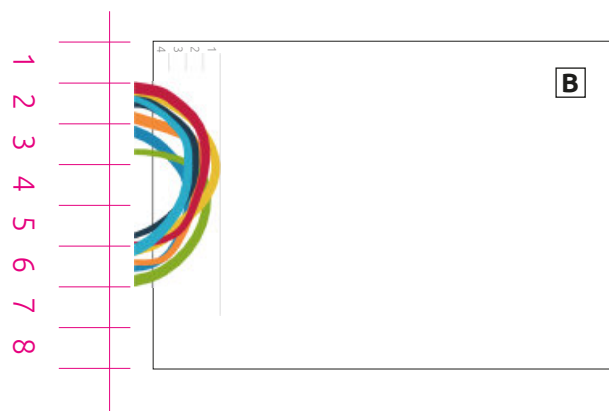
## sezione b

INGOMBRO 13/13 X 4/8 MODULI



### formato verticale dimensione grande

sul lato sx o riflesso su quello dx del visual con dimensioni pari a  $\frac{6}{13}$  dell'altezza del lato, posizionato a  $\frac{3}{13}$  dal lato superiore e  $\frac{4}{13}$  da quello inferiore.

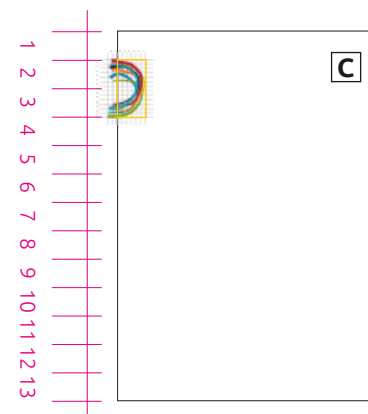


### formato orizzontale dimensione grande

sul lato sx del visual con dimensioni di  $\frac{5}{8}$  dell'altezza del lato, posizionato a  $\frac{1}{8}$  dell'altezza del lato, dal lato superiore e  $\frac{2}{8}$  da quello inferiore.

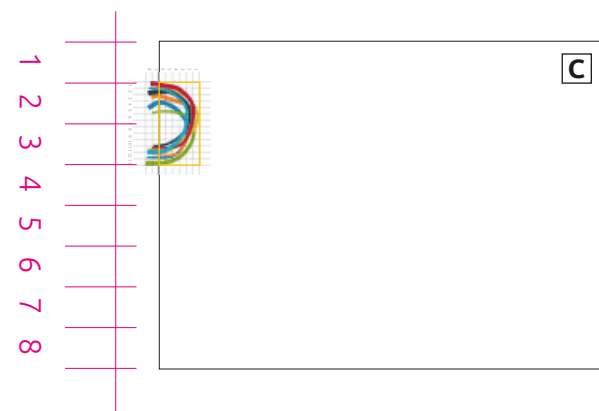
## sezione c

INGOMBRO 13/13 X 6/8 MODULI



### formato verticale dimensione media

sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{2}{13}$  dell'altezza del visual e posizionato a  $\frac{1}{13}$  dal lato superiore.

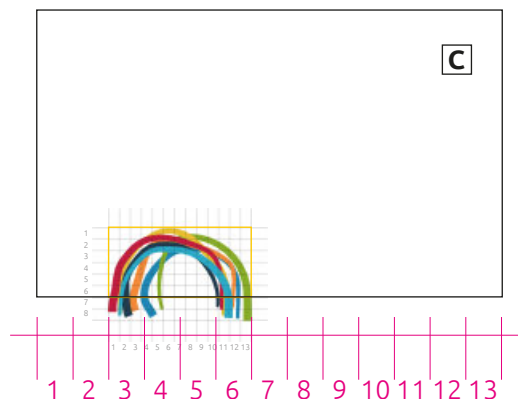


### formato orizzontale dimensione media

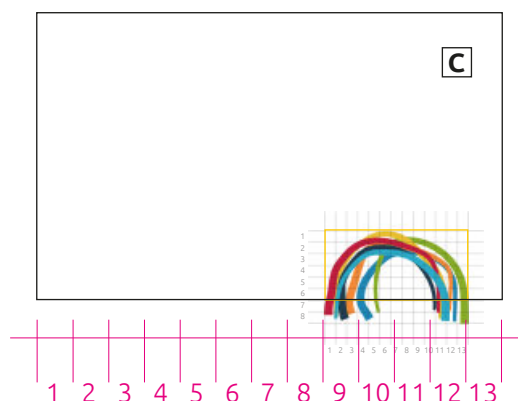
sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza del visual e posizionato a  $\frac{1}{8}$  dal lato superiore.

## sezione c

INGOMBRO 13/13 X 6/8 MODULI



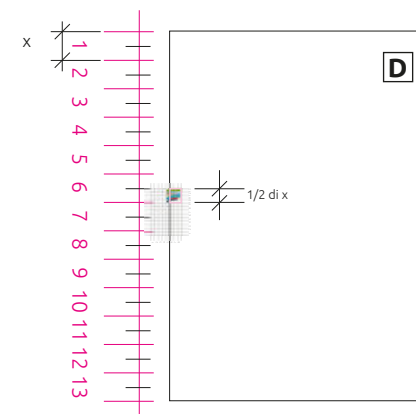
**formato verticale posizione orizzontale dim. grande**  
sul lato basso del visual in dimensione pari a  $\frac{4}{13}$  della  
larghezza del visual e posizionato a  $\frac{2}{13}$  dal lato sx.



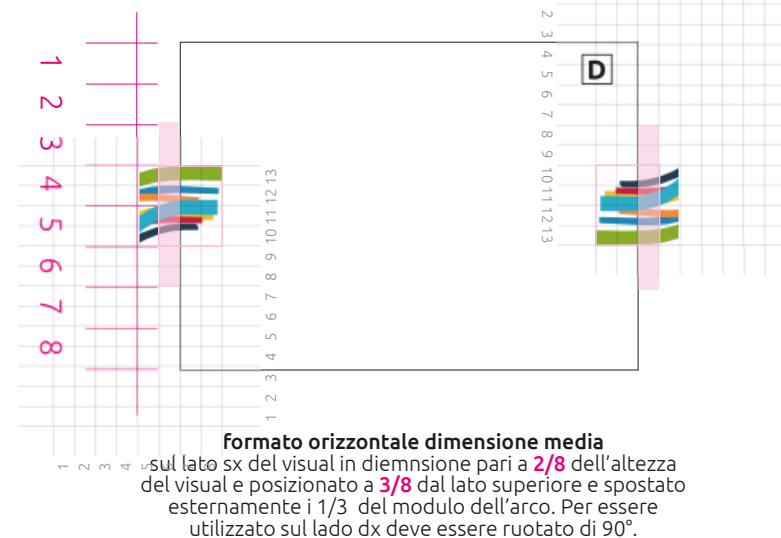
**formato verticale posizione orizzontale dim. grande**  
sul lato basso del visual in dimensione pari a  $\frac{4}{13}$  della  
larghezza del visual e posizionato a  $\frac{1}{13}$  dal lato dx.

## sezione d

INGOMBRO 4/13 X 3/8 MODULI



**formato verticale dimensione piccola**  
sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{1}{26}$  dell'altezza  
del visual (metà del modulo a base 13)  
e posizionato a  $\frac{11}{26}$  dal lato superiore.

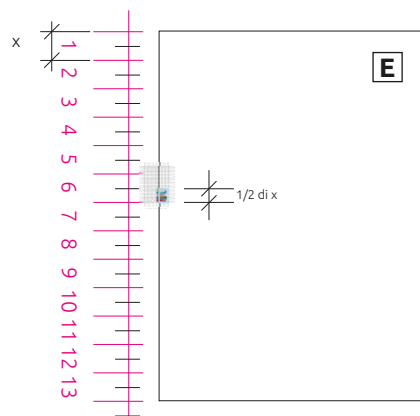


**formato orizzontale dimensione media**

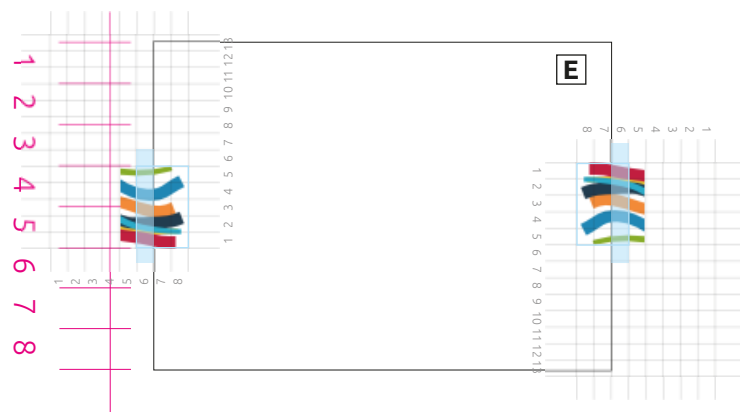
sul lato sx del visual in diemnsione pari a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza  
del visual e posizionato a  $\frac{3}{8}$  dal lato superiore e spostato  
esternamente  $\frac{1}{3}$  del modulo dell'arco. Per essere  
utilizzato sul lato dx deve essere ruotato di  $90^\circ$ .

## sezione e

INGOMBRO 5/13 X 3/8 MODULI



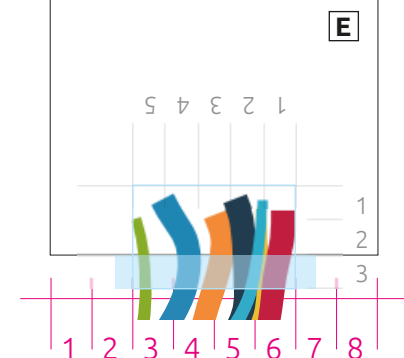
**formato verticale dimensione piccola**  
sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{1}{26}$  dell'altezza del visual (metà del modulo a base 13) e posizionato a  $\frac{11}{26}$  dal lato superiore.



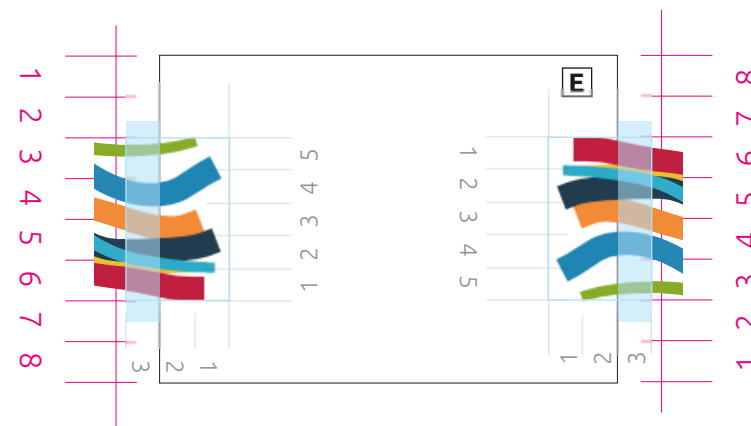
**formato orizzontale dimensione media**  
sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza del visual, posizionato a  $\frac{3}{8}$  dal lato superiore e spostato esternamente  $\frac{1}{3}$  del modulo dell'arco. Per essere utilizzato sul lato dx deve essere ruotato di  $90^\circ$ .

## sezione e

INGOMBRO 5/13 X 3/8 MODULI



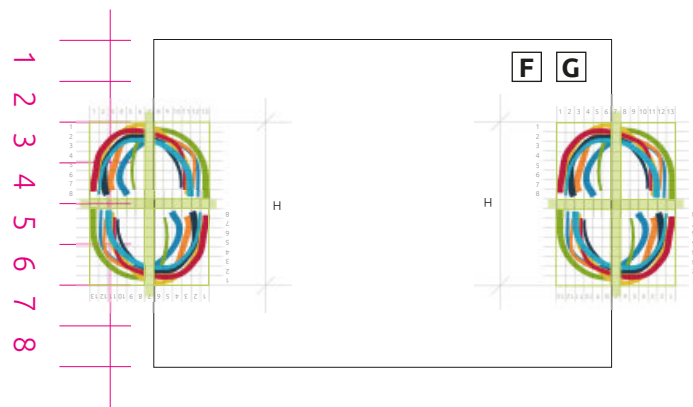
**formato verticale dimensione grande**  
sulla base del visual in dimensione pari a  $\frac{4}{8}$  della larghezza del visual, posizionato al centro e spostato esternamente  $\frac{1}{3}$  del modulo dell'arco. Per essere utilizzato in alto deve essere ruotato di  $90^\circ$ .



**formato orizzontale dimensione grande**  
sul lato sx del visual in dimensione pari a  $\frac{4}{8}$  dell'altezza del visual, posizionato al centro e spostato esternamente  $\frac{1}{3}$  del modulo dell'arco. Per essere utilizzato sul lato dx deve essere ruotato di  $90^\circ$ .

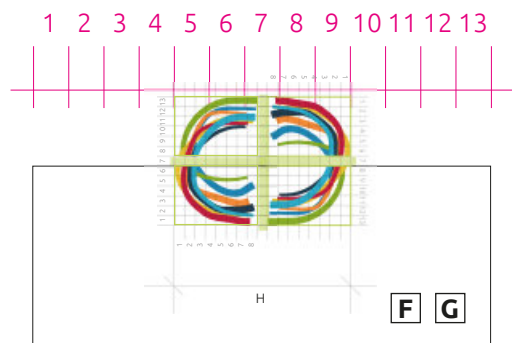
## sezione fg

INGOMBRO DUE METÀ 6/13 X 8/8



### formato orizzontale dimensione grande

costruire un doppio arco ruotando la forma 1 di 180°. Separare le due forme con uno spazio tra di 1/8 dell'altezza dell'arco. Dimensionare il risultato pari ad H **4/8** dell'altezza del visual e posizionarlo al centro del lato.



### formato orizzontale dimensione grande

costruire un doppio arco ruotando la forma 1 di 180°. Separare le due forme con uno spazio tra di 1/8 dell'altezza dell'arco. Dimensionare il risultato pari ad H **5/13** della larghezza del visual e posizionarlo al centro del lato.

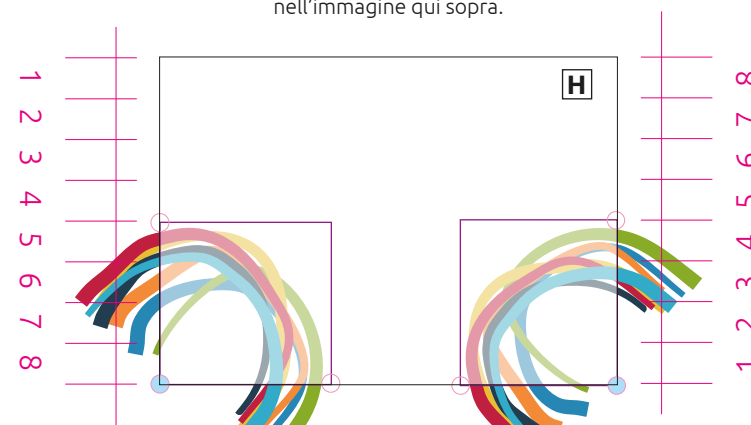
## sezione h

INGOMBRO OBLICUO



### costruzione sezione

ruotare l'arco di 38,3 gradi verso dx e disegnare un rettangolo partendo con uno spigolo dalla fine del 6° modulo orizzontale e andando ad incrociare la griglia come nell'immagine qui sopra.



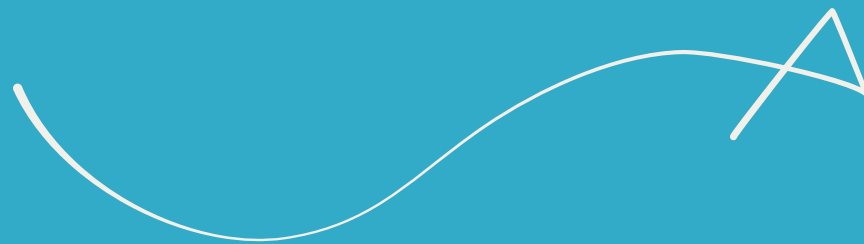
### Utilizzo sezione

dimensionare il lato della sezione pari a **4/8** del lato più corto del visual, e far coincidere il vertice colorato di azzurro con lo spigolo del visual. È possibile utilizzare questa variante su qualunque angolo del visual ruotando la forma.

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo

## il logo

la forma scritta dell'identità



## struttura base

SPAZI E GEOMETRIE



28

## costruzione

LA FORMA BASE

Font: csvtype\_varius\_calt  
Interlinea: 15,5 pt  
Tracking: -13 ‰



29

### definizione del master

la forma base è suddivisa su 4 righe della stessa giustezza, stessa interlinea e stesso tracking (a questo [link](#) un approfondimento sui termini). Componendo il testo si abbia cura di aver precedentemente abilitato le opentype features del software (vedi sezione font di questa guida). La prima riga (società solidale) è composta con corpo 15,5 pt, la seconda (centro di servizio) con corpo 14 pt, la terza (per il volontariato) con corpo 13,5 pt e la quarta (della provincia di cuneo) con corpo 10 pt.

La forma così composta deve essere ridimensionata mantenendo le proporzioni sulla griglia dell'arco come illustrato nella pagina a fianco.

Da questa struttura base si svilupperanno le tre versioni dell'identità.

variante 1  
identità csv  
RAPPORTI E GEOMETRIE



variante 1  
IDENTITÀ CSV



centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo

variante CSV

la forma della variante CSV è composta su tre righe con la sola parte "centro di servizio per il volontariato della provincia di cuneo" composta come da forma base e allineato in alto a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza dell'arco dalla base dell'arco.

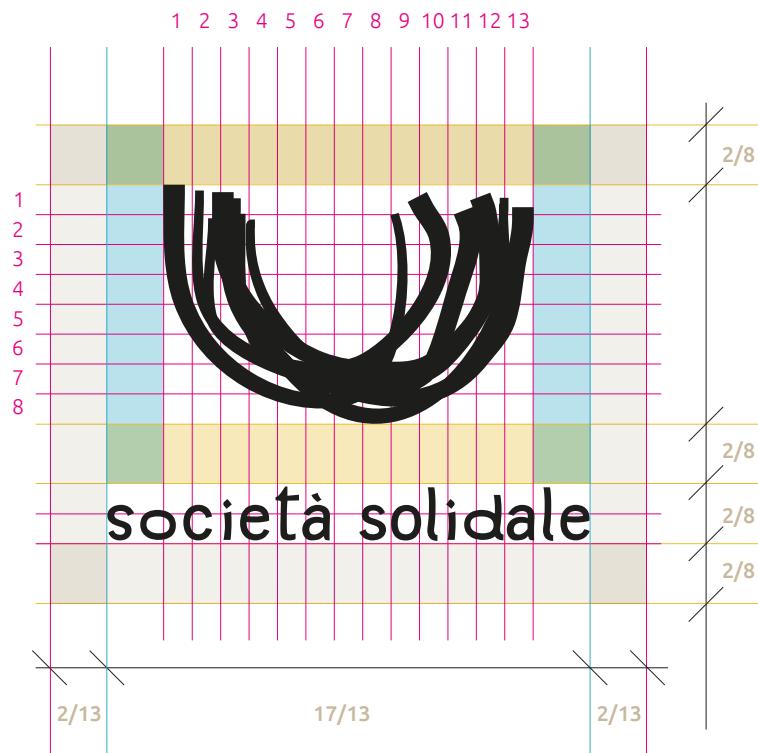
La sua larghezza è pari a  $\frac{17}{13}$  della larghezza dell'arco. Sui lati ha lo spazio pari a  $\frac{2}{13}$  della larghezza dell'arco e in testa e al piede ha spazio pari a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza dell'arco.

[Download link a pagina 67](#)



## variante 2 identità società solidale

RAPPORTI E GEOMETRIE



32

## variante 2

IDENTITÀ SOCIETÀ SOLIDALE



società solidale

33

### variante Società Solidale

la forma della variante Società Solidale è composta su una riga con le parole "società solidale" composte come da forma base e allineato in alto a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza dell'arco dalla base dell'arco. La sua larghezza è pari a  $\frac{17}{13}$  della larghezza dell'arco e occupa un'altezza di  $\frac{2}{8}$  dell'altezza dell'arco. Sui lati ha lo spazio pari a  $\frac{2}{13}$  della larghezza dell'arco e in testa e al piede ha spazio pari a  $\frac{2}{8}$  dell'altezza dell'arco. In questa variante l'arco è ruotato di  $180^\circ$  a formare una ciotola.

[Download link a pagina 67](#)

## variante 3

### identità csv società solidale

RAPPORTI E GEOMETRIE



## variante 3

IDENTITÀ CSV SOCIETÀ SOLIDALE



società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



### variante combinata

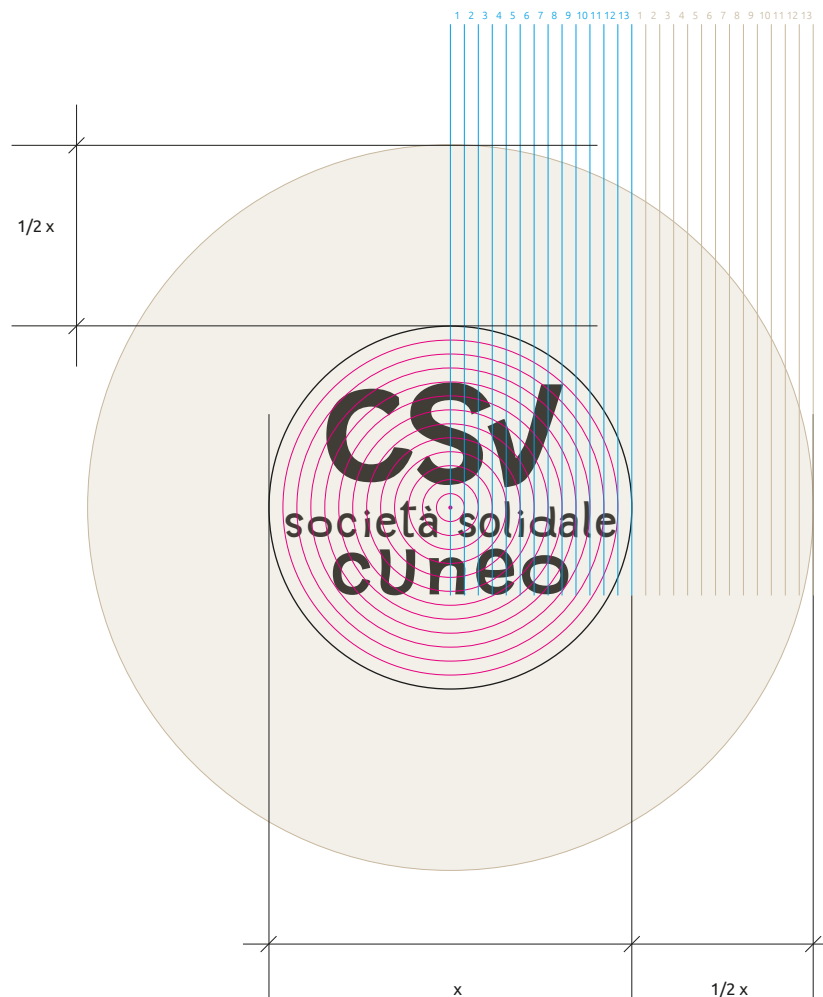
la forma si sviluppa in orizzontale affiancando la parte logo alla forma che in questo caso è doppia. Partendo dalla forma base dell'arco lo si ruota di 180° e lo si posiziona al di sotto distanziando i due elementi di **0,5/8** dell'altezza dell'arco. Si dimensiona l'altezza del testo pari a **9,5/8** dell'altezza dell'arco base e la si posiziona a dx o sx dei due archi con una distanza pari a **4/13** della larghezza dell'arco base allineando la base del testo "centro servizio" con la base dell'arco superiore. Lo spazio attorno alla forma compiuta è sui lati di **8/13** della larghezza dell'arco e in testa e ai piedi di **8/8** dell'altezza dell'arco base.

[Download link a pagina 67](#)

## variante 4

### identità csv società solidale partner e sponsor

RAPPORTI E GEOMETRIE



## variante 4

IDENTITÀ CSV SOCIETÀ SOLIDALE PARTNER E SPONSOR



### variante partner, sponsor

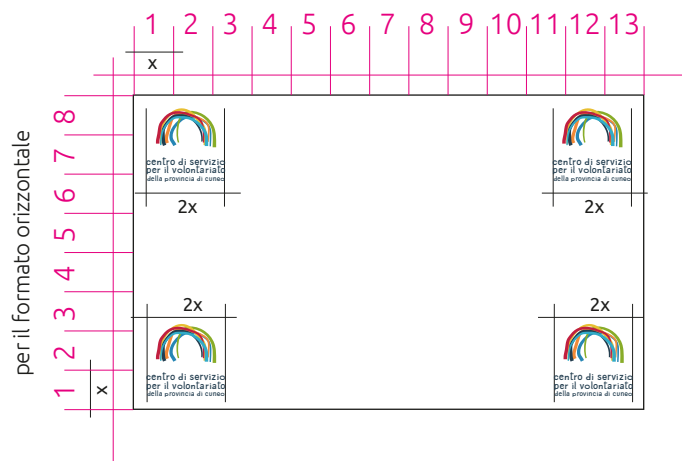
questa forma è stata sviluppata per essere utilizzata esclusivamente nel caso in cui il visual diventi di difficile leggibilità (comunicazioni che hanno un pubblico distante ad esempio 6x3mt; con lettura frenetica ad esempio post FB; o ADV molto piccoli ad esempio manchette di giornali) o

in caso di sponsorizzazioni e partnership. La forma si sviluppa in un cerchio con inserito al suo interno la forma definita dell'acronimo CSV (Centro di Servizio per il Volontariato) con il testo Società Solidale e Cuneo e come sfondo i 7 colori base o nelle versioni ad un colore con fondo colorato e testi in bianco o viceversa.

La sua costruzione si basa su un rapporto a tredicesimi e il suo spazio di respiro è pari a  $\frac{1}{2}$  del diametro del cerchio su tutto il perimetro.

[Download link a pagina 67](#)

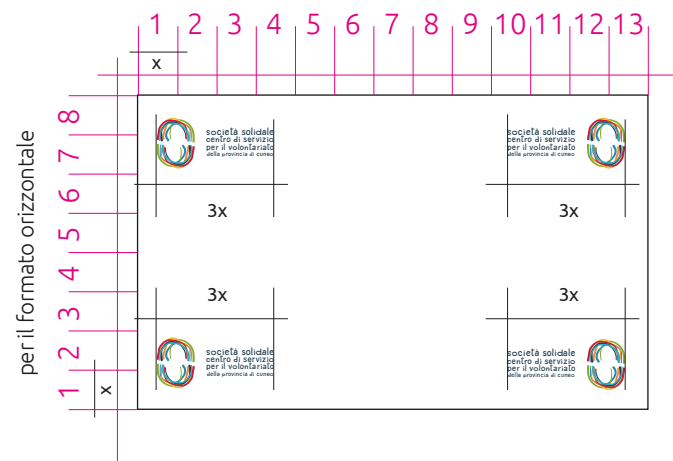
per il formato verticale



1  
variante

quando il formato è **verticale** il logo dovrà essere largo **2/13** della **larghezza** del layout, quando il formato è **orizzontale** il logo dovrà essere largo **2/8** dell'**altezza** del layout.

per il formato verticale

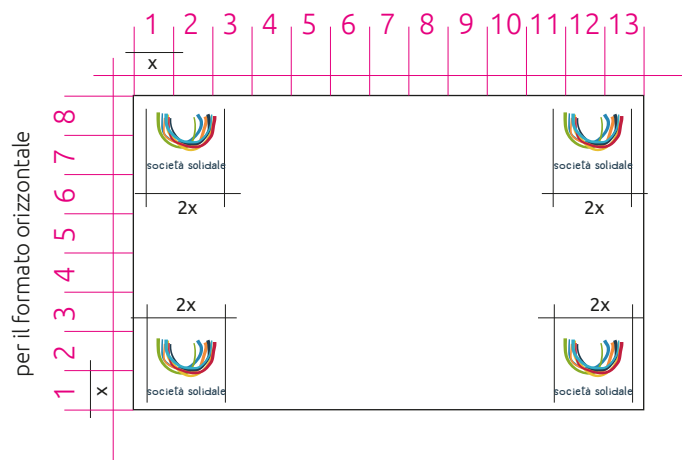


3  
variante

quando il formato è **verticale** il logo dovrà essere largo **3/13** della **larghezza** del layout, quando il formato è **orizzontale** il logo dovrà essere largo **3/8** dell'**altezza** del layout.

[Download link a pagina 70](#)

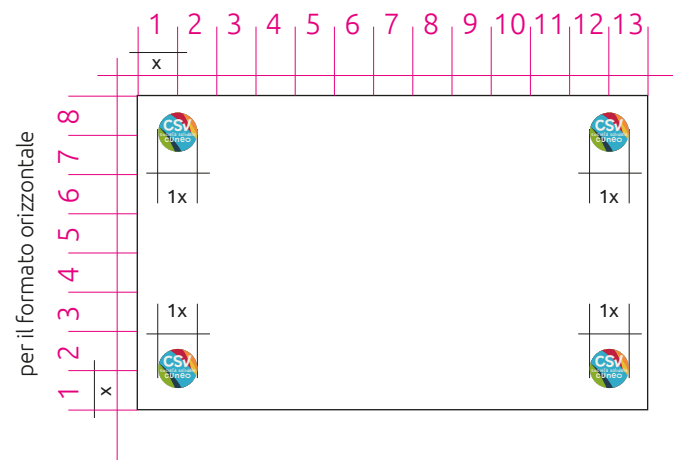
per il formato verticale



2  
variante

quando il formato è **verticale** il logo dovrà essere largo **2/13** della **larghezza** del layout, quando il formato è **orizzontale** il logo dovrà essere largo **2/8** dell'**altezza** del layout.

per il formato verticale



4  
variante

quando il formato è **verticale** il tondo dovrà essere **1/13** della **larghezza** del layout, quando il formato è **orizzontale** il tondo dovrà essere **1/8** dell'**altezza** del layout.

[Download link a pagina 70](#)

ma  
la volpe  
col suo  
balzo ha  
raggiunto  
il quieto  
fido\*.

\*Questo è un pangramma in lingua italiana con  
il quale si fanno prove per testare l'alfabeto.  
Vi sono contenute tutte le lettere fondamentali.

# il font

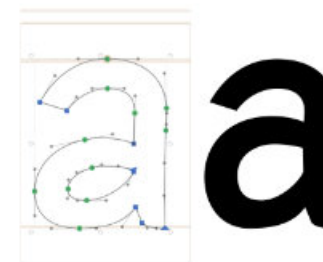
csvtype\_v1 varius calt



a á â ã ä å ã æ b c ç d e  
 é ê ë è f g h i í î ï ì j  
 k l m n ñ o ó ô õ ö ò ã p q  
 r s t u ú û ü ù v w x y z  
 à á â ã ä å æ b c ç d e é ê ë è f  
 g h i í î ï ì j k l m n ñ  
 o ó ô õ ö ò p q r s t u ú û  
 ü v w x y z  
 z www 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 / . , : ; ... ! ? ¿ . • \*  
 # ( \ . , : ; ... ! ? ¿ .  
 • \* # ) \ ( ) { } [ ] ( )  
 { } [ ] - - - - , , " " '  
 ' << >> < > " ' ≠ > < \$ € \$ €  
 + - × ÷ = ≈ ~ ^ ∞ % ‰ + -  
 × ÷ = ≠ > ^ ∞ % ‰ © & © ®  
 ™ ° & © ® ™ ° csv

## main font

CSVTYPE VARIUS CALT



### Un carattere alternato

“csvtype varius calt” è il nome della font disegnata e progettata in esclusiva per l'identità del CSV Società Solidale. È concessa e licenziata solamente a chi è incaricato dal CSV per utilizzare la nuova identità tratta in questa guida. La licenza è regolata e limitata dall'accordo che trovi [qui](#) o in alternativa allegato alla font.

La caratteristica meno evidente, ma fondamentale per la corretta composizione dei testi e del logotipo, è la sua alternanza di stesse lettere con forma variabile. Questa caratteristica fonda le sue radici nell'ingegnerizzazione della font che le permette di alternare due differenti disegni mentre si compone il testo. Questa peculiarità è supportata dalla maggior parte di editor testuali come Microsoft Office, Suite Adobe, Suite Affinity, QuarkXpress e molti altri, ma non in tutti è abilitata di default, quindi è necessario verificarla e all'occorrenza attivarla. L'opzione è denominata “OpenType Features” ed è una delle caratteristiche avanzate delle font OpenType. A questo [link](#) trovi alcune guide su come abilitare la funzione. Oltre ad essere una font variabile è costituita dal solo alfabeto minuscolo in un solo peso, disegnato con un occhio centrale molto ampio da divenire quasi maiuscolo. Nel capitolo assets & extra di questa guida trovate il link per scaricare la versione aggiornata della font e la licenza d'uso.

**RAMMENTA:** la font va SEMPRE utilizzata solo in uno dei 9 colori primari dell'identità. I colori bianco o nero sono utilizzabili unicamente per prodotti stampati in bianco e nero.

[Download link a pagina 66](#)

## utilizzo 1

STANDARD

ut eget mauris ac nunc  
luctus ornare. phasellus  
enim augue, rutrum  
tempus, blandit

### Sterlinato per un uso standard

utilizzo del font con interlinea pari al corpo del carattere per titoli e sottotitoli e keyword con più di una riga. È la forma più usuale di utilizzo di questo carattere.

## utilizzo 2

ARIOSO

ut eget mauris ac nunc  
luctus ornare. phasellus  
enim augue, rutrum

### con un interlinea ampia per spazi grandi

utilizzare il font con un'interlinea ampia seguendo un rapporto corpo interlinea di 1 a 1,5 per testi composti in più righe in layout con molto spazio di respiro.

Alcuni esempi corpo/interlinea:

8/12 pt; 20/30 pt; 50/75 pt; 130/195 pt...

## utilizzo 3

COMPATTO

ut eget mauris ac nunc  
luctus ornare. phasellus  
enim augue, rutrum  
tempus, blandit  
in, vehicula  
eu, neque. sed consequ

### interlinea bassa per txt ripetuti

nel caso il titolo venga ripreso nel testo sotto, si può compromettere la leggibilità invertendo corpo ed interlinea dell'utilizzo 2: Esempio 12/8 pt; 30/20 pt...

## utilizzo 4

GRAFICO

ut eget mauris ac nunc  
luctus ornare. phasellus  
enim augue, rutrum  
tempus, blandit  
in, vehicula  
eu, neque. sed consequ

### una forma tutta grafica

per formare texture o elementi grafici su cui poi scrivere in modo leggibile è possibile compattare il tracking del font a -300% e forzare l'interlinea negativa come ad esempio: corpo/interlinea 34/5 pt.

## second font

UBUNTU

Ubuntu Light

Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido

Ubuntu Light Italic

*Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido*

Ubuntu Regular

Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido

Ubuntu Italic

*Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido*

Ubuntu Medium

46

Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido

Ubuntu Medium Italic

*Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido*

Ubuntu Bold

Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido

Ubuntu Bold Italic

*Ma la volpe col suo balzo ha raggiunto il quieto Fido*

un secondo font da utilizzare per tutti i contenuti  
questo è il font da utilizzare per tutti i testi descrittivi e i  
contenuti che NON SIANO titoli, keywords o testi grafici.  
È un font open source e può essere utilizzato secondo la  
licenza distribuita su diversi media. È composto da 8 pesi dal  
light al bold italic.

[Download link a pagina 66](#)

## utilizzo 1

STANDARD

Ut eget mauris ac nunc luctus ornare. Phasellus enim augue, rutrum  
tempus, blandit in, vehicula eu, neque. ***Sed consequat nunc.*** Proin  
metus. Duis at mi non tellus malesuada tincidunt. Cras in neque. Sed  
lacinia, ***felis ut sodales pretium, justo sapien hendrerit est, et***  
***convallis nisi quam sit amet erat. Suspendisse consequat*** nibh a

**interlinea per la leggibilità**  
per coerenza con l'identità, ma soprattutto per curare  
la leggibilità, deve essere utilizzato con interline  
pari a 1,5 volte del corpo.  
Alcuni esempi corpo/interlinea:  
8/12 pt; 20/30 pt; 50/75 pt; 130/195 pt...

## utilizzo 2

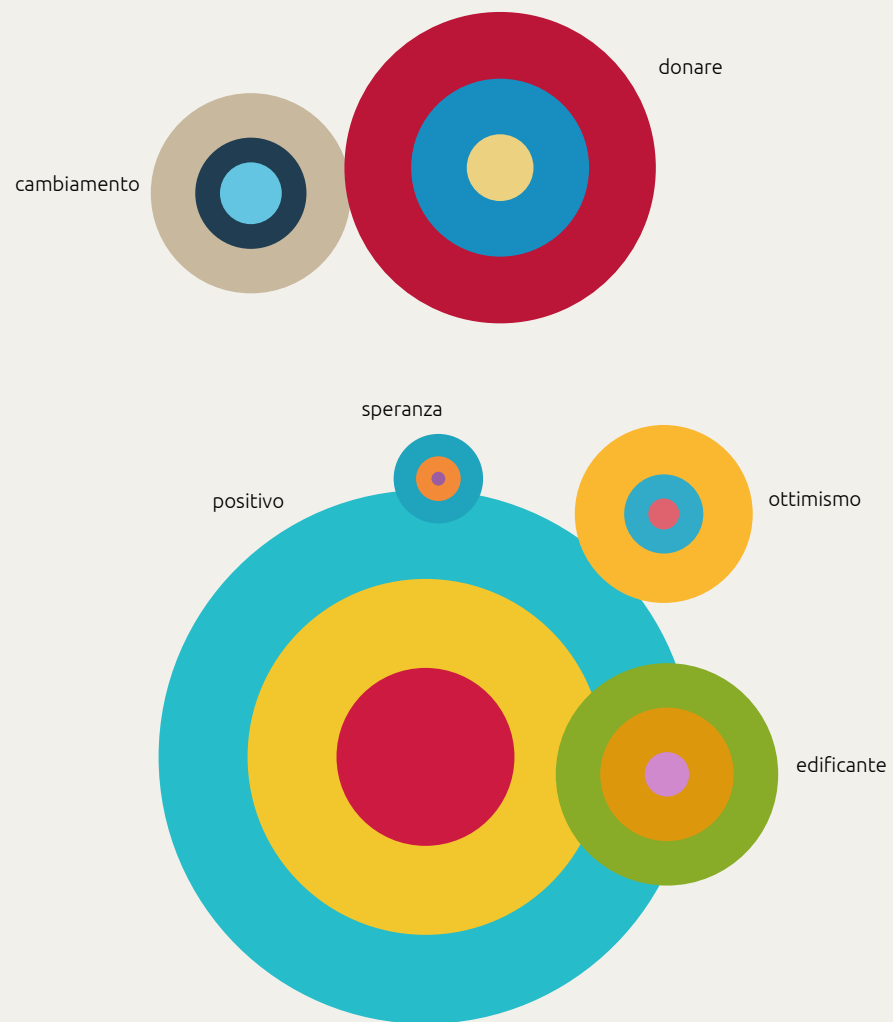
TECNICO

Ut eget mauris ac nunc luctus ornare. Phasellus enim  
augue, rutrum tempus, blandit in, vehicula eu, neque. ***Sed***  
***consequat nunc.*** Proin metus. Duis at mi non tellus  
malesuada tincidunt. Cras in neque. Sed lacinia, ***felis ut***  
***sodales pretium, justo sapien hendrerit est, et***  
***convallis nisi quam sit amet erat. Suspendisse***  
***consequat*** nibh a mauris. Curabitur libero ligula, faucibus  
at, mollis ornare, mattis et, libero.

**Interlinea per spazi ristretti**  
dove lo spazio non lo consente, dove i testi sono tecnici e la  
lettura è messa in secondo piano si può, ma raramente,  
utilizzare il testo sterlinato, ovvero con interlinea pari al  
corpo del carattere. Alcuni esempi: 8/8 pt; 13/13 pt, etc...

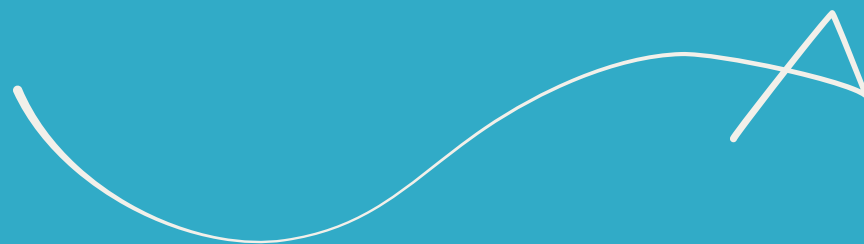
47





# i colori

l'espressione della dinamicità





centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



cmyk: c 5% m 5% y 9% k 0%  
rgb: R 242 G 240 B 234  
hex: #F2F0EA  
pantone: 25% di 4241 C

cmyk: c 79% m 35% y 15% k 0%  
rgb: R 38 G 134 B 180  
hex: #1D1D1B  
pantone: 2454 C

cmyk: c 22% m 28% y 38% k 5%  
rgb: R 200 G 184 B 158  
hex: #C8B89E  
pantone: 4241 C

cmyk: c 71% m 11% y 19% k 0%  
rgb: R 49 G 171 B 199  
hex: #31ABC7  
pantone: 632 C

cmyk: c 55% m 13% y 100% k 0%  
rgb: R 136 G 172 B 40  
hex: #88AC28  
pantone: 377 C

cmyk: c 17% m 98% y 66% k 7%  
rgb: R 193 G 31 B 63  
hex: #C11F3F  
pantone: 4059 C

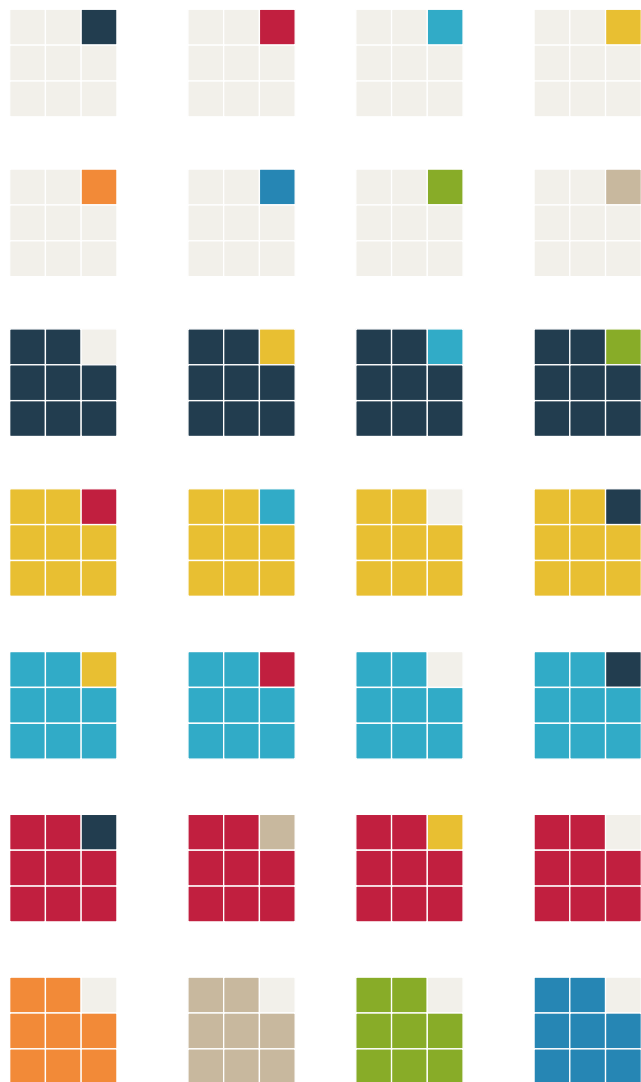
cmyk: c 10% m 24% y 87% k 0%  
rgb: R 232 G 191 B 50  
hex: #E8BF32  
pantone: 110 C

cmyk: c 90% m 65% y 45% k 43%  
rgb: R 34 G 61 B 79  
hex: #223D4F  
pantone: 309 C

cmyk: c 0% m 55% y 83% k 0%  
rgb: R 242 G 138 B 56  
hex: #F28A38  
pantone: 85% 159 C

## abbinamenti primari

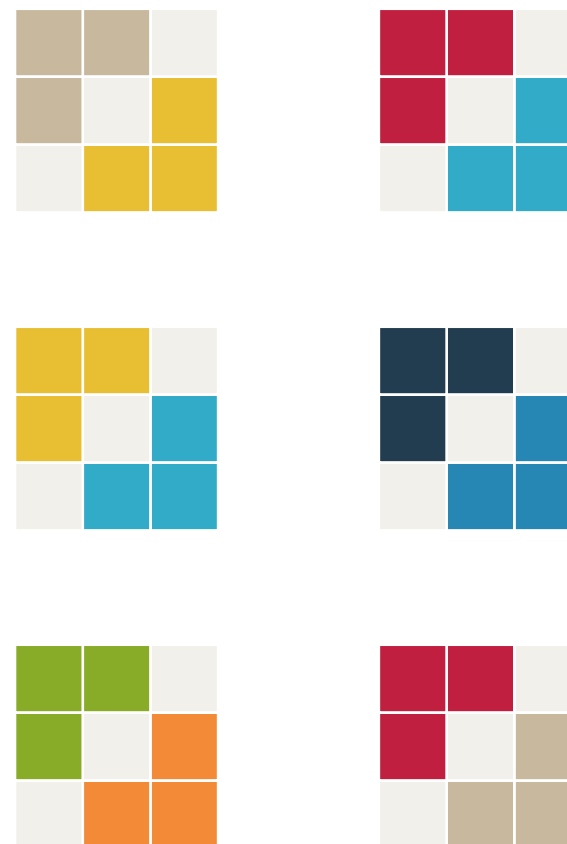
DUE COLORI RAPPORTO CROMATICO 1 A 8



54

## abbinamenti secondari

TRE COLORI RAPPORTO CROMATICO 1 A 1



55

### i rapporti cromatici

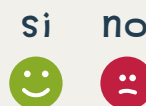
Per i rapporti cromatici sono previste due differenti varianti: la primaria a tra due colori e la secondaria tra 3. Nel primo caso è l'utilizzo di un colore di sfondo con un altro colore il rapporto è di 1:8. Nel secondo caso è l'abbinamento di due colori con il colore di supporto IN NESSUN CASO È PREVISTO L'UTILIZZO DEL COLORE BIANCO.

# 3

## cosa fare e cosa non fare

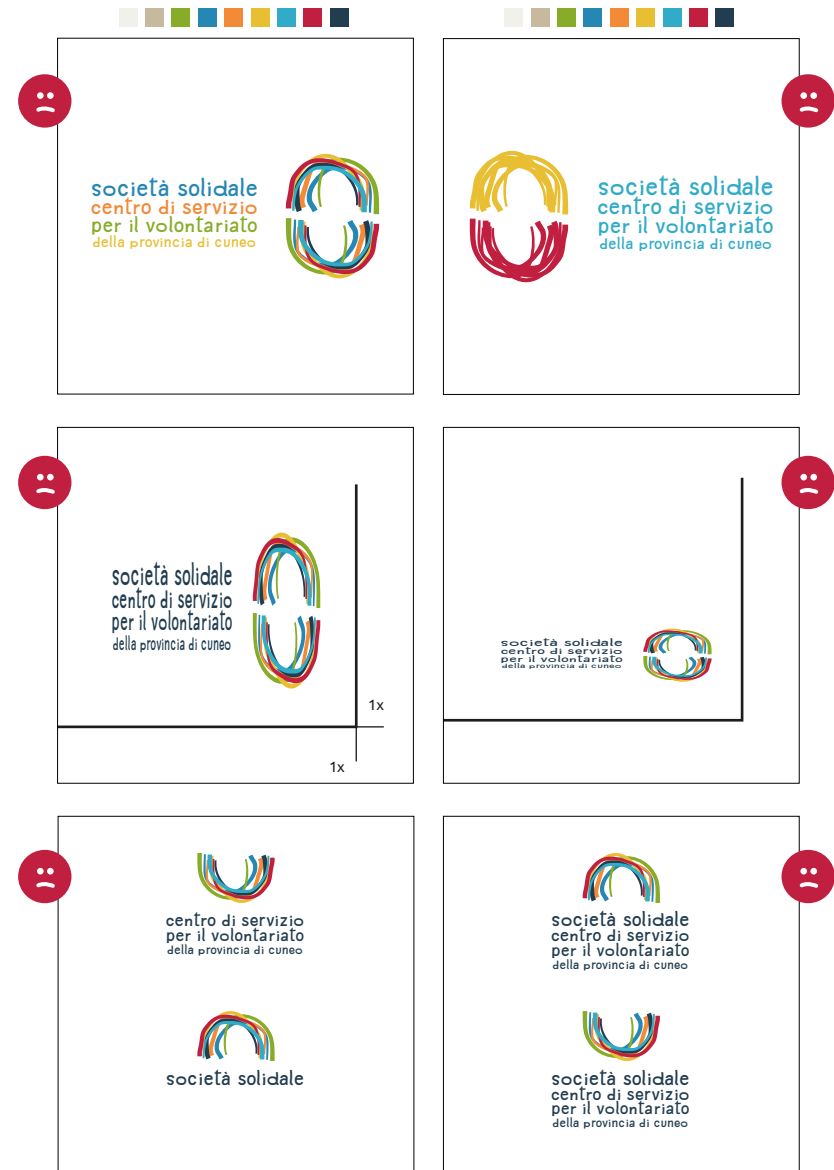
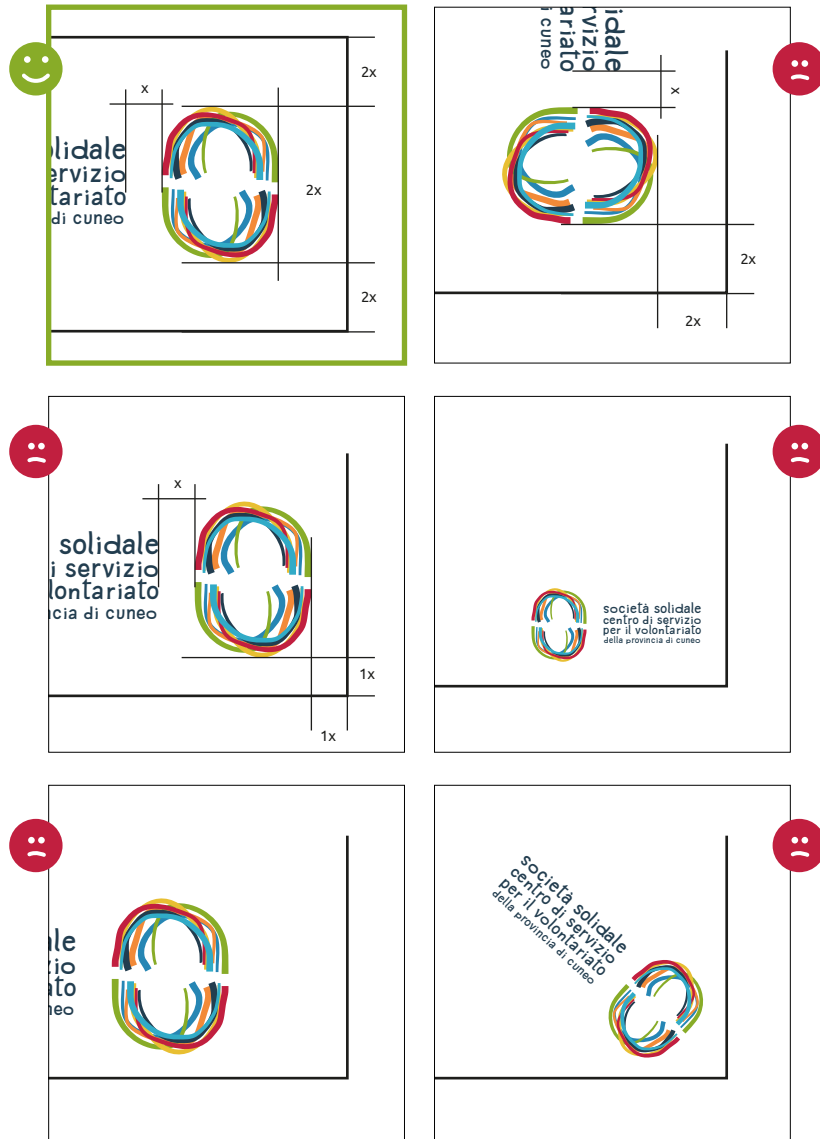
per saper fare bisogna  
anche saper non fare

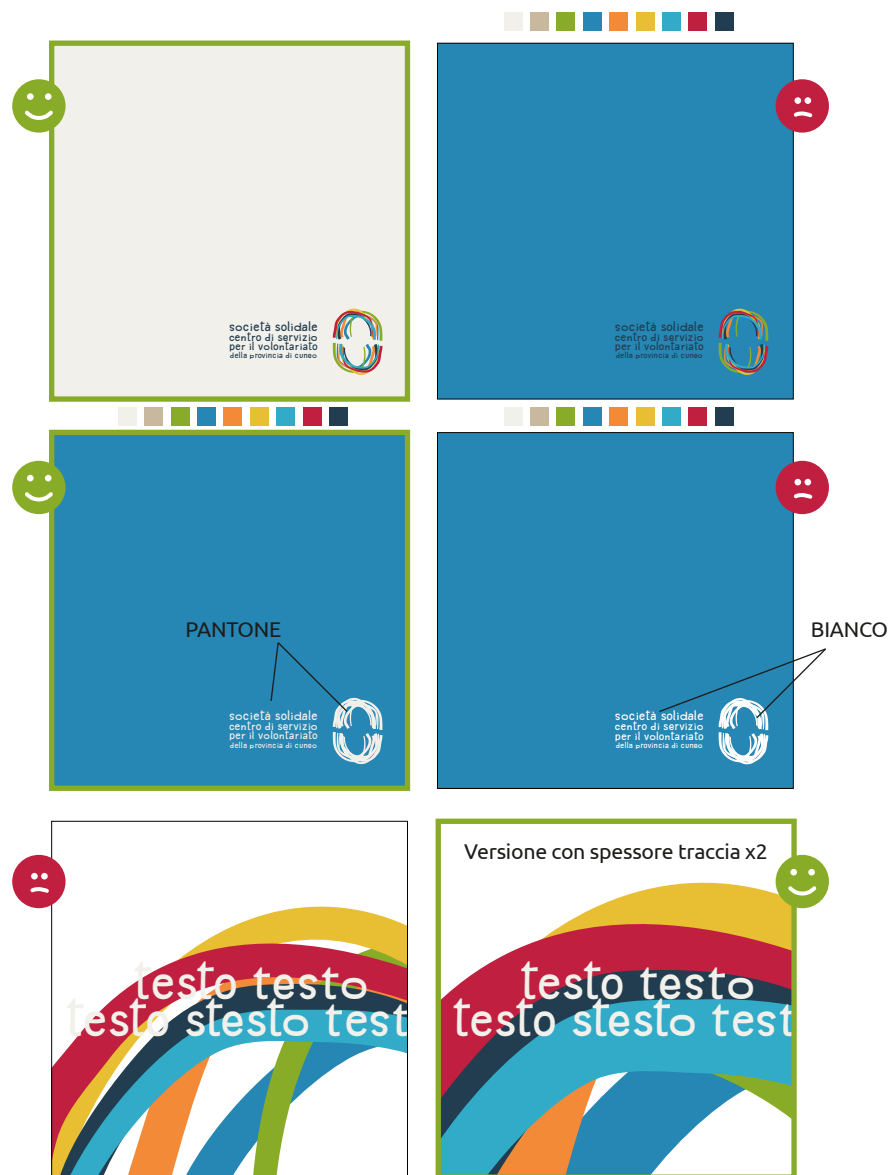
Spesso conoscere le cose da non fare è molto più utile che sapere quelle che è possibile fare. Prestare attenzione e **cura** sulle varianti e nel dubbio chiedere non è sintomo di mancanza ma di rispetto e cura nei confronti dell'identità visiva del Brand e di chi infonde energie e risorse nella comunicazione per renderla **riconoscibile** ed **efficace**.

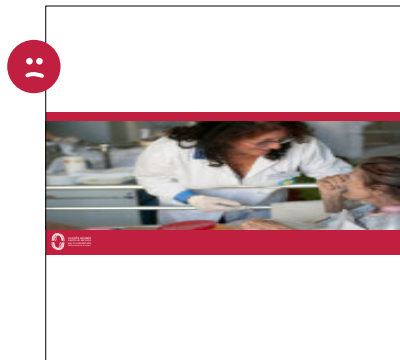
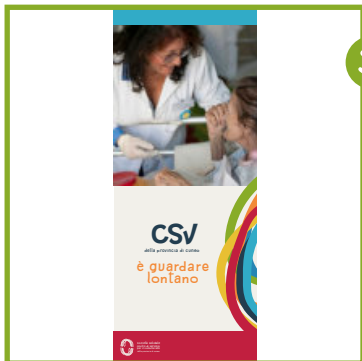
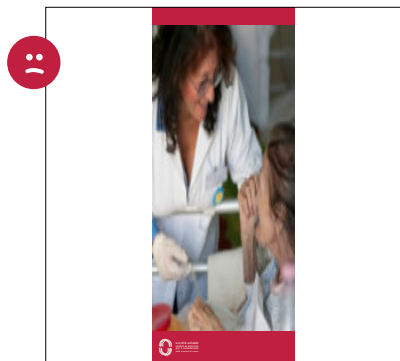
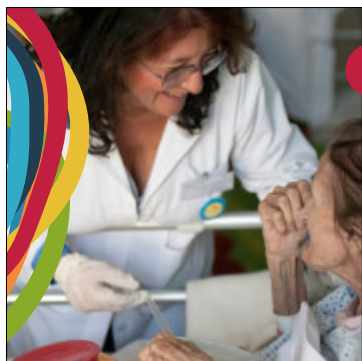
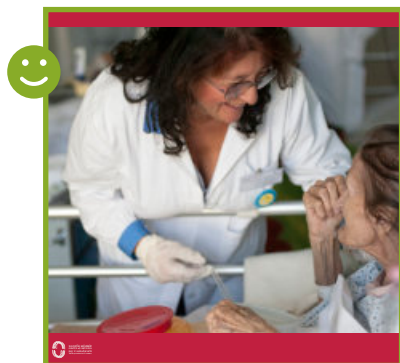


con qualsiasi di questi colori











# 4

## assets & extra

**a volte avere già alcune cose pronte  
può essere di aiuto**

Una raccolta di esempi di utilizzo delle linee guida dell'identità del Centro di Servizio per il Volontariato con i master scaricabili dal web.

**LE LINEE GUIDA E TUTTI I MATERIALI  
SONO SCARICABILI DAL SITO WEB:**

**[HTTPS://WWW.CSVCUNEO.IT/LOGO](https://www.csvcuneo.it/logo)**

## fonts

CLICCA SUI FONTS PER SCARICARE I DOCUMENTI

CSVTYPE VARIUS CALT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

UBUNTO FAMILY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

## loghi

CLICCA SULLE IMAGINI PER SCARICARE IL LAYOUT

TUTTI I DOCUMENTI HANNO GIÀ IMPOSTATO LO SPAZIO TUTTO ATTORNO DI RESPIRO



società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



società solidale

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



società solidale

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



società solidale

società solidale  
centro di servizio  
per il volontariato  
della provincia di cuneo



## assets

CLICCA SULLE IMAGINI PER SCARICARE IL LAYOUT



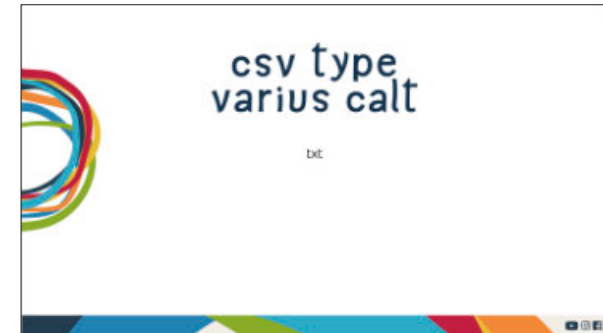
LETTERA A4 E BUSTA



BIGLIETTI VISITA

## assets

CLICCA SULLE IMAGINI PER SCARICARE IL LAYOUT



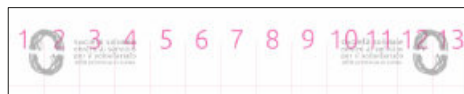
MASTER SLIDE POWERPOINT



MASTER LOCANDINA A4 WORD

extra

CLICCA SULLE IMAMGINI PER SCARICARE IL LAYOUT



posizionamento loghi var 3 layout verticale

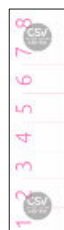


posizionamento loghi var 3 layout orizzontale

70



posizionamento loghi var 4 layout verticale



posizionamento loghi var 4 layout orizzontale

extra

CLICCA SULLE IMAMGINI PER SCARICARE IL LAYOUT



MASTER FACEBOOK E SOCIAL

71



MASTER FONDALE E ROLLUP

**Approfondimenti e supporto  
per l'identità CSV**

**Società Solidale - CSV**

Tel. +39 0171 605660 - Fax + 39 0171 648441

Piazzale Croce Rossa Italiana, 1 | 12100 Cuneo

[ufficiostampa@csvcuneo.it](mailto:ufficiostampa@csvcuneo.it)

